

イチナナで“ライブメシ”に参加すると全員必ずクーポンがもらえる！

## 大人気ライブ配信アプリ「17LIVE」×menu コラボレーション企画

### 最大15,000円分！menuクーポン プレゼントキャンペーン開催

～鬼越トマホークによる“ライブメシ”お手本配信も実施予定～

キャンペーン開催期間：2021年8月26日(木)～11月26日(金)

menu株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役：渡邊 真)が運営するフードデリバリー & テイクアウトアプリ menu(メニュー)は、2021年8月26日(木)から11月26日(金)の3ヵ月間、日本No.1※1ライブ配信アプリ「17LIVE(イチナナ)」とコラボレーションし、指定の条件を満たした方全員が必ずmenuのクーポンをもらえる「最大15,000円分『menu』クーポンプレゼント！ ～イチナナで“ライブメシ”しよう～」キャンペーンを実施いたします。



キャンペーン特設サイト：<https://jp.17.live/menu2021/>

menuでは、長期化するおうち時間をお食事によって充実したものにしたいという想いから、これまでmenuならではのコラボレーションを数多く実施してまいりました。

このたび、友人や知人と会話を楽しみながらの外出が難しい状況の中でもお食事を楽しんでいただきたいと考え、17LIVE株式会社が運営する日本No.1※1ライブ配信アプリ「17LIVE(イチナナ)」とのコラボレーションを決定。  
「最大15,000円分『menu』クーポンプレゼント！ ～イチナナで“ライブメシ”しよう～」キャンペーンを実施いたします。

本キャンペーンでは、「17LIVE」アプリの新規ダウンロード、オーディエンスとしてライブ配信の視聴、またライバーとしてmenuでお食事を注文してライブ配信など、条件達成ごとにmenuのクーポンがもらえます。また、全ての条件を達成することで、合計15,000円分のクーポンを獲得することが可能となっております。

またキャンペーンの開催を記念して、お笑い芸人の「鬼越トマホーク」さんに、8月26日22時より“ライブメシ”のお手本配信を実施いただく予定です。

ぜひこの機会に、イチナナでの“ライブメシ”を体験いただき、menuでお得にお食事をお楽しみください。

※1 App Annieデータより引用 ダウンロード数および売上(2020年1月～12月)

## キャンペーン概要

■キャンペーン名:最大15,000円分『menu』クーポンプレゼント！ ～イチナナで“ライブメシ”しよう～

■開催期間:2021年8月26日(木)～2021年11月26日(金)

■キャンペーン特設HP:<https://jp.17.live/menu2021/>

■キャンペーン対象者:

キャンペーン特設HPより、「17LIVE」を新規でダウンロードした方

(すでにアプリをお持ちの方や、過去に同一端末でダウンロードをしたことがある方は対象外となります)

※アプリをお持ちの方でも過去に一度もライブ配信を行なったことが無い方は、配信を行うキャンペーンには参加が可能です。

■キャンペーン内容(クーポン金額):

①「17LIVE」アプリの新規ダウンロード&会員登録(2,000円分)

②「17LIVE」で10分以上配信を視聴する(2,000円分)

③menuで料理を注文し、17LIVEでカテゴリ「menuでライブメシ」を選択して  
10分以上の初配信を行う(5,000円分)

④翌月以降も継続して配信を行う(6,000円分)

※その他詳細はキャンペーン特設HPをご確認ください。

## 「鬼越トマホーク」お手本配信 概要

■配信日時:2021年8月26日(木)22:00～

※上記日時以外にも、キャンペーン期間内に2回のライブ配信を予定しております。(初回を含め合計3回)

■配信アカウント:menu公式(<https://17.live/ja/profile/r/15833955>)

## 「鬼越トマホーク」プロフィール

結成年月:2010年 05月

出身/入社/入門:NSC東京校 15期生

<実績>

・ローモバチャレンジカップ優勝

今宮戎神社 第35回 マンザイ新人コンクール

・香川登枝緒記念敢闘賞受賞

・2019年 第23回 決戦! お笑い有楽城 優勝

<代表作>

・豆腐の角に頭ぶつけて生きる～#TANAGURA(2017年6月)

- お助け屋 陣八

- 謎の黒服役

・(金ちゃん)CX「監察医朝顔2」第二話

・CX「さんまのお笑い向上委員会」

・NTV「ウチのガヤがすみません!」etc..



## 17LIVEとは

“Empower Artists, Entertain The World.～才能を輝かせ、世界をワクワクさせる～”をミッションに掲げる「17LIVE」は、ライブ配信を通じてあらゆる表現者の才能を輝かせ、これまでにない新しいエンターテインメントを生み出している日本No.1(※1)ライブ配信プラットフォームです。イチナナライバーには一般ユーザーはもちろん、世界で活躍する俳優、歌手、タレント、モデル等著名人も積極的に参加しており、現在は世界4,500万に上る登録者を達成しています。

「17LIVE」公式HP: <https://jp.17.live/>

Twitter: <https://twitter.com/17livejp>

Facebook: <https://www.facebook.com/17LIVEJP/>

Instagram: <https://www.instagram.com/17livejp/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCFf5qroAMTQ6x32YVjOcQBw>

## menuとは

menuは、スマホで食べたいメニューを事前注文・決済ができ、後はお店で受け取るだけのテイクアウト機能と、デリバリー機能をご利用いただけるアプリです。国内大手チェーン店から地元の人に愛される個人経営の飲食店まで、国内デリバリー・テイクアウトプラットフォームでは加盟店増加数No.1※のラインナップをお好きな場所でお楽しみいただけます。

さらに、デリバリーでは月額980円で①基本配達料無料②1,500円以上で商品代金5%オフ③毎月もらえる特典クーポンなど、様々なオトクをお楽しみいただける「menu pass」が大変好評をいただいております。

※TPCマーケティングリサーチ調べ/主要デリバリー・テイクアウトプラットフォームを提供する15社を対象/調査対象期間:2020年4月から9月

### 概要

展開エリア : 47都道府県 ※2021年8月時点

加盟店舗数 : 約70,000店舗 ※2021年8月時点

アプリダウンロード料金: 無料

アプリダウンロードURL: <https://go.onelink.me/MWIV/e59d742>

対応OS : iOS/Android

