

フードデリバリーアプリ「menu」の飲食店応援プロジェクト「#ウチメシしようぜ」
YouTubeクリエイター対象
「menuウチメシCMコンテスト」開催
最優秀クリエイターには現金100万円！
コンテスト参加者には事前にmenuデリバリークーポン1万円分をプレゼント！

menu株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役：渡邊 真)が運営するフードデリバリーアプリ「menu (メニュー)」は、緊急事態宣言発令に伴う営業自粛要請に応える飲食店と、家庭での食事を余儀なくされる皆様を盛り上げる応援プロジェクト「#ウチメシしようぜ」を実施しています。2021年2月22日(月)より、YouTubeクリエイターの方を対象とした「menuウチメシCMコンテスト」の募集を開始いたします。



menuでは、自宅にいながらデリバリー・テイクアウトを利用することで、飲食店を応援する「#ウチメシしようぜ」プロジェクトを実施しています。プロジェクトには、動画クリエイターのHIKAKINさんをはじめ、企画趣旨に賛同いただいたクリエイターの皆様に応援いただいております。

本コンテストでは、YouTubeクリエイターの方々を対象として、フードデリバリーやテイクアウトを利用し、自宅でのお食事“ウチメシ”を楽しむ様子や、とっておきの活用術など“ウチメシ”をより楽しむためのヒントとなるようなオリジナルのCM動画を募集いたします。また、今回のキャンペーンに参加していただく際には、申請条件を満たしたクリエイターの方全員に、menuデリバリークーポン1万円分を事前にプレゼントいたします。

最優秀クリエイターの方には、賞品として賞金100万円をプレゼントします。詳細は、menu飲食店応援プロジェクト「#ウチメシしようぜ」特設WEBページをチェック！

menu飲食店応援プロジェクト「#ウチメシしようぜ」特設WEBページ：<https://uchimeshi-campaign.menu.jp/>

menuは、今回の取り組みを通じて、皆様の“ウチメシ”を盛り上げ、飲食店応援いたします。奮ってご参加ください。

「menuウチメシCMコンテスト」概要

・内容：

menuのデリバリーやテイクアウトを利用し、自宅でのお食事“ウチメシ”を楽しむ様子や、とっておきの活用術など“ウチメシ”をより楽しむためのヒントとなるようなオリジナルのYouTube動画を募集いたします。

・動画投稿受付期間：

2021年3月1日（月）～2021年3月31日（水）

・応募方法：

- ①Twitterでmenu公式アカウント（@menu_sns）をフォロー。
- ②オリジナルのmenu CMを作成いただき、ご自身のYouTubeチャンネルにて公開。
- ③YouTube上、本キャンペーン応募動画の概要欄に【#ウチメシしょうぜ】【#menuCMコンテスト】を記載。
- ④【#ウチメシしょうぜ】【#menuCMコンテスト】のハッシュタグを付け、該当動画のURLを添付したTwitterで告知ツイートをもって応募完了となります。

・賞品：

- ・最優秀クリエイター1組に、賞金100万円をプレゼント
- ・応募方法/審査基準はmenu飲食店応援プロジェクト「#ウチメシしょうぜ」特設WEBページよりご確認ください。
URL：<https://uchimeshi-campaign.menu.jp/>

コンテスト参加者には〈menuデリバリークーポン1万円分〉を事前プレゼント

・期間：

クーポン申請期間 2021/2/22（月）～3/28（日）

クーポン付与期間 2021/2/22（月）～3/28（日）

※応募条件を満たしたクリエイターの方から、順次付与します

・応募方法：

- ①Twitterでmenu公式アカウント（@menu_sns）をフォロー。
- ②公式アカウントより配信される、投稿内に記載の特設の申請フォームから必要事項を記入の上、ご応募ください。
- ③応募条件を満たしていると弊社で判断した方のみ、後日ご記入いただいたお電話番号へショートメッセージを送信。
- ④menu公式Twitterアカウントから、申請者のYouTubeチャンネルと連携しているTwitterアカウントへDM（ダイレクトメッセージ）をお送りします。ショートメッセージに記載された合言葉をご返信ください。
- ⑤合言葉を確認後、DMにてmenuの1万円分クーポンコードをお送りします。

・応募条件：

- ・申請時に、YouTubeチャンネル登録者数500人以上であること。
- ・申請時に、ご自身のYouTubeチャンネルの投稿動画本数5本以上あること。
- ・日本国内在住であること。
- ・20歳以上であること。20歳未満の場合、本キャンペーンへの参加について保護者の同意があること。
- ・動画投稿受付期間である2021/3/1（月）～31（水）において、動画を公開・Twitter投稿すること。

※動画作成にあたっての注意事項※

応募者または作品・投稿内容が以下のいずれかに該当し、またはそのおそれがあると当社が判断した場合は、応募・受賞を無効とするともに、付与クーポンの取り消し、または使用したクーポン額を返金していただく場合がございます。

- ・動画投稿最終日までに動画の公開、及びツイートをしない場合
- ・第三者の権利（知的財産、プライバシー、肖像権など）を侵害するもの
- ・法令に違反、または公序良俗に反するもの
- ・YouTubeおよびTwitterの規約、ポリシー、ガイドライン等に違反するもの
- ・本キャンペーンの趣旨に合致しないもの、または当社の名誉・信用を毀損するもの
- ・その他、当社が不適切と判断するもの

「#ウチメシしようぜ」プロジェクト

「#ウチメシしようぜ」プロジェクトは、“自宅にいながらも飲食店を応援しよう”という、フードデリバリーアプリmenuだからこそできることとして、このたび立ち上げた新プロジェクトです。

新型コロナウイルスの影響は、2021年になってからも首都圏を中心に拡大しつつあります。そんな中発令された緊急事態宣言では、在宅勤務の推奨や不要不急の外出自粛の要請がされ、飲食店に対しては“夜8時以降の営業自粛”が国から要請されている事態となっています。

これにより、おうち時間を長く過ごす方が多くなり、飲食店はこれまで以上に厳しい状況に置かれ、営業終了後のテイクアウトやデリバリーにより収入を確保しなければならない事態となっています。

そこで本プロジェクトにて、menuの新応援団長のHIKAKINさんをはじめとした豪華メンバーたちに参加してもらい、オリジナルのCM動画を制作していただいたり、menuを通してフードデリバリーをより楽しむ方法を解説したり、SNSを通じたキャンペーンを実施するなど、様々な企画を実施。各企画を通して、自粛を余儀なくされている人たちへ外出自粛期間でも自宅でおいしい料理をデリバリーしていただき、全国の飲食店を応援しようと呼びかけていきます。



menuとは

「menu」は、スマホで食べたいメニューを事前注文・決済ができ、後はお店で受け取るだけのテイクアウト機能と、2020年4月より本格開始のデリバリー機能をご利用いただけるアプリです。国内大手チェーン店から地元の人に愛される個人経営の飲食店まで、国内デリバリー・テイクアウトプラットフォームでは加盟店増加数No.1※のラインナップをお好きな場所でお楽しみいただけます。

さらに、デリバリーでは月額980円で①基本配達料無料②1,500円以上で商品代金5%オフ③毎月もらえる特典クーポンなど、様々なオトクをお楽しみいただける「menu pass」が大変好評をいただいております。

※TPCマーケティングリサーチ調べ/主要デリバリー・テイクアウトプラットフォームを提供する15社を対象/調査対象期間：2020年4月から9月

「menu」概要

「menu」は、スマホで食べたいメニューを事前注文・決済ができ、後はお店で受け取るだけのテイクアウト機能と、2020年4月より本格開始のデリバリー機能をご利用いただけるアプリです。

展開エリア : 東京23区／西東京／神奈川／愛知／大阪／京都／
熊本／福岡／北海道／広島／宮城（デリバリー）
加盟店舗数 : 約45,000店舗 ※2021年1月時点
アプリダウンロード料金 : 無料
アプリダウンロードURL : <https://go.onelink.me/MWIV/e59d742b>
対応OS : iOS/Android

