

## 第4回産学連携セミナーシンポジウム 「魅力的な商業不動産とまちづくりを AI でどう実装するか」 12月11日(金)10:00~12:00 オンライン開催

ジオマーケティング株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:酒井嘉昭)は、第4回産学連携セミナーシンポジウム「魅力的な商業不動産とまちづくりを AI でどう実装するか」を、12月11日(金)10:00~12:00にオンライン開催致します。ジオマーケティングと東京大学大学院情報理工学系研究科山崎研究室が取り組む共同研究「AIで商業不動産とまちの魅力度を計測する」をテーマにした年末恒例のセミナーシンポジウムで、本年度で4回目の開催となります。

【URL】[https://geomarketing.co.jp/news/event\\_seminar/289/](https://geomarketing.co.jp/news/event_seminar/289/)



第4回産学連携セミナーシンポジウム

Geomarketing X 東京大学大学院  
情報理工学系研究科  
山崎研究室

魅力的な商業不動産とまちづくりを  
AIでどう実装するか

PANELIST

檀原 太郎 氏  
ニュージャージー工科大学  
建築デザイン学部 准教授

PANELIST

山崎 俊彦 氏  
東京大学大学院  
情報理工学系研究科 准教授

MODERATOR

酒井 嘉昭  
ジオマーケティング株式会社  
代表取締役

2020.12.11 金  
10:00-12:00  
zoom ウェブセミナー

### 概要

今年、コロナ禍により多くの商業不動産を含むオフラインのビジネスが甚大な影響を受け、リモート会議やライブコマースなどリアルビジネスにおいてもデジタル化が急速に進みました。オンラインとオフラインの境界領域がますます融合する中で、不動産活用やまちづくりのあり方が変わり始めています。

特別ゲストにニュージャージー工科大学建築デザイン学部准教授の檀原太郎先生をお招きして、これまで主観的で経験則的に語られていた建築のデザインをデータサイエンスで読み解く手法についてご紹介いただきます。また、本共同研究の推進役である山崎俊彦先生に不動産開発・まちづくりに AI 技術がどのように活かされてゆくのか魅力工学の視点からお話いただきます。

パネルディスカッションでは、不動産開発・まちづくりに AI、IoT ビックデータ活用の可能性について参加者のみなさんと一緒に考えてゆきます。

## プログラム

1. はじめに 10:00-10:10(10分)  
共同研究の成果から生まれた商業不動産開発ソリューション gleasin(グリーシン)  
ジオマーケティング株式会社 代表取締役 酒井嘉昭
2. 講演 10:10-10:40(30分)  
不動産間取り図から主観的に感じる魅力度を AI で予測する  
ニュージャージー工科大学 建築デザイン学部 准教授 檜原 太郎 氏
3. 講演 10:40-11:10(30分)  
これからの不動産開発・まちづくりに AI・IoT ビッグデータを活かすには  
東京大学大学院情報理工学系研究科 准教授 山崎 俊彦 氏
4. パネルディスカッション 11:10-12:00(50分)  
魅力的な商業不動産とまちづくりを AI でどう実装するか  
パネラー 山崎俊彦氏、檜原太郎氏 モデレーター酒井嘉昭

## 登壇者プロフィール

- 檜原太郎 氏 ニュージャージー工科大学 建築デザイン学部 准教授  
森美術館等の設計に米国設計事務所 Gluckman Mayner Architects、Skidmore, Owings, and Merrill (SOM) にて従事。米国 NY 州建築士・国内一級建築士。MIT 修士課程、ハーバード大学デザイン学博士課程修了後、現職。2018-19 年までチューリヒ工科大学(ETH)建築技術研究所(ITA)と東京大学大学院情報理工にて客員研究員を経て、AI でデザインや住み心地を読み解く共同研究を山崎先生のグループと行っている。
- 山崎俊彦 氏 東京大学大学院情報理工学系研究科 准教授  
東京大学大学院工学系研究科電子工学専攻博士課程修了。博士(工学)。同大学院情報理工学系研究科電子情報学専攻 講師を経て、現職。2011~2013 年まで米国・コーネル大学 Visiting Scientist。「刺さる」「映える」「響く」などの言葉で表現される「魅力」の予測・要因解析・増強を行う魅力工学に関する研究を精力的に行っている。
- 酒井嘉昭 ジオマーケティング株式会社 代表取締役 技術士(環境部門)  
日本大学文理学部地理学科卒業。技術士(環境部門)・測量士。2004-2011 年英国のコンサルティングファーム GMAP の上席コンサルタントとしてアジア太平洋地域のグローバルブランド小売の立地戦略策定業務に従事。2011-2015 日本 GMAP 代表取締役。2015-現在ジオマーケティング(株)代表取締役。地域のポテンシャルを可視化し商業不動産開発を支援する web サービス gleasin を提供。

## 対象者

- ・不動産オーナー、ディベロッパー、運営者の方
- ・小売店、専門店運営者の方
- ・自治体、行政関係者の方 など

※同業者、コンサルティング・調査会社、広告代理店などの方のご参加はご遠慮いただく場合がございます。あらかじめご了承くださいませよう、よろしくお願い申し上げます。

**【実施概要】**

イベント名: 第4回産学連携セミナーシンポジウム「魅力的な商業不動産とまちづくりをAIでどう実装するか」

開催日: 2020年12月11日(金)10:00~12:00

会場名: オンライン開催(Zoom)

申し込み方法: [https://geomarketing.co.jp/news/event\\_seminar/289/](https://geomarketing.co.jp/news/event_seminar/289/)よりお申し込みいただけます。

参加費: 無料

**【会社概要】**

会社名: ジオマーケティング株式会社

所在地: 東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー15階

代表者: 代表取締役 酒井嘉昭

設立: 平成27年2月

URL: <https://geomarketing.co.jp/>

事業内容: “ジオ(地理)”の視点から商業の最適化に取り組むコンサルティング

**【お客様からのお問い合わせ先】**

ジオマーケティング株式会社セミナー事務局

e-mail: [seminar@geomarketing.co.jp](mailto:seminar@geomarketing.co.jp)

**【本リリースに関する報道お問い合わせ先】**

ジオマーケティング株式会社セミナー事務局 林

TEL: 03-5456-5709

e-mail: [seminar@geomarketing.co.jp](mailto:seminar@geomarketing.co.jp)