

2024年12月11日

報道関係者各位

株式会社スポーツオアシス
株式会社アールライブ

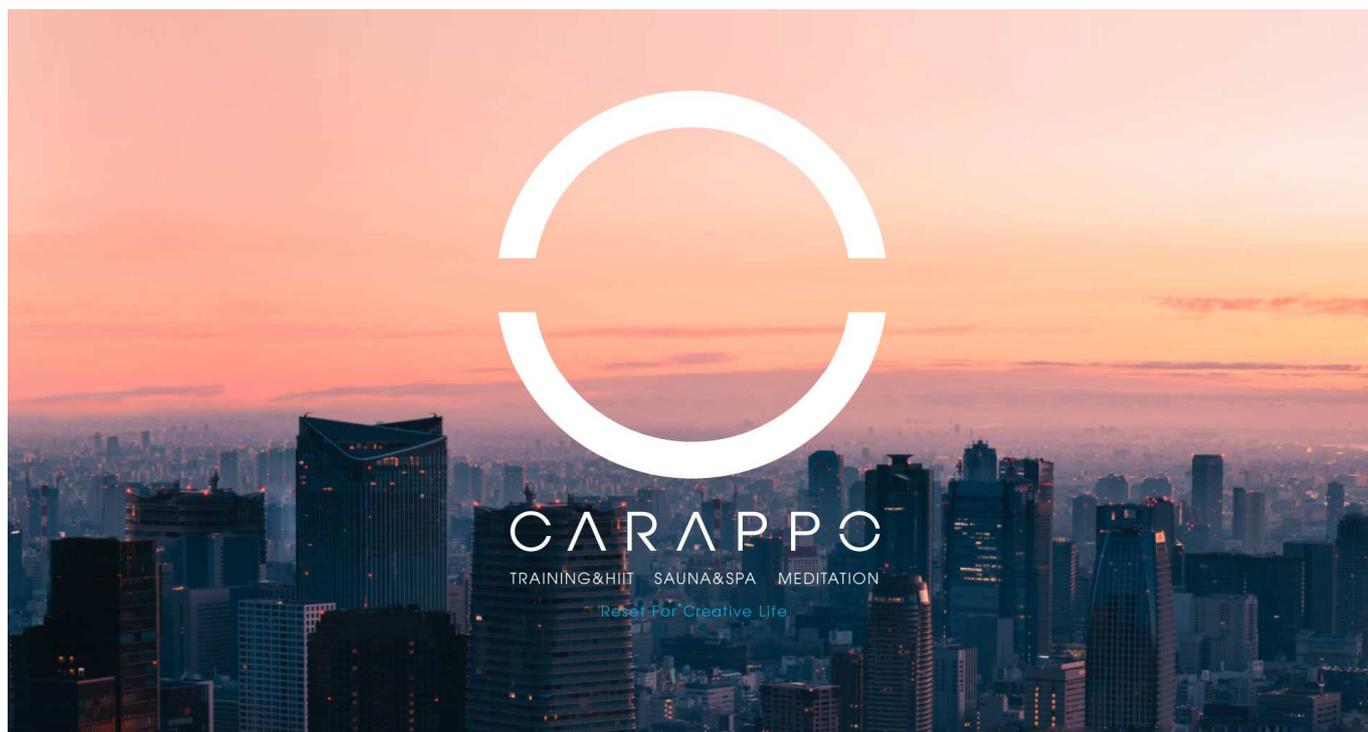
オフィスやSPAの空間に森の原音を空気感まで再現する音響空間デザインシステム

総合ウェルビーイング施設「CARAPPO 虎ノ門ヒルズ」に「R-LIVE」を導入

サウナ後の「ととのいルーム」で森林浴の極上体験

総合フィットネスクラブやアプリ、フィットネス商品で健康をサポートする株式会社スポーツオアシス（本社：東京都墨田区、代表取締役社長：吉田 智宣、以下「オアシス」）は、2024年10月に開業した※総合ウェルビーイング施設「CARAPPO 虎ノ門ヒルズ」に、株式会社アールライブ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：上田 博嗣、以下「アールライブ社」）が開発した、ハイレゾリユーション技術により独自に録音した人間の可聴域外の森の原音まで録音再生可能にする音響空間デザインシステム「R-LIVE（アールライブ）」を導入し、森林浴をリアルに再現するサウナ空間の提供を開始しました。

※事業主：東急不動産株式会社、運営：株式会社スポーツオアシス



■ CARAPPO 虎ノ門ヒルズのSPAにR-LIVE導入の背景

CARAPPO 虎ノ門ヒルズは、生産性向上が求められるビジネスパーソンや日々タスクに追われる現代人をメインターゲットに、心身ともにリフレッシュした“からっぽ”な状態になれる施設として「トレーニング、サウナ、メディテーション（瞑想）」の3つのコンテンツを提供する総合ウェルビーイング施設です。

サウナをはじめとした SPA では日常のストレスフルな状態から心身を解きほぐしてリラックスした体験をしていただきたいという想いで、五感で感じられる空間を整えています。

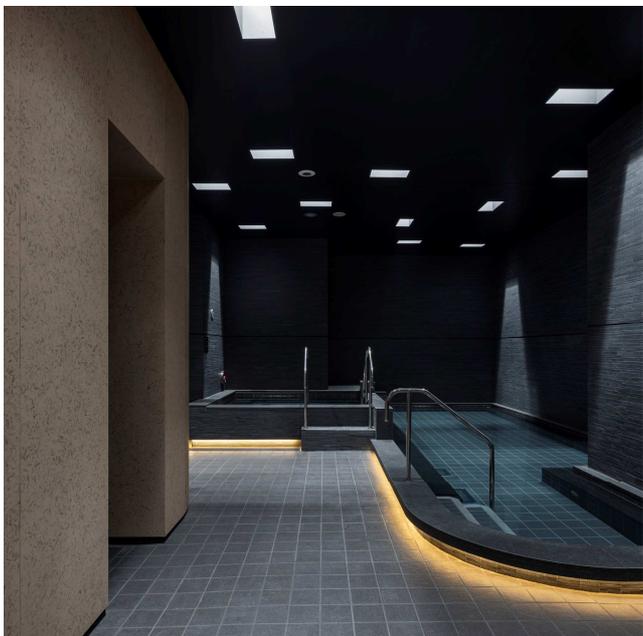
「サウナ→水風呂→休憩」をセットとする「サウナ体験」において、サウナ後の休憩のための“ととのい”ルームで耳からリラックスいただける癒しの音を提供したいという想いで R-LIVE を採用しました。SPA スペースの主な特徴や R-LIVE の提供価値は次のとおりです。



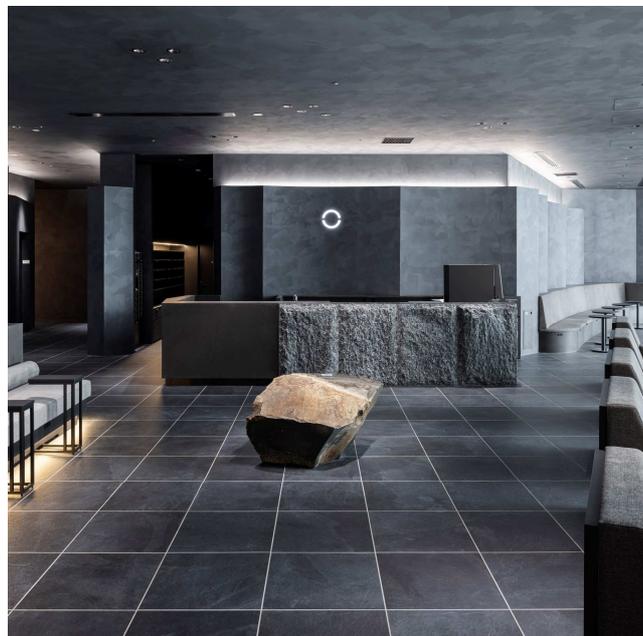
ととのいルーム「SAN」



ととのいルーム「SUI」



浴室



レセプション

【1】「風」と「音」で、都市空間でも外気浴の心地よさを実現

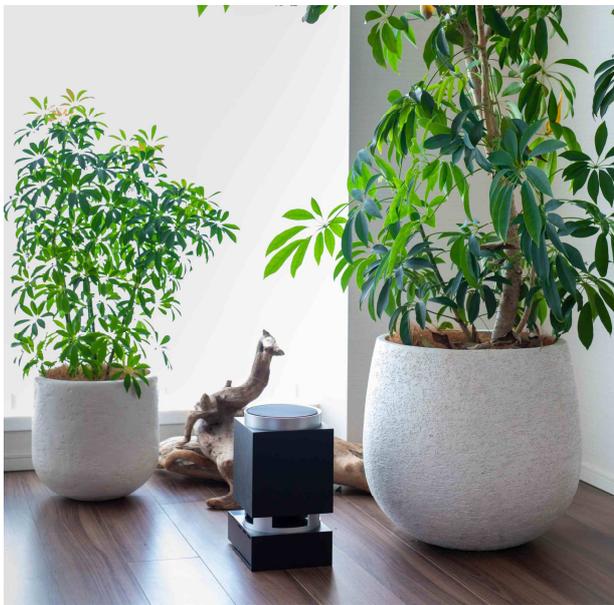
サウナ後のルーティンとして外気浴が人気ですが、今回の施設は屋内の SPA 空間でありながらも外気浴の心地よさを提供するための検討が重ねられました。そのなかで、屋内での内気浴でもまるで自然の中に身を投じるような外気浴の要素として「風」と「音」に着目。「風」は、ゆるやかな風を作り出す空調設備を導入することで表現し、「音」は森の中で聴こえてくる木々のざわめきや鳥の声、川のせせらぎなどの環境音が心地良さをもたらしていると考えました。そこで注目したのがアールライブ社の R-LIVE です。

【2】自然の移ろいにあわせ変化する音で体内リズムを取り戻す、他にない“ととのい”体験

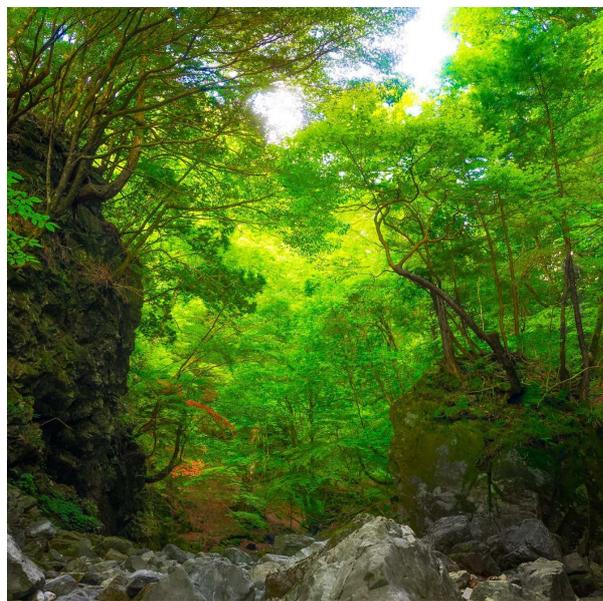
R-LIVE は、人間の可聴域の限界である 20kHz を超えた高周波音を含む、いわば森の空気感までも空間内に再現するハイレゾクオリティにより、まるで森林浴のような心地よさを体感できるレベルに仕上がっています。さらに季節や時間帯に合わせた 12 種類の音源（春夏秋冬×朝昼夜）が自動で切り替わることで、屋内では感じづらい時の移ろいを空間内に再現していきます（特許第 6975450 号）。これにより、乱れがちな人間のサーカディアンリズム（体内時計）を取り戻すことも期待できることから、CARAPPO 虎ノ門ヒルズが提供する“ととのい体験”をより極上なものへと高めることができるソリューションとして、導入に至りました。

■ 「自然界の環境情報を取り戻す」R-LIVE とともに、日本のビジネスパーソンを中心にウェルビーイングを推進

R-LIVE は、森の原音と“空気感”を再現することにより、都会では得難い自然界の環境情報を取り戻し、森の中にいるような居心地のよい空間を実現する音響空間デザインシステムです。先進的なグローバル企業大手がいちはやく取り入れたバイオフィリックデザイン（※1）を、「音」の領域で実現できるソリューションとして、医療機関や空港の会員制ラウンジ、ラグジュアリー系のショールーム施設のほか、健康経営を推進する企業施設などで導入が進んでいます。



R-LIVE 機材



森林浴イメージ図

CARAPPO 虎ノ門ヒルズには、3 種類のサウナや高濃度炭酸風呂などのスパエリア、専門家監修のマインドフルネスプログラムなど、ビジネスパーソン的心と身体がリセットされ、クリエイティブになれるコンテンツが揃っています。R-LIVE が導入されている“ととのいルーム”は、東京都心の中核にありながらも、森の原音、自然界の環境情報に包まれながら、無に近づく極上の“からっぽ”体験という新たな空間と価値の提供により、ご利用者様のウェルビーイングをサポートいたします。

（※1）空間に自然の要素を取り入れ、人の健康と幸福を向上させるデザイン手法のこと。

■ オアシスが掲げる企業ミッション「Well-being First!」とは

Well-being First!

私たちオアシスは、一人ひとりの生き方が異なる現代人に寄り添い、その人らしいウェルビーイング、すなわち「毎日も人生も、健やかかつごきげんに、動き、生きること」をサポートします。

SDGsの目標3「あらゆる年齢のすべての人々の健康的な生活を確保し、福祉を推進する」にも表れているように、持続可能な社会を実現するためには健やかな心身が欠かせません。

当社は社会環境が目まぐるしく変化する中で、企業ミッション「Well-being First!」の達成に向かい、また一歩前進します。

この企業ミッションには、人の健康に寄り添う企業として、運動習慣のない人も含めた誰もが、身体的にも精神的にも健やかな毎日を過ごせる社会を目指すという想いが込められています。

既存のスポーツジム運営だけでなく、そのノウハウを活かして、新たな生活様式に沿ったオンラインフィットネス・ホームフィットネス事業の拡大や、BtoB/BtoG事業の拡充を図り、「Well-being First!」な社会づくりに挑む、「ウェルビーイング総合カンパニー」に成長していきます。

■ 会社概要

商号：株式会社スポーツオアシス

代表者：代表取締役社長 吉田 智宣

本社所在地：〒130-0026 東京都墨田区両国 2-10-14 両国シティコア 4F

<https://www.sportsoasis.co.jp/>

商号：株式会社アールライブ

代表者：代表取締役 上田博嗣

本社所在地：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 1-9-11 フレンシア外苑西 307

事業内容：R-LIVE システムの開発と販売・レンタル、自然界の原音のハイレゾ収録と編集、日本の森林の環境保全

<https://www.r-live.co.jp/>

【 本件に関するお問合せ先 】

株式会社スポーツオアシス 経営企画グループ広報

辰見（たつみ）・三宅（みやけ）・若林（わかばやし）

TEL 050-3772-3818 E-mail press@sportsoasis.jp

株式会社アールライブ

三浦（みうら）・嶋田（しまだ）

E-mail form@r-live.co.jp