

# 新型コロナウイルスによる物産観光事業への影響調査結果

## (企業・団体)

一般社団法人埼玉県物産観光協会では、新型コロナウイルスによる物産観光事業への影響を把握するため、協会会員（市町村・観光協会を除く）に事業への影響についてアンケート調査を実施し、以下のとおりの結果となりましたのでお知らせします。

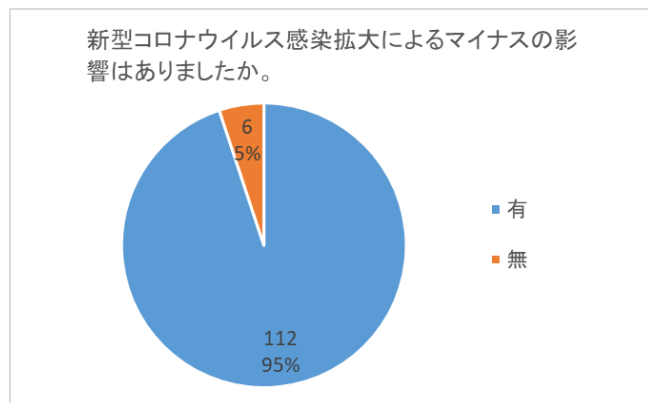
### 1 調査概要

- ・調査対象：協会会員 619 団体中 530 団体（市町村・観光協会は別アンケートを実施）
- ・調査期間：令和 2 年 6 月 19 日（金）～7 月 3 日（金）
- ・調査手法：Microsoft Forms によるウェブアンケート
- ・回答数：118 件（回答率：22.2%）

### 2 調査結果

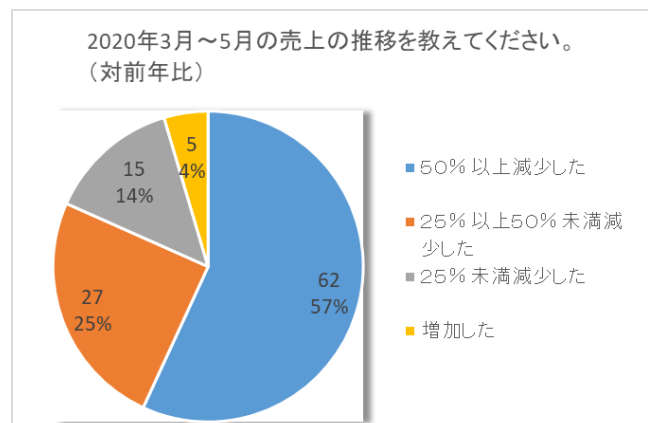
(1) 新型コロナウイルス感染拡大によるマイナスの影響はありましたか。

有	112
無	6



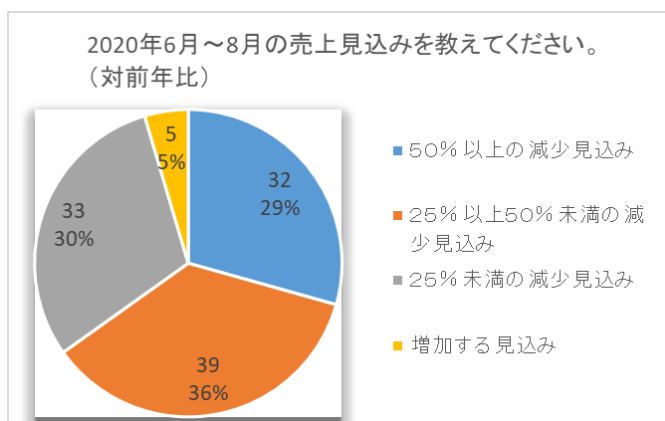
(2) 2020年3月～5月の売上の推移を教えてください。（対前年比）

50%以上減少した	62
25%以上50%未満減少した	27
25%未満減少した	15
増加した	5



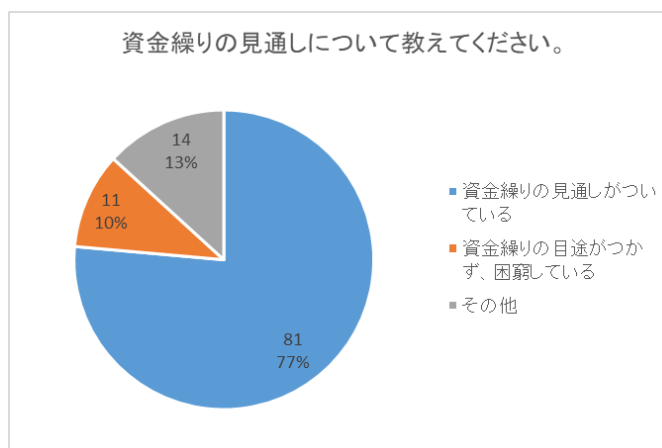
(3) 2020年6月～8月の売上見込みを教えてください。(対前年比)

50%以上の減少見込み	32
25%以上50%未満の減少見込み	39
25%未満の減少見込み	33
増加する見込み	5



(4) 資金繰りの見通しについて教えてください。

資金繰りの見通しがついている	81
資金繰りの目途がつかず、困窮している	11
その他	14

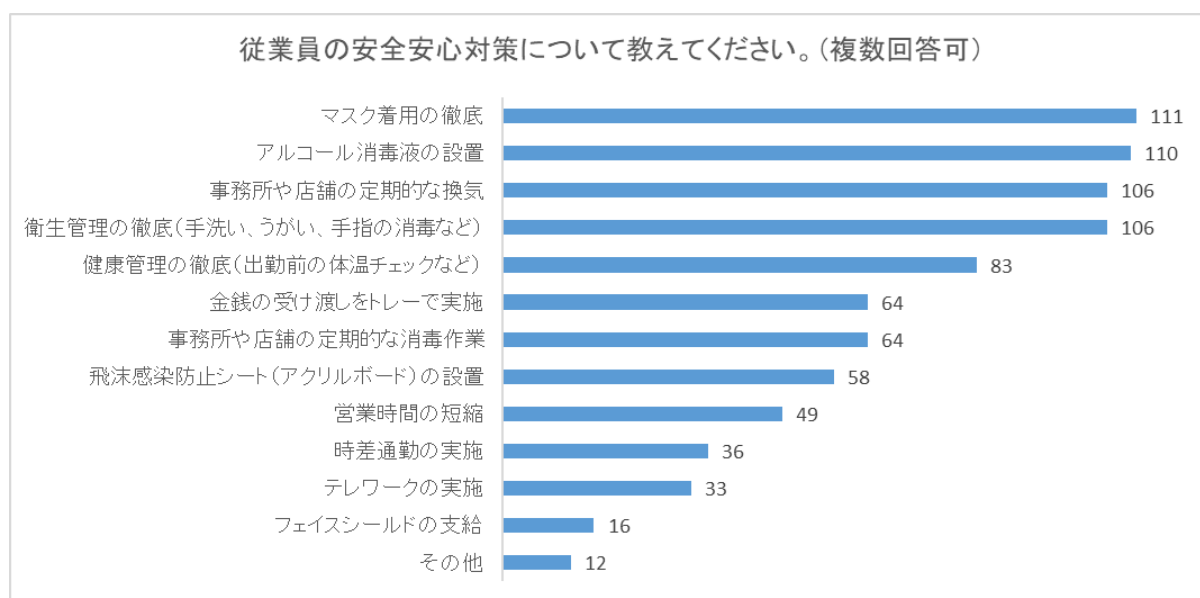


【その他記述】

- ・ 持続化給付金申請中
- ・ 現在は大丈夫だが、秋以降に不安あり
- ・ 今後の状況次第だと思います。
- ・ 今後の売上次第
- ・ 対策はしているが長引けば危険
- ・ 現在精査中
- ・ 困窮はしているが、目途はついてきている
- ・ 資金需要額が判断つかない
- ・ わからない
- ・ 8月以降は不透明
- ・ 今後の心配
- ・ 努力中
- ・ 本社が別で資金繰りについては今の所、特に情報なし
- ・ 未定

(5) 従業員の安全安心対策について教えてください。(複数回答可)

時差通勤の実施	36
テレワークの実施	33
マスク着用の徹底	111
健康管理の徹底(出勤前の体温チェックなど)	83
衛生管理の徹底(手洗い、うがい、手指の消毒など)	106
アルコール消毒液の設置	110
飛沫感染防止シート(アクリルボード)の設置	58
フェイスシールドの支給	16
事務所や店舗の定期的な消毒作業	64
事務所や店舗の定期的な換気	106
金銭の受け渡しをトレーで実施	64
営業時間の短縮	49
その他	12

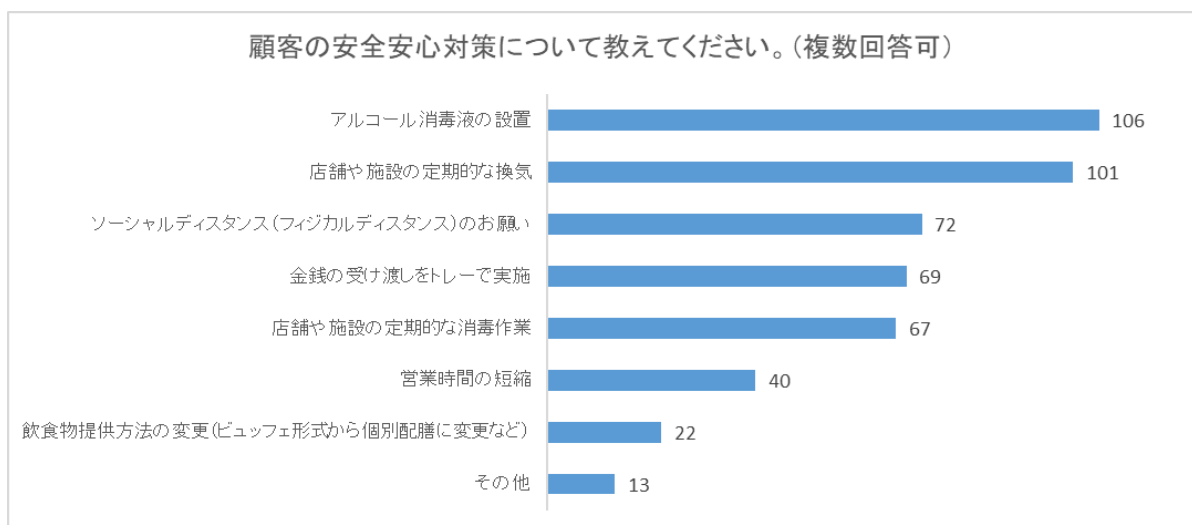


【その他主な記述】

- ・ 赤外線検温器を導入し入社時の検温と記録
- ・ イベントの中止
- ・ 駐車場の制限区域を設ける
- ・ UV殺菌実施
- ・ 社員の臨時休業
- ・ 社員にマスク支給と自宅用のアルコールの支給
- ・ 休憩室の机の配置転換
- ・ 交替勤務の実施
- ・ オゾン脱臭機の購入

(6) 顧客の安全安心対策について教えてください。(複数回答可)

アルコール消毒液の設置	106
店舗や施設の定期的な消毒作業	67
店舗や施設の定期的な換気	101
金銭の受け渡しをトレーで実施	69
ソーシャルディスタンス（フィジカルディスタンス）のお願い	72
飲食物提供方法の変更（ビュッフェ形式から個別配膳に変更など）	22
営業時間の短縮	40
その他	13

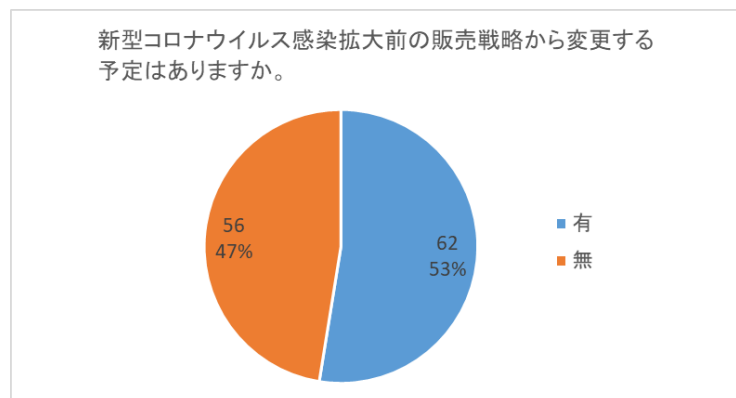


【その他主な記述】

- ・ドライブスルーの導入
- ・入店時のマスク着用依頼
- ・入店人数制限
- ・フェイスシールド製造の為、入室禁止
- ・臨時休業
- ・店内飲食の人数制限あり
- ・テイクアウトの導入
- ・お客様にアルコールジェルを配付（一部）
- ・卸売りの為 該当なし

（7）新型コロナウイルス感染拡大前の販売戦略から変更する予定はありますか。

有 62  
無 56



（8）どのような販売戦略に変更する予定ですか。

【主な記述】

- ・ECサイトやWebの充実 ほか18件
- ・法人営業強化
- ・検討中 ほか3件
- ・テイクアウトを強化、又、ペットボトルでの持ち帰りを行っているが、現在、アルミ缶での量り売り持ち帰りができるように準備している。
- ・予算目標設定の変更
- ・得意先の見直し
- ・食事提供の仕様
- ・ステイホーム商品のようなカテゴリーの創造
- ・事業縮小を既に実施しました。具体的には宴会・会議・結婚式・レストラン・喫茶店等の飲食事業を全て閉鎖し宿泊業に特化した運営に切替えました。
- ・大きな商流に物を収めることができなくなってきたので、自分たちの商品の良さを、個々にアピールしコツコツと販売を行い、確固たる顧客の獲得を行う。

- ・海外からの観光客に依存せず、国内の観光客にターゲットを絞る。
- ・付加価値のある商品開発を行う予定です。
- ・新規のお客様の開拓。
- ・自社配送から、運送業者による配送への比重を高める。
- ・直売店では団体観光客の受け入れは当面見込めないため、少人数顧客に向けた販売戦略へと変更する必要があると考えています。また、喫茶コーナーもテイクアウトを中心とするなど変更を行っていく予定です。1
- ・定期配送などのサービスの充実、取引先への商品案内などのサービスの見直し
- ・協会年会費の猶予
- ・現状はまだ未定 他1件
- ・飲食店・・・テイクアウト実施中 他1件
- ・輸出業務の拡充
- ・年初目標数に見直しと、重点活動項目の絞り込み。
- ・従来の顧客から、業態や分野を広げる。
- ・観光・イベント中心の弁当製造から定期的な需要のある弁当の製造
- ・来季の製造量は半減の予定に決めました。通信販売の直販は行っておりませんでした。1
- ・新しい生活様式を取り入れる中『アフターコロナ』と呼ばれている変化の時代が、いつどのような形で訪れるのか、は予想できませんが、しばらくはネット、カタログなどによる販売や協会はじめ他の EC 活用を拡充することで前年の売り上げ回復を目指したい。
- ・顧客の消費マインド・行動の変化に合わせ、商品開発を含めたマーケティングの見直しが必要だと思えます。
- ・観光イベントが中止になった分、新たな地域振興策をできないか検討しています。
- ・一部商品の製造休止、仕入れの絞りこみ
- ・シフト定員の見直しによる経費削減
- ・販売方法及び物産の在り方
- ・定休日の設定、秩父ふるさと便（ネット通販）の強化
- ・料理、販売品のご提供の仕方の変更
- ・以前のような団体顧客の受け入れが当面できない状況となるため、少人数の顧客を効率良く回転させる方法へと運営方法を変更する予定です。
- ・ZOOM などを使用したオンライン接客の提案などを検討している。
- ・今期の海外販売プロジェクトを次年度へ移行
- ・2020 年度販売戦略(予定)の根本的な方針転換 ①単価重視→稼働重視の販売へ ②SDGs 推進(エコ対策-使い捨てアイテムの削減)→新型コロナ(感染対策-使い捨てアイテムの推進)
- ・より EC サイトや協会等の取り組みに参加したい
- ・飲食に関する全ての部門を廃止し宿泊業に特化した事業縮小を実施しました

- ・手土産・贈答用よりも自家消費型向けの商品強化
- ・変化したお客さまの生活様式や感覚に対応する商品の造成、サービスの提供等
- ・企業訪問や回数券販売イベントなど営業活動の強化

(9) 協会、県、国に対して要望等がありましたら教えてください。(例：消費喚起策のための予算措置の実施、政策決定の基礎となる統計・市場情報の収集・提供、産業競争力・生産性向上のための情報提供・支援、プロモーションの共通フォームの制作・提供、広域連携の推進)

#### 【主な記述】

- ・コロナ終息後のイベントなど
- ・家賃補助の強化
- ・コロナで落ち込んだ消費喚起対策とコロナ対応策の情報共有を希望します。
- ・もう少し柔軟な対応を。
- ・子ども達の各種学校行事の中止取り消し
- ・イベントを独自でも良いので開催したいが開催場所が見つからない。イベントを行うときの諸々の基準を早急に机上での議論では無く、小規模からで良いので、実験・検証を行いながら秋以降のイベント開催実行基準を決めて行かなくてはならないと思う。是非とも協力して欲しいし、計画して欲しい。
- ・県民が県内を周遊観光(日帰りや1泊)できるような施策。弊社のように東部地区にある場合、なかなか県内の知名度も上がらないため、南部・西部地区からお客様がお越しいただけるような施策をお願いできると助かります。
- ・広報の強化
- ・日々、色々のご尽力いただきまして有難うございます。引き続きどうぞ宜しくお願いいたします。
- ・旅行クーポンなど事業者向けのパンフレット等があると仕組みが分かりやすいです。顧客向けの利用方法は見かけますが、事業所の対応方法が不安です。
- ・消費喚起策のための予算措置の実施、プロモーションの共通フォームの制作・提供、広域連携の推進
- ・安全性を確保したイベントの再開が来ることを心待ちにしております。それまでは、SNS や動画配信などで各観光地の名産品を PR できる場を設けて頂けると幸いです。
- ・儲け主義でない本物づくりをしてほしい
- ・世界的な問題でもありますが、まずは早期のコロナウイルスの終息のため全力で取り組んでいただけるよう、国に望むだけです。
- ・埼玉県内でも特に観光に力を入れていた企業の受ける影響は大きいため、試行錯誤をしている状況であると思います。with コロナで、お客様も従業員も安心して営業のできる対策が取れている成功例があれば、共有して欲しい。
- ・プロモーションの共通フォームの制作・提供

- ・設備投資のための補助金
- ・観光バスツアー、国宝妻沼聖天山ご参拝のお客様に、試食のお菓子とお茶のサービスを致します。
- ・当方は、旅行業者の団体です。物の販売も良いのですが、秩父川越や県内の観光客を相手とする宿泊施設へ宿泊するお客様への宿泊代の補助等をご検討していただきたい。
- ・飲食店（居酒屋）での消費が著しく落ち込み、中小の酒類製造者への影響も甚大になっております。以前の水準まで回復するには相当な時間がかかりそうですので、落ちている業態業種に絞った消費喚起のサポートが欲しいです。
- ・地産地消の強化：地元商材の購入に対してインセンティブをつける等の企画が欲しい。
- ・現状の窓口では、活性は上がらないと考えており、志がしっかりしており、チームを組め、自分が動けない場合は、情報を落とすことだけでも、迅速にできないのであれば、あまり意味がないと考える。担当と会えない、話しても情報が入らない、方向性が見えない、偏りが見える、等々が、現状ですね
- ・前年比約 80%減の大変厳しい状況です。存続の危機が続いております。埼玉県は 47 都道府県で 4~5 番目の酒どころです。日本国内はもとより輸出でも上位になれるようお力添えください。
- ・小売スーパー、コンビニ、ドラックでの販路商談会。
- ・緊急事態宣言が解除され、第 2 波を警戒しながらも経済を回していくことが大切。そのためにも PCR 検査等を多く実施し埼玉版安全モデルを確立してほしい。第二波を警戒したままの状況が続くと資金面などのこともあり廃業・倒産は増えると思う。個人事業者、小規模事業者も地域の一隅を照らす大切な存在で、一度消えた光は地域を暗くする。そうならない様に県民による県内消費のプロモーションを行ってほしい。
- ・県独自策ではなく、市町村との連携強化を望みます。また、市内の宿泊業者からの声をお伝えします。県有施設（アリーナやソニックなど）は、座席の制約があり実質的にペイできるほど集客できず、コンサートなどが開けない状況です。興行主などに少ない集客でも開催できるように補助を出したらどうかという案がありましたので、お伝えさせていただきます。旅館やホテルにクーポンを出すような案もあるようですが、もともと日帰り観光客が多い埼玉では、日本全国が安く泊まれる状況にあっては、ほとんど効果がないという声がありました。それよりも、少ない集客でもアリーナなどでイベント開催できるようにしてもらったほうが、経済はまわるのではないかという意見でした。
- ・融資ではなく補助金の充実
- ・当センターは一般財団法人であり、中小企業基本法による中小企業に当たらず、政策融資が受けられない。小規模事業者として対象となる融資や支援策が欲しい。
- ・各町ごとの埋もれている名産。地元の方しか知らない美味しい料理や場所。埼玉愛



につながり情報提供。

- ・影響の大きい観光を含んだ店舗でコロナ対策を講じて成功している例、やり方があれば共有して欲しい。
- ・正直、今検討していること以外、どこから手を付けていいのかわかりません。
- ・国はノングルテン米粉の認証システムをつくり、海外にもPRしています。県農林部は全く無し。他県では生産拡大策や消費喚起策支援を行っています。
- ・県内クラフトビール醸造所巡り（川口市内4カ所）など新たに歴史と産業観光などの組み合わせ等 新プラン
- ・既存の川越・秩父以外に新たな観光プランの企画とプロモーションを自治体別の観光協会では周辺自治体やテーマ別観光の開発（御成道歴史散歩）など連携型
- ・みんなで頑張りましょう！
- ・現状のコロナ禍において、多くの人々の集う大型イベントを積極的に行うことは大変厳しい状況だと思えますが、観光業の中で生きている我々ホテル業としては、協会・県・国に対して、これらの大型イベントやスポーツ大会を何としても誘致を強化してもらいたいと切にお願いしたい。
- ・外食産業（飲食店・コンベンション関係）への支援対策
- ・協会による個別的なマッチングの模索。
- ・補助金、給付金などの支援金について申請方法など簡略化および特に補助金事業などにつきましては、申請例などを挙げて、わかりやすいマニュアルがあれば有難いと思えます。
- ・ネットでの販売の強化を何らかの形でして頂けると助かります。（動画の撮影協力、ECサイトの登録の補助など）現在ミネ、クリマ等のネット販売サイトを幅広く利用していますが、それを後押しするものや、それ以外に県のお墨付きのECサイトの構築などをして頂けると助かります。
- ・感染予防対策に対しての補助金
- ・雇用調整助成金、持続化給付金以外で、問屋業に向けた給付金などがあれば教え願えればありがたいです。
- ・新型コロナウイルスで経済が低迷していますが、こういったときにこそ、地場産を生かせることはあるかと思えます。よろしくお願ひします。
- ・コロナ対策をしっかりとやっている観光地や観光施設が安全で安心して過ごせるという事を証明する「証明書」などを発行していただきたい。他、家賃補助の支援。
- ・販売促進につながる情報提供と支援