

「グラミチ」×「ハローキティ」コラボ商品を発売 7月30日(火)より展開スタート

株式会社インス(本社：大阪市、代表取締役社長：三木得生)が展開するアメリカブランド「グラミチ」は、日本発の世界的キャラクター「ハローキティ」とのコラボレーション商品を 2019年7月30日(火)より発売します。



HELLO KITTY W's G-SHORTS ¥7,800 /
KIDS ¥4,800 (ともに税抜価格)

「グラミチ」を代表するアイテム「G-SHORTS」やTシャツなど様々なアイテムに、今回のコラボ企画のためだけに描き下ろされた特別仕様のハローキティをデザインしたアイテムを多数ご用意しました。また、7月30日(火)～8月6日(火)の期間、ラフォーレ原宿店 1F エントランススペースにてPOP-UP ショップをオープン。詳しくは7月1日(月)公開の特別 EC サイト、または公式 Instagram にてご覧いただけます。

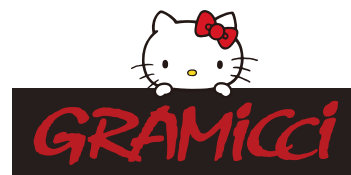
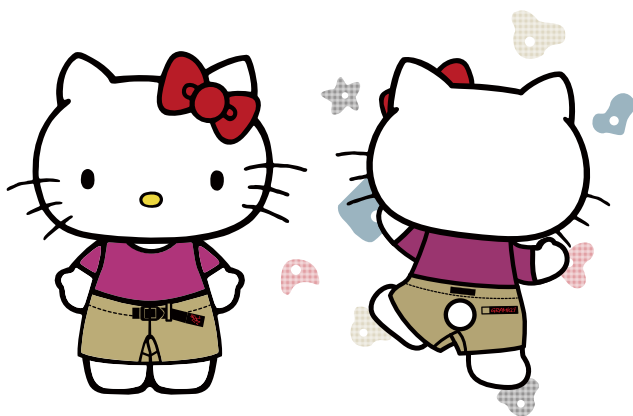
[About GRAMICCI]

1982年、カリフォルニアで誕生したブランド。創業者は1970年代にアメリカで“ストーンマスター”と呼ばれたロッククライマー、マイク・グラハム。彼が当時のクライミングウェアでは満足できず、独自の手法で機能性に富んだウェアづくりに着手したことが始まり。180度自然な開脚を可能にした「ガゼットクロッチ」や片手で簡単に調節できる「Webbing ベルト」など独自の機能を持ったパンツは、クライミングパンツの代名詞的存在としてたちまち全米に広がり、日本でもストリートを中心に人気を博しています。

[About Hello Kitty]

世代を問わず、世界中のファンから熱い支持を集める株式会社サンリオのキャラクター。“カワイイ”カルチャーの代名詞ともいえる「ハローキティ」は、今年で誕生45周年。また令和初となる2019年サンリオキャラクター大賞で1位に輝きました。

今回のコラボレーションでは、キティちゃんが「グラミチ」ボックスロゴの後ろから覗く、愛らしいオリジナルロゴが登場。また、「G-SHORTS」を穿いたりボルダリングに挑戦したりといった、「グラミチ」らしいアクティブなスタイルを楽しむキティちゃんの姿も特別にデザインされました。



LINE UP & PRICE



01

02

03

04

05

06

07

01 : HELLO KITTY LOGO PRINT TEE ¥5,000 / KIDS ¥4,000 02 : HELLO KITTY CLIME LOGO PRINT TEE ¥5,000 / KIDS ¥4,000
03 : HELLO KITTY G-SHORTS PRINT TEE ¥5,000 / KIDS ¥4,000 04 : HELLO KITTY W' s PINE G-SHORTS ¥8,800 / KIDS ¥5,800
05 : HELLO KITTY REVERSIBLE HAT ¥5,500 / KIDS ¥5,000 06 : HELLO KITTY TOTE BAG ¥3,000 07 : HELLO KITTY PINE POUCH ¥1,500 (すべて税抜価格)



CHINO



BLACK

今回のコラボレーションを記念した「ハローキティ」ツイルドールも登場します。「グラミチ」を代表するアイテム「G-SHORTS」にも使用される、コットンツイル素材を採用して特別に仕立てました。「G-SHORTS」を穿いていることがわかる「Webbing ベルト」にも注目です。このスペシャルなツイルドールは、7月30日(火)～8月6日(火)の期間にラフォーレ原宿1FにてオープンするPOP-UP ショップ、または「グラミチ」×「ハローキティ」特別 EC サイトにてご購入いただけます。

TWILL DOLL (CHINO, BLACK) ¥3,500 (税抜)

Outline

ブランド名 : GRAMICCI × Hello Kitty
(グラミチ×ハローキティ)

Web サイト :

www.gramicci.jp/hellokitty/

オフィシャル Instagram :

@gramicci_jp



POP-UP

GRAMICCI × HELLO KITTY

ラフォーレ原宿 1F

エントランススペース

2019年7月30日(火)～8月6日(火)

Contact

本リリース/商品リリースに関するお問い合わせ
INS CO., LTD.

PRESS : 高泉クリスティーナ 渡邊康太

TEL : 03-5772-7404