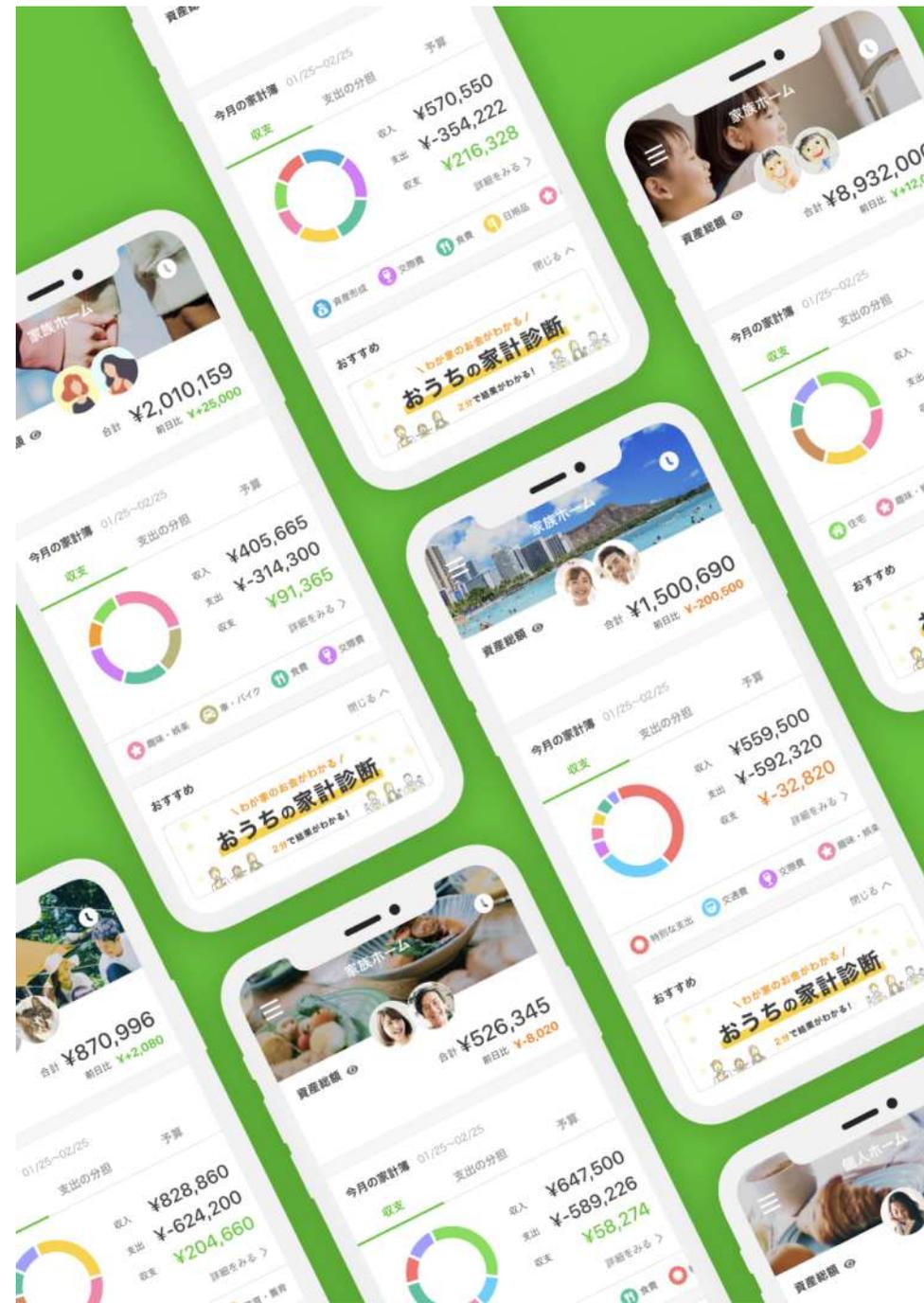


OsidOri

カップル・家族のための
金融マネジメントサービス

OsidOri.Inc



会社概要

- 会社名 : 株式会社OsidOri (オシドリ)
- 所在地 : 東京都新宿区西新宿 1-5-12
- 代表 : 代表取締役 宮本 敬史
- 創業 : 2018年6月19日
- 資本金 : 8,058万円
累計調達額2.92億 (エクイティ、デッド含め)
- サービス : 家族向け金融アプリ「OsidOri (オシドリ)」
家族向け金融ソリューション
- 所属/業法 : 一般社団法人日本FinTech協会 所属

Pair Financial Management

家族が安心して幸せな将来を作るためのお金のマネジメントサービスを提供するFinTechスタートアップ



誰もがお金に困らず、 生きたい人生を歩める世界を作る

OsidOriは「家族のお金」という観点から、自分やパートナー、家族がお金に困ることがなく、自分たちが描く未来に向かって歩いていける世界を創ってまいります。

当社のサービス

- 金融マネジメント、金融マーケティング、金融ソリューションの展開を実施
- 企業様とコラボレーションしたEmbedded Finance事業も強化しており、企業様とのwin-winモデルを構築

Financial Management Solution



OsidOri

55万DLの
共有家計簿アプリ



Goal

目標貯金サービス



LifePlan

ゴールベース
ライフプラン

Financial Marketing Solution



家計診断

家計簿診断サービス



住宅メーカー シミュレーション

注文住宅探し



住宅ローン シミュレーション

住宅ローンの組み方

B2C Financial Consulting / Embedded Finance



お金相談

オンライン型
資産／家計相談



おうち相談

オンライン型
住宅相談サービス



金融教育

オンライン型
金融セミナー



Embedded Finance

組込型B2B2Cソリューション

Financial Management Solution

- 家族の共有家計簿アプリ「**OsidOri (オシドリ)**」は**65万DL**を突破し、**GooglePlayBestof2020**にも採択
- **Goal**サービスは**30,000**目標、**LifePlan**は**20,000**件の登録実績あり



OsidOriとは

- 家族の共有家計簿アプリ「**OsidOri**」は家族向けの金融マネジメントサービス
- 大きく拡大する共働き世帯の夫婦に合わせ、共有管理とプライベート管理を使い分けながら利用頂けるサービス

家族のペアマネジメント

共有と個別管理

分担、割り勘

分析、理解

将来設計

お金の会話

診断、相談

自動家計簿

+

BS

PL

金融連携

and more..

Financial Marketing Solution

- 家族の家計やローンの組み方、住宅メーカーの選び方等、様々なお金やライフプランに即したマーケティングサービスを提供
- アプリやWEBでの提供と、チャットによるオンラインコミュニケーションが実施可能

LifePlan

家族の将来を設計する
ライフプラン機能



Goal

叶えたい夢、買いたいもの
のための貯金サービス



使い方

Money

家計を節約するための
家計診断機能



Housing

理想の住まいを探し、夫婦の
住宅ローンを考える



Confidential Copyright

B2C Financial Consulting

- 家族のお金やライフイベントに即した**B2C**向けのコンサルティングサービスや、**金融教育**におけるセミナーを年間100本以上実施
- 全てオンライン完結のサービスパッケージ

お金の相談

ライフプラン作成をベースとした保険代理業サービス

住まい探し

顧客のニーズや資金に合わせた住宅斡旋サービス

金融教育

家族のお金に関わる年間100本以上のオンラインセミナー

Embedded Finance

- 当社が提供する各種金融ソリューションの外部事業者様モデル
- 家計簿ソリューションのアプリ/WEBパッケージから、マーケティングソリューション、コンサルティングサービスの協業モデルまで、事業者様様のニーズに即した形で展開

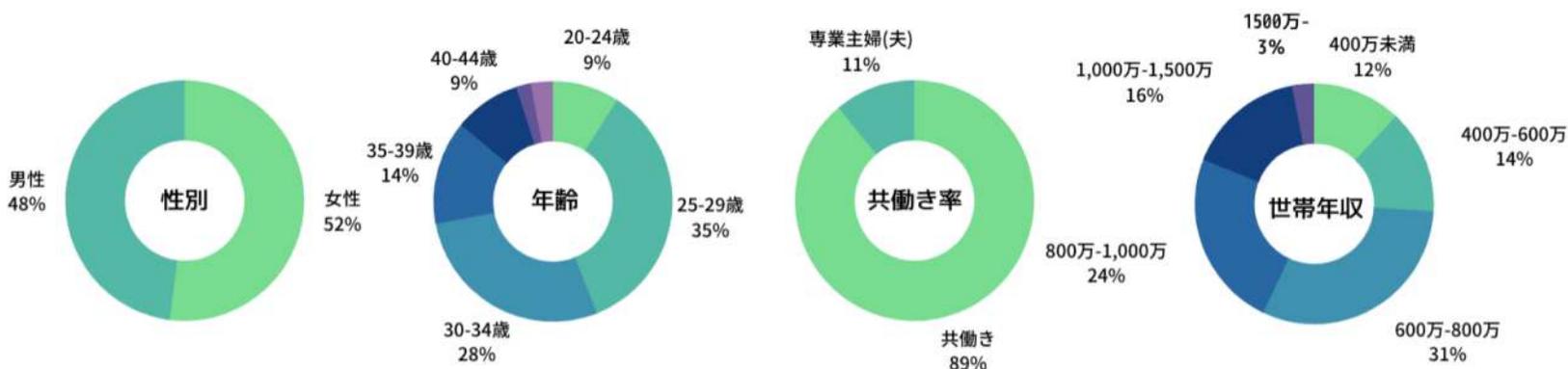
	① OEMモデル	② WEBAPPモデル	③ 機能提供モデル
サービスイメージ	 <p>〇〇家族アプリ by OsidOri</p>	 <p>〇〇アプリ 〇〇サイト</p> <p>OsidOri 機能 (WEBAPP)</p>	 <p>〇〇アプリ 〇〇サイト</p> <p>一部機能 (WEBAPP)</p>
概要	OsidOriのOEM（ホワイトラベル）形式	アプリやサイト内にOsidOri機能を提供	アプリやサイト内にOsidOriの一部機能を提供
詳細	事業者様専用のカップル・家族向けに提供するOsidOriアプリをベースとしたサービス提供モデル。全てのOsidOri機能を利用できる。	事業者様サービスをベースとし、サービスの1機能としてOsidOriを提供するモデル。 WEBアプリをベースとし、全てのOsidOri機能を利用できる。	事業者様サービスをベースとし、サービスの機能としてOsidOriの一部機能を提供するモデル。WEBアプリベースとし、OsidOriのお金の相談サービスを中心に、機能の一部をビュッフェ方式で選択する。
導入期間	6ヶ月程度	3ヶ月程度	1～3ヶ月程度

ミレニアル世代の結婚5年以内がメインのライフイベント全盛のユーザー層。

ユーザーの特徴1

性別/年齢 共働き率/世帯年収

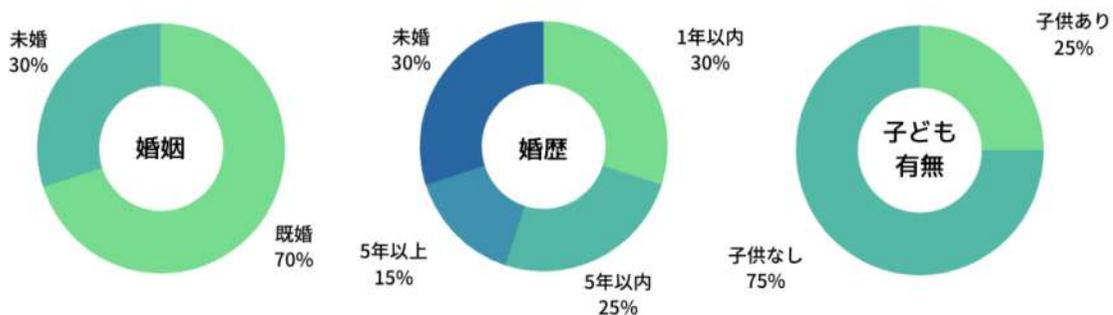
ミレニアル世代で約9割を占め、ほぼ共働きで世帯年収800万以上が4割超です。



ユーザーの特徴2

婚姻/婚歴 子ども有無

未婚-結婚5年以内で8割を超えています。未婚も8割が同棲中と結婚に近い層です。



5周年

- OsidOriは5周年を迎え、ブランディングを変更
- 今後もより一層顧客に寄り添い、顧客の資産形成に資するサービスを提供

5th
Anniversary

OsidOriは
おかげさまで5周年



<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/00000024.000047164.html>

家族の一生涯に寄り添う金融管理サービス

あらゆるご家族がOsidOriをご利用し、OsidOriがあれば一生安心して暮らしていける。
OsidOriは家族やカップルのライフステージに寄り添い、一生涯の安心を、金融の観点で創り上げ、お客様の課題を解決してまいります。





OsidOri

家族はもっと幸せになれる