
【プレスリリース】 2012/11/13

名産品×クリエイター×国際芸術祭で地域を元気に！

「Rooots 瀬戸内の名産品リデザインプロジェクト 2013」公募開始
～「瀬戸内国際芸術祭 2013」に向け、世界中からデザイン案を募集～

公募 URL: <http://www.loftwork.com/blog/pickup/rooots2013/>



クリエイターポータルサイト「ロフトワークドットコム <http://www.loftwork.com>」は、瀬戸内国際芸術祭実行委員会主催の元、Rooots 瀬戸内の名産品リデザインプロジェクト 2013」の作品募集を開始します。

選ばれた作品は、2013年3月から開催される「瀬戸内国際芸術祭 2013」に合わせて製品化され、地域のオリジナルブランドとして販売されます。

◆Rooots 瀬戸内の名産品リデザインプロジェクト 2013 の特徴

- ・93 万人が来場した(※1)注目の「瀬戸内国際芸術祭」とコラボレーション
- ・厳選された、瀬戸内の名産品 10 品目のパッケージリデザイン案を募集
- ・佐藤卓氏に加え、スマイルズ代表・遠山正道氏が新たな審査員に

※1: 前回の「瀬戸内国際芸術祭 2010」では、当初予想の 3 倍を超える 93 万 8246 人が来場

◆新しい地域活性モデルとして注目を集めるプロジェクト第4弾

Rooots は今回で4回目の開催です。芸術祭ターゲットに合わせた商品開発を行うことで、観光振興だけでなく、地域産業も盛り上げることが目的。そのために、インターネットというオープンな場を活用し、世界中のクリエイターを巻き込んで、新しいデザインアイデアを集めるスキームを築きました。

過去のプロジェクトでは、名産品の売上げ増や若手クリエイターの機会創出などを生み、各種メディアや展覧会等でも注目。地域活性の先進事例としてグッドデザイン賞も受賞しています。

ロフトワークの使命は、「クリエイティブの流通」を通し、イノベーションを起こすこと。クリエイター、インターネット、そして地域の持つ魅力を掛け合わせ、最大限引き出す。新たなコラボレーションに今回も挑戦します！

公募概要

●公募名称

Rooots 瀬戸内の名産品リデザインプロジェクト 2013

●公募 URL

<http://www.loftwork.com/blog/pickup/rooots2013/>

●募集期間

2012年11月7日(水)～2013年1月10日(木)

●募集するもの

瀬戸内地域の名産品10品目(食品、お菓子、お酒、うちわなど)のリデザイン・アイデア

●応募資格

どなたでもご参加いただくことができます。

* 応募の際、ロフトワークドットコムのアカウント登録が必要となります(年会費・利

用料完全無料)

●採用特典:

・「瀬戸内国際芸術祭 2013」に合わせて、芸術祭開催地域のお土産店、ミュージアムショップ等で、地域のオリジナルブランドとして販売されます。

・採用されたデザインとクリエイターは、芸術祭公式ガイドブック(美術出版社発行予定)で紹介されるほか、「瀬戸内国際芸術祭 2013」公式サイトやロフトワークドットコム等でも紹介されます。

●賞品

1. 「瀬戸内国際芸術祭 2013」パスポート 2枚*
2. 瀬戸内国際芸術祭 公式ガイドブック
3. ご自身のデザインによってリデザインされた商品 数点
4. 瀬戸内の名産品セット*

* 2013年8月中旬～9月上旬頃のお届けとなります。

●審査員



佐藤 卓(グラフィックデザイナー/佐藤卓デザイン事務所 代表取締役)



北川 フラム(瀬戸内国際芸術祭 2013 総合ディレクター)



遠山 正道(株式会社スマイルズ 代表取締役)



林 千晶(株式会社ロフトワーク 代表取締役)

●応募方法

ロフトワークドットコムポートフォリオを使用したオープンコンペ形式で作品を募集します。詳しくは公募ページをご覧ください。

主 催： 瀬戸内国際芸術祭実行委員会

企画運営： 株式会社ロフトワーク / 株式会社アートフロントギャラリー

◆Rooots 名産品リデザインプロジェクトについて

<http://www.loftwork.jp/ideas/rooots.aspx>

「Rooots 名産品リデザインプロジェクト」は、国際芸術祭開催をきっかけに、地方の名産品と世界のクリエイターに目を向け、持続可能な地域振興に結びつける協働プロジェクトです。1万6千人が登録するクリエイターポートフォリオサイト「loftwork.com (ロフトワークドットコム)」を通して名産品のパッケージデザインを募集し、選ばれたクリエイターと各地域のメーカーが対話を重ね、協働することで新しいマーケットに向けたアイテムを生み出します。

これまで、述べ 50 名のクリエイターと 80 点ものリデザイン・アイテムを商品化し、多いものでは売り上げ 20 倍増などの成果を挙げてきました。

* 受賞

・「2010 年度グッドデザイン賞・パブリックコミュニケーション部門」受賞

その他実績など

<http://www.loftwork.jp/ideas/roooots/news.aspx>

◆ 瀬戸内国際芸術祭 2013 について

<http://setouchi-artfest.jp/>

瀬戸内国際芸術祭は、瀬戸内海の島々を舞台に開催する現代アートの祭典です。2010 年に第一回を開催し大きな反響を呼びました。次回、2013 年に再び開催します。

* 開催期間:

春 | 3 月 20 日(春分の日)~4 月 21 日(日) 33 日間

夏 | 7 月 20 日(土)~9 月 1 日(日) 44 日間

秋 | 10 月 5 日(土)~11 月 4 日(月・休) 31 日間

(会期総計 | 108 日間)

◆ ロフトワークドットコムについて

<http://www.loftwork.com/>

約 16,000 人が登録するクリエイターポータルサイト。“クリエイティブの流通”を目指して 2000 年にスタート以来、クリエイターの活動をサポートする機能、ビジネスマッチングを生む仕掛け、作品を販売できる機能などを提供。常時ユニークな公募企画を展開しています。

お問合せ先

株式会社ロフトワーク パブリック・リレーションズ

鈴木真理子 Mariko Suzuki mariko@loftwork.com