

menuでしか手に入らない“スタマス”ファン必見のコラボグッズをプレゼント！
大人気ゲーム「アイドルマスター スターリットシーズン」×menu コラボレーション開催
【キャンペーン期間】2月10日(木)～3月9日(水)

URL : https://menu.onelink.me/MWIV?pid=PR_release&c=202202_idolmaster_starlit-season&af_adset=general&af_dp=co.tapgo.user%3A%2F%2Fkarte.io

menu株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役：渡邊 真)が運営するフードデリバリー & テイクアウトアプリ menu(メニュー)は、2022年2月10日(木)から3月9日(水)の期間にて、大人気ゲーム「アイドルマスター スターリットシーズン」とコラボレーションし、アイドルのサイン入り限定ポスターや限定ホロステッカーなどの豪華プレゼントが当たるキャンペーンを開催いたします。



URL : https://menu.onelink.me/MWIV?pid=PR_release&c=202202_idolmaster_starlit-season&af_adset=general&af_dp=co.tapgo.user%3A%2F%2Fkarte.io

2020年4月にデリバリーサービスの提供を開始したmenuは、より多くの方々にご利用いただけるサービスに成長するよう、配達エリアの拡大に注力しております。全国のお客様にmenuを通じて食のワクワク感を楽しんでいただきたいという想いから、大人気ゲーム「アイドルマスター スターリットシーズン」とのコラボレーションキャンペーンを実施いたします。

本キャンペーンでは、2022年2月10日(木)から3月9日(水)の期間に、3つのキャンペーンを実施。menuでしか手に入らないアイドルのサイン入り限定ポスターや限定ホロステッカーなど、“スタマス”ファンなら絶対に手に入れたいプレゼントを用意しております。

その① : menu内ガチャにて、アイドルのサイン入り限定ポスターや限定ホロステッカーなど豪華限定グッズをプレゼント！

その② : menu公式Twitterアカウントをフォロー & キャンペーンツイートをRTで、オリジナルタンブラーや限定ホロステッカー全種セットが当たる！

その③ : 対象店舗で注文し、お食事の写真を“#今日のスタマス飯”を付けてキャンペーンツイートに引用リツイートすると、ダイレクトメッセージよりメッセージカードをプレゼント！

ぜひこの機会に、menuがお届けするお食事をお楽しみいただきながら、「アイドルマスター スターリットシーズン」×menuコラボキャンペーンに奮ってご参加ください。

「アイドルマスター スターリットシーズン」×menu コラボキャンペーン 概要

①コラボガチャキャンペーン 概要

【キャンペーン内容】期間中、menuを利用し、お食事をデリバリー注文 & レビューをいただくと、アイドルのサイン入り限定ポスターや限定ホロステッカーが当たるmenuガチャを回すことができます。

【キャンペーン期間】2月10日(木)10:00～3月9日(水)23:59

【参加条件】

- ①キャンペーン期間内にmenuでデリバリー注文をした方
※支払代金にチップ、応援金、クーポン代金は含まれません。
※銀メダル・金メダルガチャは2000円以上の注文が必要になります。
- ②当該購入商品のレビューを記入
- ③当該購入商品の金額に応じた一定数のメダルを付与
- ④メダルの種類、数に応じて限定コラボレーショングッズが当たる抽選に参加

【参加フロー】

STEP1 menuアプリをインストール

STEP2 「マイページ」よりメールアドレスを登録

STEP3 menuアプリ内のTOPページよりガチャページへアクセス

【賞品】

- ・金メダルガチャ：アイドルのサイン入り限定ポスター
 - ・銀メダルガチャ：スタマス 場面写ホロステッカー(全35種※)
- ※コラボ期間中に排出されるアイドルが代わる、ピックアップガチャも同時開催いたします。
- ・ミニメダルガチャ：スタマス ミニステッカー(全35種)



アイドルのサイン入り限定ポスター



スタマス 場面写ホロステッカー
(全35種)



スタマス ミニステッカー
(全35種)

②Twitter フォロー&リツイートキャンペーン

【公式Twitterアカウント】https://twitter.com/menu_sns?s=20

【Twitterキャンペーン 第1弾】

・内容：menu公式Twitterアカウントをフォローして、対象のキャンペーンツイート(投稿)をリツイート。リツイートしてくださった方の中から抽選で10名様にオリジナルタンブラーをプレゼント。

・期間：2月10日(木)～2月15日(火)

・賞品：タンブラー

【Twitterキャンペーン 第2弾】

・内容：menu公式Twitterアカウントをフォローして、対象のキャンペーンツイート(投稿)をリツイート。リツイートしてくださった方の中から抽選で10名様に限定ホロステッカー全種セットをプレゼント。

・期間：3月3日(木)～3月9日(水)

・賞品：スタマス 場面写ホロステッカー全種セット

③ハッシュタグ&RTキャンペーン

【公式Twitterアカウント】https://twitter.com/menu_sns?s=20

【キャンペーン内容】キャンペーンツイート(投稿)にてアイドルがおすすめする店舗で注文いただき、お食事の画像を「#今日のスタマス飯」をつけて対象ツイート(投稿)に引用リツイートすると、ダイレクトメッセージより、メッセージカードを全員にプレゼント。

【期間】

①2月10日(木)～2月19日(土)

②2月20日(日)～2月28日(月)

③3月1日(火)～3月9日(水)

【賞品】メッセージカード



タンブラー



メッセージカード

「アイドルマスター スターリットシーズン」とは



芸能プロダクション『765プロ』所属のプロデューサー（＝プレイヤー）は海外研修を終え、日本に戻ってきた。765プロ事務所に帰社し、再会した社長の高木順二朗から、新たな大型アイドルイベント『スターリットシーズン』に臨むために今回は『複数の事務所からアイドルを集めたスペシャルユニット』を参加させたいことを聞かされる。

既にいくつもの事務所に声をかけており、どこも前向きな返事をくれているという高木社長。

そして、帰国早々、高木社長から正式にスペシャルユニットの担当プロデューサーに任命されるのだった。

各事務所のアイドルたちと直接話し、徐々にスペシャルユニットが形作られていく。その最中、プロデューサーは一人の少女『奥空 心白（おくぞら こはく）』と出会う。

なんとか彼女をスカウトする事に成功するものの、この出会いはスペシャルユニットの運命を大きく左右することになる。

こうして29名が揃い、月の明かりに導かれ、春夏秋冬を通した夢の競演『スターリットシーズン』への準備が整った。

ここから、様々なアイドルとプロデューサーによる『プロジェクトルミナス』が始動する。

menuとは

menuは、スマホで食べたいメニューを事前注文・決済ができ、後はお店で受け取るだけのテイクアウト機能と、2020年4月より本格開始のデリバリー機能をご利用いただけるアプリです。国内大手チェーン店から地元の人に愛される個人経営の飲食店まで、国内デリバリー・テイクアウトプラットフォームでは加盟店増加数No.1※のラインナップをお好きな場所でお楽しみいただけます。

さらに、デリバリーでは月額980円で①基本配達料無料②1,500円以上で商品代金5%オフ③毎月もらえる特典クーポンなど、様々なオトクをお楽しみいただける「menu pass」が大変好評をいただいております。

※TPCマーケティングリサーチ調べ/主要デリバリーテイクアウトプラットフォームを提供する15社を対象/調査対象期間：2020年4月から9月

概要

展開エリア : 47都道府県(デリバリー)

加盟店舗数 : 約82,000店舗 ※2022年1月時点

アプリダウンロード料金 : 無料

アプリダウンロードURL :

https://menu.onelink.me/MWIV?pid=PR_release&c=202111_idolmaster-millionlive&af_adset=general&af_dp=co.tapgo.user%3A%2F%2Fkarte.io

対応OS : iOS/Android

