

“世界中に感動と共感を”
KOL マーケティング会社『Kyoukan』
中国大手の KOL プロダクションと業務提携を締結

～400名の KOL 活用が可能になると共に、自社内にも KOL プロダクション部門を新設～

中国市場への進出を考える企業に対し、KOL（※1）を活用したマーケティングサポートを行ってきた株式会社 Kyoukan（本社：東京都千代田区、代表取締役：石川淳、以下、「Kyoukan」）は中国大手の KOL プロダクション「浙江小城画画文化传媒有限公司」と業務提携を締結すると共に、自社内にも KOL プロダクション機能を新設いたしました。

近年、中国進出に不可欠な手法として注目を集める KOL を活用したマーケティング。

Kyoukan も過去様々な企業様の中国進出をサポートさせていただいた中で KOL 活用の重要性を強く認識しておりました。

そして、この度様々なクライアント様からの要望に対し、さらに質よく、そしてスピード感を持って対応するため、中国大手の KOL プロダクション「浙江小城画画文化传媒有限公司」との業務提携および、Kyoukan 自社内にも KOL プロダクション部門を設立いたしました。

業務提携先となった「浙江小城画画文化传媒有限公司」には 400 名以上の KOL が在籍しており、2019 年 7 月現在では総累計 4 億人フォロワーを獲得。代表的な KOL としては『雪欧尼 Tiffany』、『Joey 土播鼠』、『艺尔_yier』などが在籍しております。

また、Kyoukan 内 KOL プロダクションには既に中国国内にて「bilibili 動画」を活用し日本人では第 3 位となる 48 万フォロワーを獲得している『松浦文哉』を始めとした日本在住で中国国内に影響力を持つ KOL 複数名が在籍することとなります。

【提携&所属 KOL(一部抜粋)】



松浦文哉

【bilibili 動画】

フォロワー数:47 万人

<https://space.bilibili.com/14402657?from=search&seid=420997403964401051>

【Weibo】

フォロワー数:11 万人

<https://www.weibo.com/u/5447181267>



袁凱旋 Henry

【Weibo】

フォロワー:320 万人

<https://weibo.com/u/3319870965>



雪欧尼 Tiffany

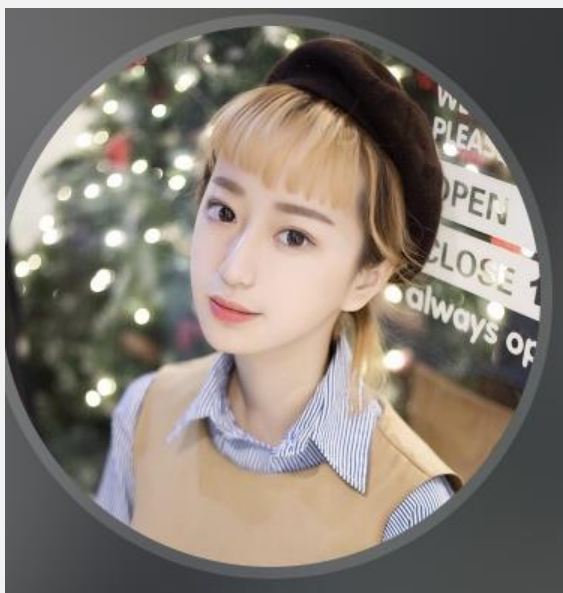
【Weibo】

フォロワー:11 万人

<https://www.weibo.com/u/2831925417>

【タオバオ】

フォロワー:200 万人



吴彦祖妹妹

【tiktok】

フォロワー:252 万人

<https://www.iesdouyin.com/share/user/10449820109>

【サポートフロー】



今後益々中国市場進出の需要が高まると予測される中、Kyoukan は SNS、動画チャンネル、KOL 活用提案などクライアント様にあった最適な手法を提案できるマーケティング会社としてサービスを提供できるよう尽力してまいります。

※1) KOL とは

Key Opinion Leader の略。

様々なメディア（テレビや SNS など）を通して商品やサービスなどを特定の層に届け、かつ購買活動に関して強い影響力を持つ人物。

日本でいうインフルエンサーと立場は似ているが、知識の「専門性」がより高い人々を KOL と呼ぶことが多い。

■ 株式会社 Kyoukan について:

移り変わりの早いエンターテインメントの世界の中でずっと変わらないものは日本の文化や日本で育った人（コンテンツ）だと思っています。

日本のエンターテインメントの力で世界に 1 人でも多くの感動を。その作り上げた世界感で 1 人でも多くの人に共感を。

そういった想いを世界中に届け続けていくのが我々kyoukan の使命です。

所在地:東京都千代田区東神田 3-3-9 上田ビル 2 階

代表取締役:石川 淳

会社 HP: <https://kyoukanl.jp/>

主な提供サービス:

- ・KOL マーケティング事業
- ・KOL プロダクション事業 (KOL JAPAN)
- ・Kawaii Collection
- ・IP ライセンス事業



当リリースに関する問い合わせ:

広報担当 石田 : ishida@kyoukanl.jp