

「かながわ SDGs パートナー」および「さがみはら SDGs パートナー」の FUJIOH SDGs の 3 つの目標に関連した取り組みを追加発表 さらにユニフォーム回収プロジェクト「BRING UNIFORM」に参画し、1.6トンの旧ユニフォームを回収

富士ホールディングス(株)(神奈川県相模原市/厨房機器製造・販売/代表取締役社長 柏村浩介/以下、FUJIOH)は、「かながわ SDGs パートナー」および「さがみはら SDGs パートナー」の登録企業として新たに環境に配慮した取り組みを発表いたします。

FUJIOH は、様々な取り組みが神奈川県と相模原市に評価され、昨年 4 月に「かながわ SDGs パートナー」、11 月に「さがみはら SDGs パートナー」に登録されています。昨年評価された取り組み以外にも、FUJIOH は自然環境に配慮した製品の開発だけでなく、工場で使用する燃料の厳選や、厳しい基準を設けた排水の処理などを実施しています。今回、それらを下記 3 つの目標に関連した取り組みとして、追加で発表いたします。

FUJIOH の SDGs の取り組み: <https://www.fujioh.com/sdgs/index.html>

■目標 6: 安全な水とトイレを世界中に

当社が開発した独自技術「オイルスマッシャー※1」を搭載したレンジフードを使用することで、普及製品と比較してお掃除に使う水を約 70 パーセント削減することができます。FUJIOH は、この「オイルスマッシャー」を搭載したレンジフードの開発・生産・販売・普及を通して、節水及び水資源の効率改善に寄与してまいります。

※1 オイルスマッシャーとは、レンジフード内部に高速回転ディスクを備えた独自の構造により、10 年間ファンのお掃除を不要にした富士工業独自の特許技術です。お掃除不要とは、レンジフード内部が汚れないという意味ではありません。普及製品: BDR-3HL(富士工業製)の 1 年間相当の油が付着する期間が、オイルスマッシャー搭載製品は約 10 年となるため、製品設計上の標準使用期間中はお掃除をする必要がないとしています。普及製品について 1 年に 1 回ファンを清掃することを前提としています。



■目標 13: 気候変動に具体的な対策を

プロパンガスを動力源とする設備機器を多く保有する当社は、相模原事業所の工場で使用している燃料を都市ガスに切り替えることで、SOx・ばい塵はゼロに、CO₂・NOx の排出量を 30~40%低減させることができました。また製品においては、年間で一台当たり CO₂を 263kg 削減できる※2「室内循環レンジフード」の開発・生産・販売・普及を通して、地球温暖化対策に貢献してまいります。

※2 当社計算値。東京地域において算出。実際のご使用環境とは異なる場合があります。



■目標 14: 海の豊かさを守ろう

当社の工場から出る排水は、水質汚濁防止法や下水道法に基づき pH、汚れ、油、重金属などを、専用の設備によって全て適切に処理しています。また法令基準値より更に 10~20%厳しい自社としての目標値を掲げ、構外へ有害物質を排出しないよう管理を徹底しています。



さらに FUJIOH は、「BRING UNIFORM」※3に参加し、2018 年 12 月のリブランド時にユニフォームを刷新し使われなくなった旧ユニフォームをグループ会社全体で回収しました。回収された 1.6 トンを超える旧ユニフォームは、BRING UNIFORM を通じ、含有されるポリエステルをもう一度ポリエステルの原料に再生することで、新たな衣類へと生まれ変わる予定です。また、ポリエステル以外の原料も可能な限り資源に再生し、新たな衣類へと活用されています。

※3 日本環境設計株式会社が展開する、ユニフォームの回収からリサイクル、回収したユニフォームを原料にした再生素材の製造までを行うプログラムです。

BRING
UNIFORM

今後も FUJIOH は、「空気を変え、環境を変え、明日を豊かに変えていく。」をブランドビジョンに掲げ、培ってきた経験や技術を活かし、持続可能なよりよい世界の構築を目指すパートナーとして、今後も様々な問題の解決に貢献してまいります。

【かながわ SDGs パートナーについて】

神奈川県は、SDGs(持続可能な開発目標)の推進に先進的に取り組んでおり、国の「SDGs 未来都市」に選定されています。「かながわ SDGs パートナー」とは、SDGs の推進に資する事業を展開している神奈川県内の企業・団体等を神奈川県がパートナーとして登録する制度です。企業・団体等の取組事例を神奈川県が募集・登録・発信するとともに、県と企業・団体等が連携して SDGs の普及促進活動に取り組んでいます。

URL: <https://www.pref.kanagawa.jp/docs/bs5/sdgs/partner.html>



【さがみはら SDGs パートナーについて】

「さがみはら SDGs パートナー」とは、相模原市とともに、SDGs の達成に向けた取組や地域課題の解決、SDGs の普及啓発に取り組む企業・団体等を「さがみはら SDGs パートナー」として登録する制度です。企業・団体等の取組事例を相模原市が募集・登録・発信するとともに、市と企業・団体等が連携して SDGs の普及促進活動に取り組んでいます。

URL: <https://sdgs.city.sagamihara.kanagawa.jp/partner/>



さがみはら
SDGs
パートナー
さがみはら市 相模原市

【BRING UNIFORM とは】

日本環境設計株式会社が企画・運営する、服の回収からリサイクル、再生素材を使った洋服の販売までを行うブランド「BRING™」を、企業のユニフォームに展開したプログラム。企業が使用後に廃棄予定となるユニフォームを回収し、その中に含まれるポリエステルをもう一度ポリエステルの原料に再生し、新しいユニフォームへと再生させるプロジェクトです。年間 5200 万トン生産されているポリエステルを再生させることで、服に使われる石油の使用量の削減を目指します。また、ポリエステル以外の原料も可能な限り資源に再生しています。

【富士工業グループ会社概要】

事業概要: キッチン用換気扇の企画・開発設計・生産・販売・アフターサービスまで、
一貫した事業活動を行う住宅設備機器メーカー

代表者: 代表取締役社長 柏村浩介

創立: 1941年12月

所在地: 神奈川県相模原市中央区淵野辺2丁目1番9号

従業員数: 846名(役員、アルバイト・契約社員等を除く)

グループ会社: 富士ホールディングス株式会社／富士工業株式会社／富士工業販売株式会社／
フジテックメンテナンス株式会社／株式会社ヒートアンドクール／

F.I.T (FUJIOH INTERNATIONAL TRADING PTE,LTD.)／

芙子帝風商貿(上海)有限公司 (FUJIOH TRADING SHANGHAI CO.,LTD.)／

F.M.M (FUJIOH MARKETING MALAYSIA SDN. BHD.)

[関連会社] アリアフィーナ株式会社

公式 WEB: <https://www.fujioh.com>