

一般家庭用レンジフード国内シェア No.1^{※1} の FUJIOH
空気清浄機能付きダイニング照明「cookiray (クーキレイ)」発売 10 周年記念！
9 月 6 日(火)限定サンキュー(39%割引)キャンペーンを開催！

レンジフード製造・販売において国内トップシェアを誇る富士工業株式会社(神奈川県相模原市/厨房機器製造・販売/代表取締役社長 柏村浩介 以下、FUJIOH)は、cookiray(クーキレイ)初代モデルの発売から 10 周年を記念し、2022 年 9 月 6 日(火)の 1 日限定で対象のモデル^{※2}を 39%割引にて提供する、サンキューキャンペーンを公式オンラインストア フジオーショップにて開催いたします。

公式オンラインストア フジオーショップ: <https://www.fujioh.shop/>



「cookiray(クーキレイ)」外観と内部(イメージ)



「cookiray(クーキレイ)」使用イメージ

※1 富士工業グループは、一般家庭用レンジフード供給台数国内シェア No.1。(2021 年 4 月東京商工リサーチ調べ ODM 生産品を含む)

※2 C-BE511-WV / C-BE511-BKV (ローゼットカバーと本体が同色のフレア型モデル:ホワイト並びにブラックカラー)

■キャンペーン概要

この度 FUJIOH では、cookiray(クーキレイ)発売 10 周年の記念と感謝の気持ちを込め、製品ラインアップの中でも高いデザイン性で人気を集めるモデル「C-BE511」のホワイト、ブラックについて、1 日限定価格の 39%割引で販売いたします。

対象期間:2022 年 9 月 6 日(火)

対象店舗:公式オンラインストア フジオーショップ

URL: <https://www.fujioh.shop/>

対象製品:C-BE511-WV(ホワイト)、
C-BE511-BKV(ブラック)

製品詳細: <https://www.fujioh.shop/products/detail/2107>

キャンペーン価格:46,836 円(税込) ※通常 76,780 円(税込)



■cookiray(クーキレイ)とは

近年、核家族化やライフスタイルの多様化とともに、家族がそろって食事をする団らんの機会が減り、一人で食事をする「孤食」や、同じ食卓に集まっても家族がそれぞれ別々のものを食べる「個食」が増えるなど、人々を取り巻く食生活環境も変化しています。そんな中、FUJIOH では家族団らんのきっかけを快適な空気環境のもと提供すべく、家族で一つのテーブルを囲む卓上の調理に着目しました。卓上での調理時

にネックとされてきた煙や油、ニオイの問題を、長年のレンジフード開発で培った知見をもとに解決し、快適な空気環境で楽しく食卓を囲んでいただけるよう、開発したのが cookiray(クーキレイ)です。

cookiray(クーキレイ)は、調理時に発生する油煙やニオイを含んだ汚れた空気を、独自の4層フィルターでろ過し綺麗にしたのち室内に戻す空気清浄機能と、照明機能が一体となった家電です。空気清浄機能だけでなく、照明としての品質にもこだわっておりシーンに合わせて調光・調色できる他、リモコンでの遠隔操作も可能です。また、洋室や和室を問わずどんなダイニング空間にも馴染む洗練されたデザインで設置場所を選びません。加えて、取り付けはダイニングの引掛シーリングや引掛ローゼットに工事も不要で手軽に取り付けられる仕様となっています。

FUJIOH は、cookiray(クーキレイ)を通して、家族団らんの時間を快適な空気環境のもと過ごしていただけるお手伝いができますと幸いです。

■cookiray(クーキレイ)10周年までのあゆみ

cookiray(クーキレイ)は、2012年9月6日に初代モデルが発売されて以来、幾度のモデルチェンジを経て多くのお客様に愛用いただいています。

2012年9月発売モデル(※現在は販売終了)

どんな空間にも合わせやすいシンプルなシェードデザイン。



LB



LD(ホワイト)



LD(麻入り和紙)

2012年12月発売モデル(※現在は販売終了)

松かさをイメージした多層リングが光のグラデーションで美しく浮かび上がるデザイン。



LC

2013年5月発売モデル(※現在は販売終了)

葉に降った朝露のような優雅さと美しさを併せ持つモダンなデザイン。



DRL(グロスホワイト)



DRL(マットホワイト)



DRL(マットホワイト)

自然との共存を感じさせるナチュラルな質感をアクセントとしたデザイン。



FUL(ウッドホワイト)



FUL(ウッドブラック)

2014年11月発売モデル

多面体から円にグラデーションするオリジナリティの高いかたちのデザイン。

(2016年度グッドデザイン賞受賞)



BE(ホワイト)



BE(ブラック)

陶器が持つ繊細で微妙な立体感からインスパイアされたデザイン。



PT(ホワイト)



PT(ブラック)

今後も FUJIOH は、空気環境改善に取り組むブランドとして、「空気を変え、環境を変え、明日を豊かに変えていく」というビジョンの実現に向けて、お客様の暮らしに豊かさ快適さを提供できる製品をお届けできるよう挑戦し続けてまいります。

【キャンペーン対象製品基本概要】

- 製品名:C-BE511- WV/ BKV
- 希望小売価格: ¥76,780(税抜価格 ¥69,800)
- サイズ: W502 x D502 x H450~850 mm
- 重量: 5.3kg
- カラー: ホワイト、ブラック
- 付属品: 脱臭・抗ウイルス集じんフィルター(各1枚)、
交換用脱油フィルター(5枚)、プレフィルター、
止めねじ、取付ねじ、リモコン、リモコン用ボタン電池
- URL: <https://www.fujioh.com/cookiray/>

【富士工業グループ会社概要】

事業概要: キッチン用換気扇の企画・開発設計・生産・販売・アフターサービスまで、
一貫した事業活動を行う住宅設備機器メーカー

代表者: 代表取締役社長 柏村浩介

創立: 1941年12月

所在地: 神奈川県相模原市中央区淵野辺2丁目1番9号

従業員数: 876名(役員、アルバイト・契約社員等を除く)

グループ会社: 富士ホールディングス株式会社

富士工業株式会社

富士工業販売株式会社

フジテックメンテナンス株式会社

株式会社ヒートアンドクール

F.I.T. (FUJIOH INTERNATIONAL TRADING PTE.LTD.)

英子帝風商貿(上海)有限公司 (FUJIOH TRADING SHANGHAI CO.,LTD.)

F.M.M.(FUJIOH MARKETING MALAYSIA SDN. BHD.)

[関連会社]アリアフィーナ株式会社

公式WEB: <https://www.fujioh.com>

NEWS RELEASE に関するお問い合わせ

富士ホールディングス株式会社 コミュニケーションデザイン部

TEL: 042-718-5661 E-MAIL: fujioh.cdg@fujioh.com