



天然のおいしさを、アラスカから。
サステイナブルシーフード

2020年8月20日

報道関係各位

アラスカシーフードマーケティング協会

アラスカシーフードマーケティング協会
「アラスカシーフードフェア」をイトーヨーカドーにて開催
サステイナブルなアラスカ産シーフードが当たるプレゼントキャンペーンも実施

アラスカシーフードマーケティング協会(本部:米国アラスカ州ジュノー)と、株式会社イトーヨーカ堂(本部:東京都千代田区)は、2020年8月22日(土)から8月31日(月)まで、イトーヨーカドー約130店舗にてアラスカ産の天然でサステイナブルなシーフードを対象とした「アラスカシーフードフェア」を開催いたします。



「アラスカシーフードフェア」では各店舗生鮮売り場にアラスカシーフードの特設コーナーを設け、紅鮭・銀だら・ホッケ・魚卵(筋子)等の販売をいたします。アラスカ産シーフードの特長は、汚染のない豊かな海洋環境のもと、大自然から流れ出た豊富な栄養分を含む冷涼な海の中で生まれ、引き締まった身質と臭みのない脂質、そして風味の高い味わいと、天然の海の恵みを絶やさないうようにサステイナブルな漁業で漁獲された100%天然のシーフードであるということです。

また、同期間中、イトーヨーカドーWEBサイト特設ページ

(https://www.itoyokado.co.jp/special/alaskaseafood/index.html?rmai=2g59y5Yp.a5f10fb9cb17bc&_ebr=fe9iu7apv.1594964782)より、クイズに参加された方の中から抽選で30名様にアラスカ産シーフード(5千円相当)が当たるプレゼントキャンペーンも実施します。

この機会に、おいしくてサステイナブルなアラスカ産のシーフードをぜひお試しください。

〈アラスカシーフードフェア〉

- 開催期間 : 2020年8月22日(土)~2020年8月31日(月)
- 対象店舗 : イトーヨーカドー約130店舗
- 実施場所 : 各店舗生鮮売り場



天然のおいしさを、アラスカから。
サステイナブルシーフード

〈プレゼントキャンペーン〉

- 内容 : 店頭ポスターや商品についている QR コードより、イトーヨーカドーWEB サイト アラスカシーフードページにアクセス。簡単なクイズに答えてご応募ください。
- 応募締切 : 9月7日(月)(23:59迄)
- 賞品 : アラスカ産シーフード(5千円相当) / 30名様



アラスカシーフードマーケティング協会について

アラスカシーフードマーケティング協会(ASMI)は、「持続可能(サステイナブル)」な水産資源を活用した経済発展を促進するために設立された、アラスカ州とアラスカ水産業界の官民パートナーシップです。アラスカ産水産商品の価値を向上させることを目的に、一般消費者、業界関係者を対象とした様々な活動を世界各国で展開しています。詳しくは公式ウェブサイト、公式 SNS をご覧ください。

公式ウェブサイト: <https://japanese.wildalaskaseafood.com/>

Instagram: @alaskaseafoodjapan

Facebook: <https://www.facebook.com/ASMIJapan/>

本件に関するお問い合わせ先
アラスカシーフードマーケティング協会 PR 事務局
(株式会社 TYO パブリック・リレーションズ内)
TEL: 03-5413-4670 E-mail: ASMIJapan@tyopr.jp