

# フードデリバリー需要の増加に備えた、menu初のチップ増額企画 「配達員応援！チップ100万円増額キャンペーン」

2023年3月9日（木）から開催

4人に1人がチップを“毎回支払う”と回答！「チップに関する現状調査2023」の結果も公開

デリバリー&テイクアウトアプリmenuを運営する、menu株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：渡邊真）は、2023年3月9日（木）から、お客様がmenu配達員に対してお支払いいただいたチップと同額のチップを、総額100万円分、menuから配達員に上乘せする「配達員応援！チップ100万円増額キャンペーン」を実施いたします。また、本キャンペーンの開始に合わせて、チップ額に応じた「経験値キャンペーン」も開催いたします。



今年の3月は野球の国際大会の開幕もあり、フードデリバリー需要の増加が見込まれます。menuでは、普段よりも忙しくなる配達員の皆様を応援するべく、「配達員応援！チップ100万円増額キャンペーン」を開始します。

「配達員応援！チップ100万円増額キャンペーン」は、menu初のチップ増額キャンペーンです。3月9日（木）より、お客様からmenu配達員へお支払いいただいたチップと同額のチップを、menuから配達員に上乘せいたします。増額するチップは、総額100万円をご用意しております。

また、menuではお客様と配達員を対象に「チップに関する現状調査2023」も行いました。チップの支払い頻度について、26.1%が「毎回支払う」と回答する一方、24.5%が「ほとんど支払わない」と回答しました。もらいたいチップ額に関しては、回答者（配達員）の61.6%が「額は関係なく嬉しい」と回答するなど、チップをもらえることがデリバリーの励みになっていることがわかります。さらに、チップを支払いたい・もらえると嬉しいと思うタイミングは「雨などの悪天候時の注文」が最も多い結果となりました。配達員からは「遠方から配達をした時」や、「デリバリー特需期に配達をした時」にもらえると嬉しいという回答もあったことから、通常のデリバリーと比較して大変な時や忙しい時は、ユーザーからのチップが特に励みになっていることがわかります。

menuは今回のキャンペーンを皮切りに、今後もお客様と配達員双方が満足できる環境づくりに取り組んでまいります。

# 「配達員応援！チップ100万円増額キャンペーン」および、「経験値キャンペーン」について

## 配達員応援！チップ100万円増額キャンペーン

3月9日（木）からお客様がmenuクルー配達員に対してお支払いいただいたチップと同額のチップを、menuからクルー配達員に上乘せいたします。（例：期間中に合計1,200円のチップをもらった→menuからも1,200円をプレゼント）

※キャンペーンは、3月9日（木）10:00以降に受け付けた配達対象となります。

※キャンペーン終了日は未定であり、配達員へのチップ増額総額が100万円に達し次第、キャンペーンは予告なく終了となります。

※キャンペーン報酬は、3月17日（金）頃から、アカウントへ付与させていただきます。

※不正にチップを獲得したと判断される場合にはキャンペーン対象外とさせていただきます。

（例：ご自身やご家族、知人が注文した商品を自身で配達する場合、ご注文者様へチップをつけることを強要した場合、その他規約やクルーガイドで定めたルール違反と判断した場合）

## 経験値キャンペーン

3/9（木）～3/15（水）に獲得したチップ額の25%の経験値を、稼働した全員にプレゼントいたします。（例：期間中に合計1,200円のチップをもらった→menuから経験値300EXPをプレゼント）

※キャンペーンは、3月9日（木）10:00～3月15日（水）23:59に受け付けた配達対象となります。

※キャンペーン報酬は、3月17日（金）頃から、アカウントへ付与させていただきます。

※不正にチップを獲得したと判断される場合にはキャンペーン対象外とさせていただきます。

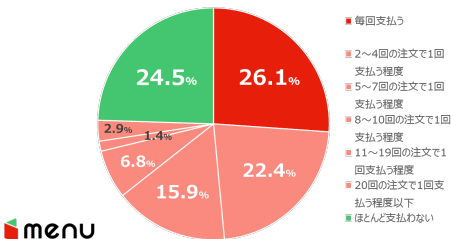
（例：ご自身やご家族、知人が注文した商品を自身で配達する場合、ご注文者様へチップをつけることを強要した場合、その他規約やクルーガイドで定めたルール違反と判断した場合）

## 「チップに関する現状調査2023」調査結果および考察

Q1) あなたはフードデリバリーサービスの配達員に対して、どのくらいの頻度でチップを支払いますか？

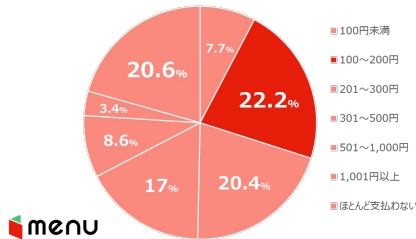
Q2) あなたは1回の注文につき、平均どの程度のチップを支払うことが多いですか？

Q あなたはフードデリバリーサービスの配達員に対して、どのくらいの頻度でチップを支払いますか？



menu

Q あなたは1回の注文につき、平均どの程度のチップを支払うことが多いですか？



menu

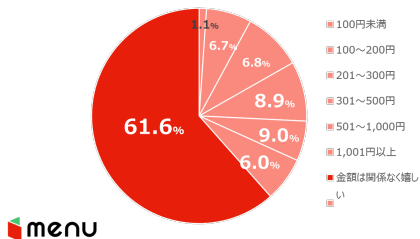
### およそ4人に1人がチップを「毎回支払う」と回答。

チップを支払う頻度に関しては、「毎回支払う」が26.1%で最も多い結果となりましたが、「ほとんど支払わない」が24.5%で、次に多い結果となっています。また、チップの支払額については「100～200円」の範囲で支払う方が最も多く、その割合は22.2%となっています。

Q3) あなたはどの程度のチップがもらえると嬉しいと感じますか？（配達員のみ）

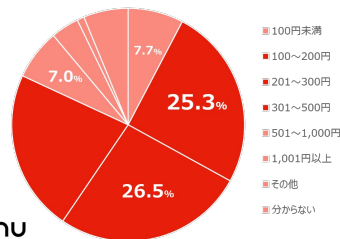
Q4) あなたはどの程度のチップを支払いたい、または支払うべきだと思いますか？

Q あなたはどの程度のチップがもらえると嬉しいと感じますか？



menu

Q あなたはどの程度のチップを支払いたい、または支払うべきだと思いますか？



menu

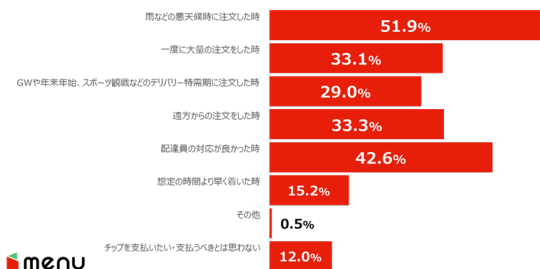
### チップをもらえることが、デリバリーのモチベーションに。

「どの程度のチップがもらえると嬉しいと感じますか？」という質問に対しては、回答者（配達員）の61.6%が「額は関係なく嬉しい」と回答しました。この結果から、チップをもらえることが、デリバリーの励みになっていることがわかります。また、ユーザーに「支払いたい、支払うべきチップ額」を伺ったところ、「201～300円」と回答したユーザーが26.5%と一番多い結果となり、「100～200円」が25.3%で次に続く結果となりました。

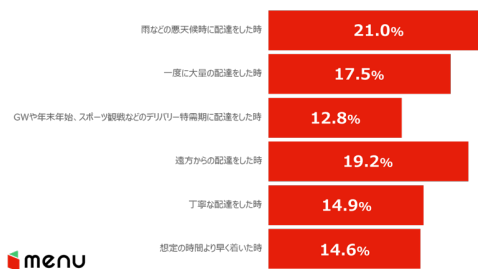
Q5) あなたはどんな時にチップを支払いたい、または支払うべきだと思いますか？

Q6) あなたはどんな時にチップがもらえると嬉しいと感じますか？（配達員のみ回答）

Q あなたはどんな時にチップを支払いたい、または支払うべきだと思いますか？



Q あなたはどんな時にチップをもらえると嬉しいと感じますか？



### 忙しい時や大変な時は、ユーザーからのチップが大きな励みに。

ユーザーがチップを支払いたいと思うタイミングとして「雨などの悪天候時に注文した時」と回答した方が51.9%で、最も多い結果となりました。配達員側も同様に「雨などの悪天候時に配達した時」にももらえると嬉しいという回答が、最も多い結果となりました。また、配達員からは「遠方から配達をした時」や「デリバリー特需期に配達をした時」にももらえると嬉しいという回答も見られました。これらの結果から、通常よりも大変な時や忙しい時には、ユーザーからのチップが特に励みになっていることがわかります。

Q7) あなたがもらったチップの最高額を教えてください。（2023年1月1日～1月31日の期間/配達員のみ）

最高チップ額

2,500円



エリア別チップ率実績

東日本エリア1位  
**銀座ブロック**  
18.3%

西日本エリア1位  
**博多ブロック**  
9.5%



### 一度の配達でもらったチップの最高額は2,500円！チップ付与率も、エリアごとに異なる結果に。

2023年1月1日から1月31日の期間中に「一度の配達でもらったチップの最高額」を配達員に伺ったところ、その最高額は2,500円という結果になりました。また、2023年1月1日から1月31日のmenu実績データによると、チップ付与率もエリアによって異なることが明らかとなりました。チップ付与率が最も高いのは、銀座エリア（18.3%）で、その後に自由が丘エリア（17.2%）と渋谷エリア（16.0%）が続きます。また、関東エリア以外で最もチップ付与率が高いのは博多エリア（9.5%）で、梅田エリア（9.0%）となんばエリア（8.1%）がその後に続く結果となっています。これらのエリアは、銀座エリアのチップ付与率と比較するとおよそ2倍の差があることから、チップに対する考え方が異なることがわかります。

Q8) チップに関する嬉しかった体験やエピソードがあれば教えてください

- ・悪天候の中での長距離配達で、労いと感謝の言葉と共にいただいたチップは今でも忘れません。
- ・崩れたり溢れたりしやすい商品を、時間をかけて慎重に運んだ後のチップは、特に嬉しかったです。
- ・渋滞で時間がかかってしまったにも関わらず、ねぎらいの気持ちでチップをいただけた時は嬉しかったです。
- ・売上が悪い日、心が折れてそろそろ帰ろうかと思ってたときに、チップがもらえてやる気が復活しました。
- ・クリスマスの夜に配達させていただいたお客様が、1,000円チップをくださった。
- ・チップの額が、596（ご苦労）円でした。

など、様々なエピソードを配達員から伺うことができました。

## 調査概要

調査タイトル：チップに関する現状調査2023 調査方法：インターネットリサーチ

調査期間：2023年3月1日（水）～2023年3月3日（金）

調査対象：全国の生活者 441人、menu配達クルー 1333人

※本調査内容を転載される場合は、出典がmenu株式会社であることを明記くださいますよう、お願いいたします。

## スポーツ観戦をもっと楽しく！「スポーツ観戦グルメ特集」について

スポーツ観戦にぴったりなグルメがお得に楽しめる「スポーツ観戦グルメ特集」を、2023年3月13日（月）から3月19日（日）の期間で実施いたします。



**名称**：スポーツ観戦グルメ特集

**特集概要**：対象商品を1品購入すると、もう1品無料で付いてくるなど、スポーツ観戦グルメをお得に楽しむことができる特集です。

**対象商品&店舗**：menuアプリをご参照ください。

**特集期間**：2023年3月13日 11:00～3月19日 23:59

## 「menu」×「auスマートパスプレミアム」で何度でも配達料無料

「auスマートパスプレミアム」に加入していただいている方は、身近なお店や有名店・人気店の味を自宅や社内で手軽に楽しむことができるデリバリー・テイクアウトアプリ「menu」を、デリバリー注文額や回数に関係なく、何度でも配達料無料でご利用できます。

※至高の銘店サービスの予約注文にかかる「銘店サービス料」のみ対象外です。

「auスマートパスプレミアム」は、スマホライフを充実させるおトクなクーポンをはじめ、映像・音楽・書籍などのエンタメデジタルコンテンツや便利なアプリ、あんしんのスマホサポートなどを月額情報料548円/初回30日無料でご利用いただけるサービスです。（auに限らずすべてのキャリアのお客さまが利用可能）

▼「auスマートパスプレミアム」でできること

- [1] 「au PAY マーケット」でおトク（ポイント還元/送料無料）なお買い物
- [2] コンビニやファストフード店、飲食店など、街で使える無料クーポン/割引
- [3] 映画館での鑑賞料金などの割引
- [4] 映像（ドラマ/アニメ/映画）、音楽、書籍（雑誌/マンガ）、ライブの主要エンタメが楽しめるコンテンツ
- [5] データ復旧サポート、データお預かりなどの安心サポート/ウイルスバスターでウイルスや不正サイトブロック

「auスマートパスプレミアム」と「menu」を通して、おうち時間をより楽しく・美味しく・おトクにお過ごしください。

※表記の金額は、特に記載のある場合を除き全て税込です。

### 概要

展開エリア : 33都道府県(デリバリー)  
加盟店舗数 : 約91,000店舗 ※2022年8月時点  
アプリダウンロード料金 : 無料  
アプリダウンロードURL : <https://go.menu.jp/MWIV/09qbmo9m>  
対応OS : iOS/Android

