

— 世界 No.1(※)バーボン「ジムビーム」新 TV-CM —
夏らしさ全開！ショートボブヘアの「新ローラ」として初 CM！
ローラさんがハワイらしい青空の下、メガジョッキ片手に夏をエンジョイ！

新 TV-CM「Love Summer！」篇

7月12日(金)から全国でオンエア開始

～お部屋でリラックスムードの WEB 動画も同時公開～



サントリースピリッツ(株)は、世界 No.1※バーボン「ジムビーム」(以下、ジムビーム)の新 TV-CM「Love Summer！」篇を7月12日(金)から全国でオンエア開始します。

「ジムビーム」は、現在世界 120ヶ国以上で愛されている世界 No.1 バーボンウイスキーです。甘い香りにご好評をいただいております。最近では“ジムビームハイボール”の爽快なキレ味と飲みやすさがお客様からご支持いただいております。

今回の TV-CM は、イメージキャラクターのローラさんが、髪をばっさりカットしたショートボブヘアで初の CM 出演。“スタイリッシュ”なジムビームの魅力を非常に開放的な夏の風景と共にお伝えします。

※2018年販売数量(IMPACT NEWSLETTER February 1&15 2019号より)

<TV-CM 概要>

タイトル:「Love Summer！」篇 15秒

放映開始日:2019年7月12日(金)

放送地域:全国

<WEB-CM 概要>

タイトル:「YouTube にジムビームハイボール缶だぜっ！」篇、「音楽にジムビームハイボール缶だぜっ！」篇

「スポーツ観戦にジムビームハイボール缶だぜっ！」篇、「Instagram にジムビームハイボール缶だぜっ！」篇

「Twitter にジムビームハイボール缶だぜっ！」篇

公開開始日:2019年7月12日(金)

<動画リンク>

■サントリー公式 YouTube チャンネル URL

<https://www.youtube.com/user/SuntoryGroup>

■ジムビーム ブランドサイト

<http://www.jimbeam.com/ja-jp/make-history/gallery>

■TV-CM ストーリー

髪をぱっさりカットしたローラさんがハワイらしい青空の下で夏をエンジョイ！非常に開放的な夏を表現

「Love Summer！」篇 (15 秒)

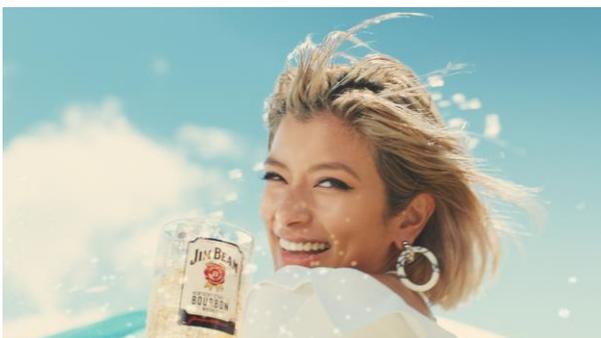
ショートパンツに白いTシャツを合わせたショートボブヘアのローラさんが、ハワイの街を一望できるウッドデッキで、ジムビームハイボールのメガジョッキを片手に仲間たちと夏をエンジョイします。TV-CM 内の楽曲は、アレサ・フランクリンの「Think」を使用、非常に開放的な夏を表現しているローラさんが見どころです。



■撮影エピソード

ローラさんのキュートな笑顔で現場は和やかムード

ハワイの強い日差しのもと行われた撮影でしたが、笑顔を決やすことなく、撮影の合間には英語で現地スタッフと談笑している姿もありました。ローラさんが「間違えてカメラ見ちゃった！」というカットは当初予定していなかったシーンだったのですが、とても印象的で、実際に採用することになりました。(冒頭 6 秒目のシーン)。撮影セットの木の表面を見て、「これで洋服作れそう！」とスタイリストさんと盛り上がるなど、終始和やかな撮影現場でした。



■WEB-CM ストーリー

「ねーねー撮ってー？」ローラさんと友達感覚でジムビーム ハイボール缶を楽しむ疑似体験を満喫

「YouTube にジムビームハイボール缶だぜっ！」篇、「音楽にジムビームハイボール缶だぜっ！」篇、「スポーツ観戦にジムビームハイボール缶だぜっ！」篇、「Instagram にジムビームハイボール缶だぜっ！」篇、「Twitter にジムビームハイボール缶だぜっ！」篇

部屋着でリラックスモードのローラさんが、2019年6月にリニューアル発売した“ジムビーム ハイボール缶”と一緒に、様々なコンテンツを楽しみます。視聴者の主観視点で撮影された映像はまるでローラさんと友達になったような感覚に……。今回のWEB-CMは全部で5種類あり、YouTube、Twitter、Instagram、各視聴シチュエーションにあわせ、ローラさんとコンテンツを楽しむ疑似体験を堪能いただけます。

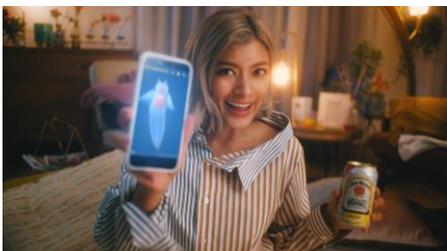


■撮影エピソード

クールな表情は封印？リラックスモードのローラさん

仕事モードの素敵な表情とも違う、普段の表情に近いであろうローラさんの可愛くリラックスした表情が印象的な撮影となりました。がちりとセリフが決められていない中、繰り出される言葉ひとつひとつにローラさんの可愛らしさが溢れ出ていました。YouTube 篇、Twitter 篇の撮影ではスタッフと「クリオネの目ってあるんだっけ！」とクリオネの話題で盛り上がるなど、無邪気でキュートなローラさんにスタッフ一同魅了されていました。

「YouTube にジムビームハイボール缶だぜっ！」篇



「音楽にジムビームハイボール缶だぜっ！」篇



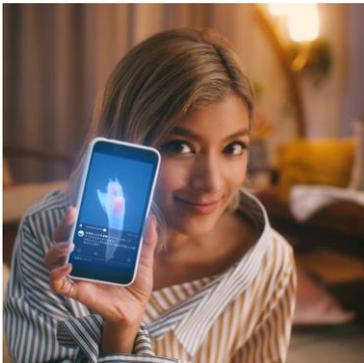
「スポーツ観戦にジムビームハイボール缶だぜっ！」篇



「Instagram にジムビームハイボール缶だぜっ！」篇



「Twitter にジムビームハイボール缶だぜっ！」篇



<出演者>



ローラ

老若男女から愛される国民的タレント。

モデルとしてデビューし、現在はあらゆるファッション誌のカヴァーを飾り、様々な表情でファンを楽しませている。自身のファッションセンス・セルフプロデュースも業界から評価が高く、今後の動向がさらに注目されるトップモデルでもある。ツイッターフォロワー数は 400 万人を超え、インスタグラムでもフォロワー数日本 3 位となっており、その注目度はますます高まっている。

<商品概要>

商品名:ジムビーム ハイボール缶

容量:350ml 希望小売価格(税別):160円 / 容量:500ml 希望小売価格(税別):217円

※価格は販売店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

アルコール度数:5%

梱包:24本

発売期日:2019年6月中旬より順次

発売地域:全国

品目:リキュール

HP:<http://suntory.jp/JIMBEAM/>

