

コスメコンシェルジュが発信する美容メディア『Vera』が8月1日にリニューアル！ 肌を知る。キレイが分かる。『hadato（ハダト）』に名称変更

～美容を楽しむヒントになる「美容成分図鑑」サイトも同時オープン！

最愛コスメをシェアして100万円を手に入れよう！「hadato ベストコスメキャンペーン」も開催～

株式会社SYG（本社：東京都千代田区、代表取締役：山本 泰大）が運営する女性向け美容メディア『Vera（ヴェラ）』は、2019年8月1日（木）より『hadato（ハダト）』に生まれ変わります。コスメコンシェルジュなどの美容資格を保有するライターと編集者が、正しさと分かりやすさにこだわりを持ってクオリティの高い情報をお届けしてまいります。

また、スキンケアアイテムの成分を分かりやすく説明した「美容成分図鑑」のサイトも同時にオープン。さらに記念イベントとして賞金100万円が1名様に当たる「hadato ベストコスメキャンペーン」を開催いたします。



【hadato】 : <https://veramagazine.jp/>

■新名称『hadato（ハダト）』に込めた思い

『hadato』は、「肌を知る。キレイが分かる。」をコンセプトに、“様々な変化を受け入れながら、生まれ持った自分自身の肌と前向きに歩いてほしい。そして、そんなあなたと共に寄り添うサイトでありたい”という思いを込めて名付けました。

前身である『Vera』は、“女性の生活を丸ごとフォローできるメディア”を目指し、2015年に発足。美容情報が集まるメディアとして、より読者が親しみやすい『hadato』という名称にリニューアルすることを決定しました。肌や美容のことで悩んだときに、「hadato を見よう！」とすぐに思い出していただけるメディアを目指し、「肌を知る。キレイが分かる。」をコンセプトに運営してまいります。悩みが解消され、明るい気持ちになれた！という女性を世の中に増やしていくことが、『hadato』の使命です。

■『hadato』運営における私たちの強みとポリシー

「専門家の持っている知識や知恵をわかりやすくディレクションして伝えることが出来る」点が Vera 時代からの私どもの強みです。現在は Web メディアや SNS が広く発達し情報を集めやすい世の中ですが、専門的な知識を分かりやすく伝えるサイトはまだまだ足りていません。『hadato』は、読者の方により一層役立てていただける記事をお届けするために以下の3点をお約束します。

◇確かな情報をわかりやすく

きちんとした学びとリサーチを重ねたうえで、根拠のある正しい情報を発信。

日本化粧品検定1級（コスメコンシェルジュ）をはじめとした美容資格を有する正社員のライターが記事を執筆。医師による監修も頂いています。

◇流行で終わらない「美しさ」を提供

流行だけにとらわれたアイテムを紹介するのではなく、徹底的な成分解説などから、その人本来の美しさを実現するお手伝いをいたします。

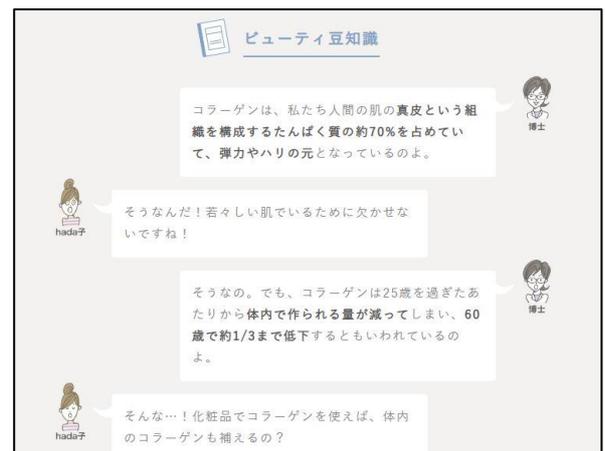
◇「読者目線」で良いものを提供する

読者の方々のお悩みに対して、心からおすすめできるもののみを厳選して紹介。今日から実践して役立てられる内容と合わせることで、「本当に役立つ記事」を読者の方々へお届けいたします。



■「美容成分図鑑」について <https://veramagazine.jp/dictionary>

化粧品を自力で選ぶ際、避けられないのがコラーゲンやヒアルロン酸といった「美容成分」への理解。多くの女性が美容成分についての知識を付けたいと思っていながら、「なんだか難しそう」「覚えきれない」と消極的な姿勢になってしまっています。美容成分の知識を手に入れることで、流行りや口コミに左右されずに成分という客観的な視点から自信をもって化粧品を選ぶことができます。私たちは1人でも多くの女性が自分の決断に自信をもち、美容を楽しんでほしいと考えてこのサイトをオープンすることにしました。



◇難しい知識を分かりやすく伝える工夫

専門的な知識をイラストなどでポップに紹介。

教科書のような複雑な内容にならないよう文章や表現を工夫し、気軽に楽しく読めるよう作成しました。

- パッと見ただけで分かるイラスト

●LINE のようなトーク画面で進む説明文 など

◇美容の専門家が 100%監修

また、より正確な情報をお届けするため、監修には日本化粧品検定協会コスメコンシエールジュエストラクター資格をお持ちで、化粧品会社で10年以上の講師・商品企画等の経験がある梅原彩さんをお迎えしました。

◇こんなシーンで使える！

- ドラッグストアで化粧品を選んでいる際、アイテムを選ぶ参考に
- 雑誌で気になる成分名を見つけ、より理解を深めたいときに
- 納得感を持って自分でアイテムを選びたいときに



日本化粧品検定協会認定
コスメコンシエールジュエストラクター
梅原彩さん

■最愛コスメをシェアして 100 万円をゲット！「hadato ベストコスメキャンペーン」を開催

<https://veramagazine.jp/hadato-campaign>

hadato



『hadato』へのリニューアルを記念し、「hadato ベストコスメキャンペーン」の開催も決定いたしました。「#hadato ベストコスメ応募」のハッシュタグをつけてお気に入りのコスメを SNS にシェアするだけで、100 万円 + コスメ 1 年分が当たるチャンス！

審査員には「おぐねー」の愛称で人気のヘアメイクアーティスト・小椋ケンイチさんの他に、日本化粧品検定代表理事の小西さやかさん、インスタグラマーの植木祐里加さんや片山アコさんをお迎えしてアイテムを徹底的に審査します。さらにインスタで投稿する画像に「@hadato_official」をつけて応募してくれた方には、おぐねー（小椋ケンイチさん）によるスペシャルメイクレッスンに抽選でご招待します！

ぜひお気に入りのコスメを投稿して、100 万円を手に入れてくださいね。

◆キャンペーン URL

特設サイト：<https://veramagazine.jp/hadato-campaign>

Twitter：https://twitter.com/hadato_campaign

◆賞品

- ・ベストコスメに選ばれた商品を投稿した方から抽選で 1 名様に
最高賞金 100 万円+コスメ 1 年分をプレゼント
- ・2 位になった商品を投稿した方から抽選で 1 名様に
賞金 5 万円をプレゼント
- ・3 位になった商品を投稿した方から抽選で 1 名様に
賞金 3 万円をプレゼント
- ・応募者すべての中から抽選で 500 名様に Amazon ギフトカード 1000 円プレゼント

◆審査員（敬称略）



- ・小椋ケンイチ（ヘアメイクアーティスト）
- ・小西さやか（日本化粧品検定代表理事）
- ・植木祐里加（hadato オフィシャルパートナー）
- ・片山アコ（hadato オフィシャルパートナー）
- ・hadato 編集部

【hadato】について

『hadato』の前身である女性向けメディア「Vera（ヴェア）」は 2015 年に発足。このたび『hadato』に名称を変更し、リニューアルスタートいたします。「誰もが自分らしいキレイを楽しめる世界をつくる」をミッションに、「1 人ひとりに寄り添った情報で"キレイになりたい気持ち"を応援し続ける」ことをビジョンに邁進してまいります。

今後はさらに SNS を拡充して、Web サイトだけにとどまらず、読者の生活のあらゆるタッチポイントから情報をお届けします。ま



た、美容に関する著名人の知識や知恵を借りながら、美容の総合情報を積極的に展開してまいります。

URL : <https://veramagazine.jp/>

Instagram : https://www.instagram.com/hadato_official/

Twitter : https://twitter.com/hadato_campaign

【会社概要】

会 社 名 : 株式会社 SYG

所 在 地 : 東京都千代田区内神田 2-15-9 The Kanda 282 6F・7F (受付 7F)

設 立 : 2006 年 9 月 13 日

代表取締役 : 山本 泰大

事業内容 : 販売促進事業領域、定期通販事業領域、海外事業領域などを展開

U R L : <https://syginc.jp/>

【本件に関するお問合せ先】

株式会社 SYG Vera 事業部 担当 : 瀬戸 (セト) TEL : 03-3526-2344 メール : seto@vera.jp