

報道関係者各位

2026年1月9日  
一般社団法人 埼玉県物産観光協会**埼玉県の物産観光に携わる全ての皆様へ  
2月17日(火) 埼玉物産観光フォーラム開催決定！**

一般社団法人埼玉県物産観光協会(会長:朝霧重治)は、埼玉県全域の経営力向上や稼ぐ観光地域づくりを担う人材育成を推進するため、行政、DMO、民間事業者の皆様を対象とした「埼玉物産観光フォーラム」を開催することといたしましたのでお知らせします。

昨年2月の前回フォーラム開催時には定員を超える申し込みがあり、今後の県内観光の方向性や当協会の観光及び県産品販売に関わる取り組みについての関心の高さがうかがえる結果となりました。

今回のフォーラムでは、産業観光への取り組みをわかりやすく紹介し、地域資源の新たな活用方法や地域連携のヒントを探る講演をはじめ、地域の魅力を広げるデータ活用と誘客戦略について、地域8団体によるデータ活用事例を交えながらご紹介します。さらに、県産品への取り組みとして、地域の魅力を形にする「新商品 AWARD」授賞式や受賞商品を活用したクラウドファンディング事例紹介も実施。当協会ははじめ県内団体・事業者の取り組み事例の紹介を中心とした観光地経営のナレッジ共有や新たな県産品の発掘など様々な視点から、埼玉の物産観光に携わる事業者の情報交換と連携強化を図ります。

**埼玉物産観光フォーラム****開催日時** 2026年2月17日(火)13:30~18:50**開催場所** ソニックシティホール 4階 国際会議室(JR 大宮駅西口から徒歩3分)**対象者** 行政・DMO・民間事業者等 150名

※埼玉県の物産観光に携わる方はどなたでも参加できます。

**参加費** 無料

申込期限 2月6日(金)

※要事前申込/先着順

※申込は下記 URL 又は二次元コードよりお申込みください。

<https://forms.office.com/r/sR7Ud5dsuY>



WEB ページ ちょこたび埼玉

<https://chocotabi-saitama.jp/business/business-topics/207861/>

## プログラム

13:30 開会・挨拶

13:35 講演「観光にチャレンジした醤油蔵のホンネ:苦労も成功も全部見せます」

14:35 パネルディスカッション

「DMP／データ活用で進化する観光プロモーションと観光地域づくり」

16:05 報告「米国広報会社及び台湾旅行会社提携結果」

16:15 報告「高付加価値コンテンツ造成に向けた取り組み」

16:45 報告「埼玉バーチャル観光大使「春日部つくし」を起用したプロモーションについて」

17:05 埼玉県新商品 AWARD2025 授賞式

17:40 新商品 AWARD 受賞商品を活用したクラウドファンディングプロジェクトについて

17:50 観光事業者交流会

18:50 閉会

## 登壇者

講演「観光にチャレンジした醤油蔵のホンネ:苦労も成功も全部見せます」  
笛木醤油株式会社 代表取締役社長 笛木 吉五郎

1789 年創業、十二代目として伝統の醤油造りを継承。半世紀ぶりに新調した木桶仕込みの醤油の販売や体験型施設「金箔しょうゆパーク」の開業など、和食文化の魅力を未来へつなぐ取り組みを積極的に推進している。海外販路の開拓や大学での指導、講演活動も多数。



本件に関するお問い合わせ

一般社団法人埼玉県物産観光協会 持田、石川、河本

TEL 048-647-0500 FAX 048-647-7745

Mail [saitamadmo@saitamadmo.org](mailto:saitamadmo@saitamadmo.org)