

PRESS RELEASE
メディア関係者各位

TASTEMADE

2020年3月25日
Tastemade Japan株式会社

TASTEMADE x MXP INNOVATORS SERIES 新シリーズローンチのお知らせ

Tastemade Japan株式会社（東京都港区、代表取締役社長：スティーブン・キッド、以下Tastemade Japan）は、2020年3月より、各界で話題のイノベーター達を起用し、新しい動画シリーズの配信を開始いたしました。

「INNOVATORS」は変わりゆく時代の中で、受け継がれたモノ・技術を新しい感性で再構築し、未来へのつなぎとなるイノベーターを紹介する動画シリーズです。

世の中を動かす日本のクリエイターのストーリーを、インタビューベースのドキュメンタリー形式で発信いたします。

素材から更なる価値を生み出すイノベーションを軸とした「INNOVATORS」シリーズは、株式会社ゴールドウィンによるアパレルブランドで、消臭機能をはじめとする最先端テクノロジーと研ぎ澄まされたデザインを併せ持つ「MXP」との共同での取り組みとなります。

Tastemade Japanでは、日本のフード業界にまつわる様々なトピックスについて、新しいコンテンツを今後積極的に展開していく予定ですが、当シリーズはその新しい取り組みの大きな第一歩として、より多くの日本の方々へ御届けできれば幸いです。

3名のイノベーターのプロフィールと配信内容は以下をご覧ください。



Tastemade Japan INNOVATORS Presented by MXP 特設ウェブサイト

<https://www.tastemade.com/mxpinnovators>

Tastemade Japan公式ウェブサイト

<https://www.tastemade.jp/>

Tastemade Japan 公式SNSアカウント

https://www.instagram.com/tastemade_japan/

<https://www.facebook.com/tastemadejp/>

https://twitter.com/tastemade_japan

<https://www.youtube.com/channel/UC600H5chBUZ9xYWXH8z-Sxw>

<https://www.pinterest.jp/tastemadejp/>

<https://www.tiktok.com/@tastemadejapan>

TASTEMADE

INNOVATORS

Presented by **MXP**
REGISTRATION TECHNOLOGY

《イノベーターご紹介》

GLITCH COFFEE & ROASTERS 鈴木清和氏

2020年3月11日 (水) 19:00 公開

動画：<https://youtu.be/AwKstfF8Kzg>

「生豆」の選定、焙煎、抽出、サービス、知識。全てにおいてトップであり続けることにこだわり、2015年4月「GLITCH COFFEE & ROASTERS」を日本の喫茶店文化が息づく街、神保町にてオープン。日本のコーヒーカルチャーを世界に発信するオーナーバリスタとして活躍。コーヒー豆本来の個性が伝わるような価値ある一杯を日々提供している。

PÂTISSERIE ASAKO IWAYANAGI 岩柳麻子氏

2020年3月18日 (水) 19:00 公開

動画：<https://youtu.be/SBUHD1xxPcs>

世田谷等々力の大人気店オーナー・シェフパティシエール。山梨の夫の実家「宿沢フルーツ農園」からの新鮮なフルーツを贅沢に使用した宝石のような美しいパフェ、数々の話題のスイーツ、ジェラートなどを生み出し続ける。素材の良さが伝わる芸術品に見えるスイーツはお店やブランドの世界観にも引き立たされる。店舗の内装は一級建築士でもある夫、宿澤巧氏による設計。

櫻井焙茶研究所 櫻井真也氏

2020年3月25日（水）19：00 公開

動画： <https://youtu.be/HsSpJ7G6bml>

江戸時代に煎茶を広めた「売茶翁（ばいさおう）」のように、日本茶の魅力をもっとたくさんの人に伝えたいと思い、新しいお茶のかたちを創造するべく、和食料理店「八雲茶寮」、和菓子店「HIGASHIYA」のマネージャーを経て、2014年独立、櫻井焙茶研究所を開設。前職での経験を活かし、お茶と食事のマリアージュ、お茶とお酒の融合など、お茶についてさまざまなメニューの企画、提案を行うほか、各地にてセミナーなどを開催。

《MXPについて》

MXPは、動きやすさや吸汗速乾性などスポーツウェアとしての機能性と、ベーシックで研ぎ澄まされたデザイン、そして、カラダから発するニオイの原因を中和する素材「マキシフレッシュ®プラス」をはじめとした先端の消臭テクノロジーを駆使した、アンダーウェアを中心とするアパレルブランド。「臭わない、を着る」という心地よさで暮らしに新しい喜びを生み出すため、株式会社ゴールドウィンが開発しました。

《Tastemadeについて》

Tastemadeは2012年にロサンゼルスで設立された全世界の月間視聴者数2.5億人、再生回数は30億回超を誇るライフスタイル動画メディア。現在は米国に加え、日本、イギリス、フランス、ブラジル、アルゼンチン、中国、インドネシアの8か国にて展開しています。ハイクオリティな映像とこだわり抜かれた世界観を持つ動画はFacebook、Twitter、Instagram、YouTube、アプリ、Apple TVなどのデジタルプラットフォームを通して配信され、視聴者のみならず、企業からも注目を集めています。シズル感を強みとしたレシピ動画を始め、トラベル、ホーム&デザイン、そしてビューティーなど様々なジャンルの動画を制作、世界中に配信しています。

Tastemade Japan株式会社は2016年に設立、日本オリジナル動画コンテンツの制作・配信サービスを開始しており、国内のSNSフォロワーは合計で600万人弱。

《メディア関係者のお問い合わせ》

Tastemade広報： tastemade@harris-pr.com

担当：岡本

《その他のお問い合わせ先》

Tastemade Japan株式会社

E-mail: tastemadejapan@tastemade.com