

## 「ヒトツブカンロ 東京 GRANSTA 店」 リニューアルオープンを記念して、7アイテムが新登場！

高級酒コニャックを使用した「マチュアグミ」や、  
累計販売総数 330 万枚を超えるグミツツエルとベルギー産チョコレートが相性抜群の  
「ショコラ・ド・グミツツエル」など、新商品ラインナップが大幅充実！

～2017年6月28日（水）より発売開始～

カンロ株式会社（所在地：東京都中野区、代表取締役社長：三須 和泰、以下カンロ）は、このたび、5周年を迎える「ヒトツブカンロ東京 GRANSTA 店」のリニューアルオープンを記念して、全7アイテムの新商品を発売いたします。

5周年で新登場する7アイテムは、これまで330万枚の販売数を誇るグミツツエルに、こだわりのベルギー産チョコレートを丁寧に掛けた「ショコラ・ド・グミツツエル」や、高級ブランデー「コニャック」や赤ワインを使用した濃厚で大人な味わい「マチュアグミ」、さらにジュレピュレ瀬戸内みかんにベルギー産ビターチョコレートを掛けた「ジュレ in ショコラティエ」など、ひとつひとつ丁寧に作り上げた見た目も可愛い商品です。

ぜひこの機会に新しくなった「ヒトツブカンロ 東京 GRANSTA」にお越しください。



### 【店舗情報】

店舗名：ヒトツブカンロ東京 GRANSTA

住所：〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-9-1

JR 東京駅構内 B1F グランスタ内

TEL: 03-5220-5288

アクセス：東京駅丸の内地下中央口改札を入ってすぐ

営業時間：月～土：8:00～22:00

日・祝日：8:00～21:00

リニューアルオープン日：2017年6月28日（水）

WEB：<http://www.hitotubu.jp/>



## 『ヒトツブカンロ』新商品のご紹介

### ■ 熟成された濃厚な味わいグミ「マチュア」

熟成された本物のお酒を配合した、贅沢で濃厚なプレミアムグミです。  
それぞれのお酒の味が引き立つよう絶妙な配合により実現した、深い味わいを感じられる新しいグミです。

味種：コニャック／アマレット／赤ワイン

値段：¥1,400（税込）



### ■ チョコレートを半掛け！「シヨクラ・ド・グミツェル」

人気商品のグミツェルに、ベルギー産のこだわりのチョコレートを半分だけかけた食感が楽しいグミ。ひとつひとつ手作業でかけられたチョコレートは、食感を考えて半がけにしています。

味種：アップル／グレープフルーツ／グレープ／ソーダ／ラフランス／コーラ

値段：¥1,500（税込）



### ■ お土産にぴったり「グミツェルプチ」

累計販売総数 330 万枚を超える人気商品のグミツェルを食べやすいプチサイズにしたグミツェルプチ。可愛いテトラ型の個包装はお土産にぴったりです。食べ終わるとメッセージが現れます。

味種：ソーダ／グレープフルーツ／アップル

値段：¥1,400（税込）



### ■ 濃厚なミルクたっぷり「ミルクパウダリー」

ミルクキャンディにふんわりとかけているパウダーが口の中でふわっと香ります。  
甘さにこだわったストロベリーや、愛知県西尾産の香り高い高級抹茶を使用しています。

味種：ストロベリー味／抹茶味

値段：¥800（税込）



### ■ まるでジャム！「ヒトツブのしずく」

無香料・無着色でありながら、濃厚なフルーツの味わいと香りはまるでジャムのように。特別製法でつくったヒトツブです。

味種：ラズベリー／ブルーベリー／グレープフルーツ

値段：¥800（税込）



### ■ マンデルから新味登場「マンデル プレミアムカンロ味」

好評発売中のエストニア生まれのアーモンドのお菓子「マンデル」の新味。  
入手困難な「カンロ醤油」和菓子にも使用される「和三盆」を贅沢に配合したプレミアムな味わいです。

味種：プレミアムカンロ味（和三盆使用）

値段：¥620（税込）



### ■ とろりとしたジュレ入り「ジュレ in ピュレショクラティエ みかん&ビター」

人気のピュレグミショクラティエの新フレーバーで、ジュレピュレ瀬戸内みかんにベルギー産ビターチョコレートをたっぷりかけました。

味種：瀬戸内みかん&ビターチョコレート

値段：¥650（税込）



■カンロ株式会社について

代 表 : 代表取締役社長 三須 和泰

所 在 地 : 東京都中野区新井 2 丁目 10 番 11 号

創 業 : 1912 年 (大正元年) 11 月 10 日

設 立 : 1950 年 5 月 6 日

資 本 金 : 2,864 百万円 東証二部上場

事 業 内 容 : 菓子、食品の製造および販売

創業から 100 年余キャンディに取り組み、社名になっている「カンロ飴」を始めとして、ミルクキャンディ売上 No.1※「金のミルクキャンディ」や菓子食品業界で初となる「のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を作り上げた「ピュレグミ」など、多くのロングセラーヒット商品を発売し、キャンディ市場の発展に寄与しています。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、キャンディの魅力を発信しています。

※ (株) インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場 2014 年 10 月～2016 年 9 月累計販売金額アイテムランキング