

カラフルなカラーと食感が大人気、累計 330 万枚売れている“グミツツエル”新ラインナップや  
ベルギー産チョコレートを使用したプレミアムグミなど、  
合計 7 アイテム 12 種類以上が新登場！  
**「ヒトツブカンロ 東京 GRANSTA 店」6 月 28 日(水)リニューアルオープン**

～プチギフト需要拡大を背景に、大幅刷新。新コンセプトは「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」～

カンロ株式会社（所在地：東京都中野区、代表取締役社長：三須 和泰、以下カンロ）は、直営店「ヒトツブカンロ 東京 GRANSTA 店」を、2017年6月28日（水）にリニューアルオープンいたします。

「ヒトツブカンロ」は、2012年にオープンしたキャンディショップです。「ヒトツブのおいしい幸せ。」をコンセプトに、自分へのご褒美や大切な人へのちょっとしたギフトなど、キャンディの「新しい」を毎日丁寧に考えてきました。オープン当初は、トレンドに敏感な首都圏の OL をターゲットに、デパルコユースとしての展開を視野に入れ展開してきましたが、オープンから5周年を迎えた2017年、昨今のプチギフト需要の拡大に伴い大幅にリニューアルする運びとなりました。

新コンセプトは「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」。カンロ創業当時の「ヒトツブの幸せを運ぶ」想いを大切に、キャンディの新しい可能性にチャレンジします。あげる楽しさと、もらう楽しさをつくりだし、小さなヒトツブがヒトからヒトへとつながっていく、そんなお店を目指します。

#### ●商品ラインナップ

今回のリニューアルを機に大幅に刷新いたします。人気商品のラインナップ拡充に加え、新技術をもってキャンディの可能性を追求した商品を取り揃えました。

「ヒトツブカンロ」の人気商品「グミツツエル」は、チョコレート掛けタイプやプチサイズなどラインナップを増やして新登場いたします。その他、ジュレピュレ瀬戸内みかんにベルギー産のこだわりのビターチョコレートをかけた「ジュレinピュレシヨラティエ」など、見た目も可愛い新商品が続々登場し、ギフトニーズに応えます。是非この機会に生まれ変わったヒトツブカンロをお楽しみください。

#### ●店舗改装

新店舗は、ネイビーをベースにコンセプトである「つながる」をモチーフにしたデザインを施しました。ベース色のネイビーは、カラフルなヒトツブカンロの商品をより一層際立たせます。



ヒトツブ  
カンロ

## 【店舗情報】

店舗名：ヒトツブカンロ 東京 GRANSTA 店  
所在地：〒100-0005  
東京都千代田区丸の内 1-9-1  
JR 東京駅構内 B1F グランスタ内  
TEL: 03-5220-5288

アクセス：東京駅丸の内地下中央口改札内すぐ  
営業時間：月～土：8:00～22:00  
日・祝日：8:00～21:00  
リニューアルオープン日：2017年6月28日（水）  
WEB：<http://www.hitotubu.jp/>

※「ヒトツブカンロ 大阪 LUCUA 1100 店」は店舗改装は行いませんが、商品ラインナップは刷新いたします。

## 『ヒトツブカンロ』商品のご紹介

この度のリニューアルで新しく登場する商品は、7 アイテム 12 種類以上！一部先行して新商品をご紹介します。その他の新商品情報は、随時お知らせします。

### 人気商品に新フレーバー登場！

#### ■「ジュレ in ピュレショコラティエ みかん&ビター」

人気のピュレグミショコラティエの新フレーバーで、ジュレピュレ瀬戸内みかんにビターチョコレートをたっぷりかけました。

味種：ジュレピュレ瀬戸内みかん+ビターチョコレート

値段：¥650（税込）

※その他、新商品ラインナップに関しては別途発表いたします。



### これまでの累計販売総数は 330 万枚！

#### 大人気の新食感グミ「グミツェル」は豊富なラインナップで登場！

#### ■「グミツェル」

外側パリッ、中はしっとりの新食感グミ「グミツェル」。

今回は大人気のレギュラータイプは継続し、新たにチョコ掛けタイプやプチサイズなどラインナップを増やして新展開いたします。

味種：グレープ/コーラ/アップル/ラ・フランス/ソーダ/グレープフルーツ

値段：¥800（税込）



#### ■カンロ株式会社について

代 表：代表取締役社長 三須 和泰  
所 在 地：東京都中野区新井 2 丁目 10 番 11 号  
創 業：1912 年（大正元年）11 月 10 日  
設 立：1950 年 5 月 6 日  
資 本 金：2,864 百万円 東証二部上場  
事 業 内 容：菓子、食品の製造および販売

創業から 100 年余キャンディに取り組み、社名になっている「カンロ飴」を始めとして、ミルクキャンディ売上 No.1※「金のミルクキャンディ」や菓子食品業界で初となる「のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を作り上げた「ピュレグミ」など、多くのロングセラーヒット商品を発売し、キャンディ市場の発展に寄与しています。2012 年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、キャンディの魅力を発信しています。

※（株）インテージ S R I ミルクフレーバーキャンディ市場 2014 年 10 月～2016 年 9 月累計販売金額アイテムランキング