

MiSeLF® (ミセルフ) ～紙媒体からスマホで簡単に動画を再生！

ネット上の動画を眠らせない動画資産の有効活用を支援するサービスを開始！

株式会社シュガーヒル・エージェンシー（本社：東京都墨田区、代表取締役 井上 誠）は、映像制作とインターネットによるビジネスプロモーション支援をおこなうサービス「AdLF® (アドルフ)」により制作した動画やネット上の動画資産を有効活用するための新サービス「MiSeLF® (ミセルフ)」を2013年4月8日より開始いたします。

MiSeLF®は、動画を「見せ」て「流布 (ルフ)」するコンセプトにより誕生したサービス名称です。商店やレストラン、製品やサービス、教育やスクール他企業・団体・イベント・プロジェクトなどの映像化したさまざまなビジネスコンテンツ（動画資産）に消費者がスマートフォンなど一般的な携帯情報端末から手軽にアクセスできる仕組みを AdLF® とともに提供いたします。近年、電子化された媒体（ネットワークされた媒体）と対極にあるといわれる紙媒体に表示した二次元バーコード（QRコード）をスマートフォンで読み取ってもらい動画サイトのアクセス情報（URL）を表示させ手軽に動画を再生してもらおう仕組みです。一般的にキャンペーン応募のメールアドレス表示やお問い合わせサイトに簡単にアクセスできるよう用いられている仕組みを利用しています。携帯電話やスマートフォンの普及により一人1台ディスプレイ端末を持っていると考えればアクセス情報さえ確実に提供すればいつでもどこでも、すぐにも動画を観てもらえます。お店で説明しきれないこともコードが入ったカード（ビデオカード）を手渡せば「続きはスマホで！」ということもできるでしょう。当社では、二次元バーコードにより動画URLと店舗情報、お問い合わせメールアドレスやホームページ情報をまとめて提供するようにいたします。ホームページを持たないクライアント様には当社の AdLF® Gallery のページへのリンク情報を記載して少しでも情報が流布できるように支援いたします。

◆インターネットに動画をアップしたけどなかなか見てもらえないとご心配のクライアント様にお奨め！

インターネットによる情報検索やホームページ、メルマガなどによる告知だけではせっかくの動画をなかなか見てもらえない。そんなお悩みをお持ちの方に本サービスをお奨め致します。電子化された媒体と紙媒体では受け取った時の存在感は紙媒体のほうが強く、内容にも注目されやすいという利点を活かしこれまでの電子的な告知手法に加え MiSeLF® を活用して紙媒体を用いて告知情報や動画サイトのアクセス情報（URL）を提供することでより関心を持ってもらうと同時にスマホによりその場で動画を観てもらえる機会を増やすことができます。これまでお使いの店頭POP、ポスター、チラシ、DM、名刺、会員カードなど従来のインフラがビデオメディアとして生まれ変わります。本サービスは、ビジネス用途以外でもミュージシャンがチラシに二次元バーコードを表示すればプロモ映像を手軽に観てもらえたり、趣味や発表会の演奏・パフォーマンスの映像を知人に配ったり、大切な人へのグリーティングカードにコードを印刷してまごころのこもったビデオメッセージを贈るなどさまざまなシーンで活用できます。



両国 國技堂

東京都墨田区両国2-17-3 Tel: 03-3631-3856

あんどあらね編 おせんべいアイス編

スマホなどでQRコードを読み取る時映像を勝手にご覧いただけます。
※お客様の契約によりパケット代が発生する場合がございます。
ご注意ください。

MiSeLF® (ミセルフ)
Powered by Sugarhill Agency Inc.
MiSeLFは (株)シュガーヒル・エージェンシーの登録商標です。
QRコードは (株)アンソニーウェブの登録商標です。



Ryo-ka's Music Video Card

Jazz Singer
Ryo-ka

スマホなどでQRコードを読み取る時 Ryo-kaのライブ映像 (YouTube) を勝手にご覧いただけます。
※お客様の契約によりパケット代が発生する場合がございます。
ご注意ください。

QRコードは (株)アンソニーウェブの登録商標です。

MiSeLF® (ミセルフ)
Powered by Sugarhill Agency Inc.
MiSeLFは (株)シュガーヒル・エージェンシーの登録商標です。



新品 キャンペーン中!

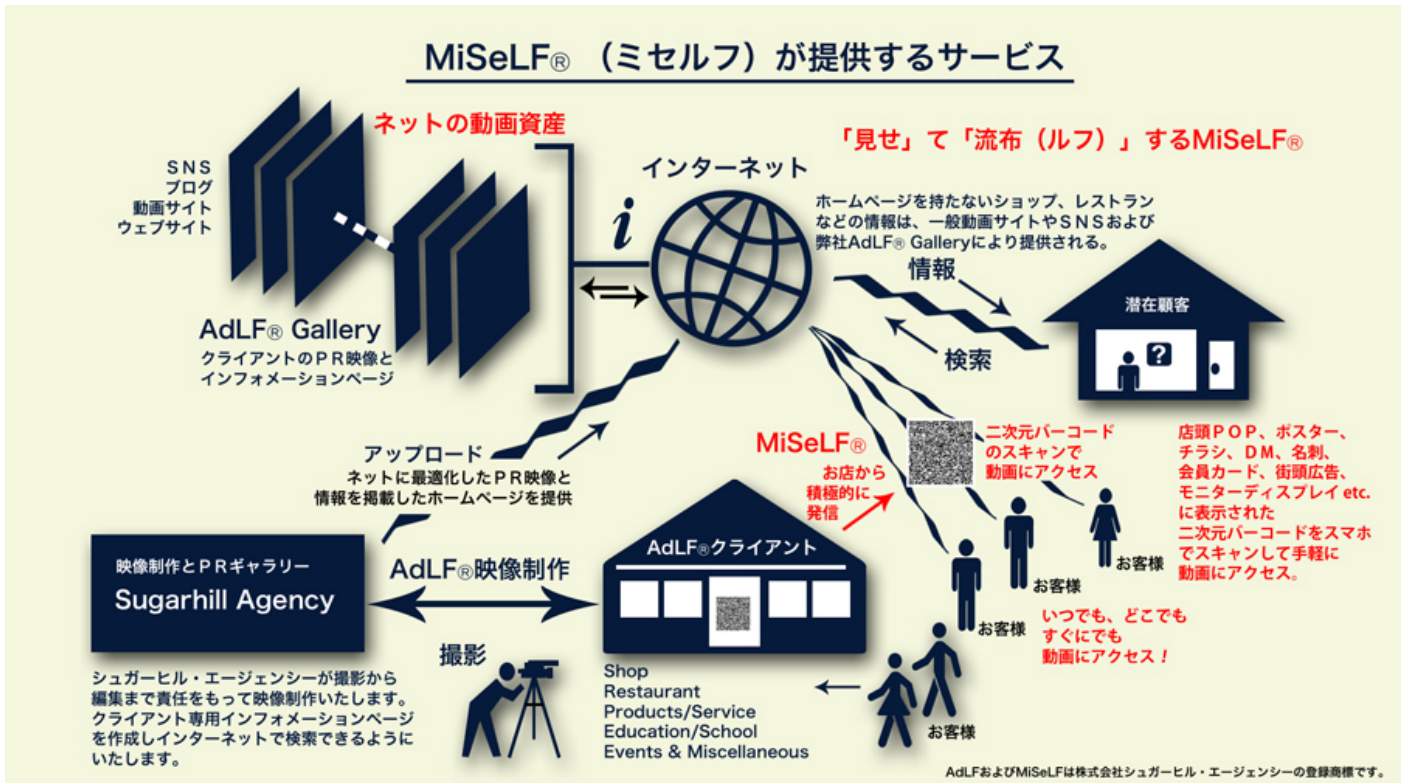
左記のQRコードをスキャンして動画を観てクイズのアンサーをゲットしよう!

Q: 商品名は? **サンプル**

QRコードは (株)アンソニーウェブの登録商標です。

◆MiSeLF® で提供するサービス

アップロードされた動画に直接アクセスしてもらうための二次元バーコードとそれを活用するためのデザイン・レイアウトなどを作成いたします。一般に二次元バーコードの利用目的はキャンペーンの応募や割引特典を受けるための会員登録などが主となっています。当社では、二次元バーコードを利用するにあたっての工夫などアドバイスをおこないなるべく多くの人に動画を観てもらえるよう支援いたします。二次元バーコードはモニターディスプレイからも読み取ることができますのでデジタル・サイネージなどの電子的な媒体への使用についてもアドバイスいたします。



なお、第三者の動画サイトを使用するためサーバーメンテナンスなどの際に動画が再生されないケースも想定されます。そのような場合にサーバーを切り替えて動画を提供するバックアップオプションもご提案させていただきます。現段階では、第三者のインフラが主となるサービスであるため各社の運営方針によりサービス内容の変更を余儀なくされる場合もございます。

将来的にはより簡単に動画にアクセスできる仕組みと専用のアプリを開発し配布することも視野に入れております。

MiSeLF®および AdLF® をみなさまのビジネスにお役立てください。

株式会社シュガーヒル・エージェンシー (代表取締役 井上 誠)

〒130-0021 東京都墨田区緑 2-17-2 (<http://sugarhillagency.com/>)

ビデオ撮影・映像制作・広告宣伝、音楽ビジネス企画、音楽レーベル「シュガーボイス&ミュージック」運営。

【上記リリースに関するお問合せ先】

株式会社シュガーヒル・エージェンシー

担当：井上 (mobile: 090-3103-9944) / E-mail: biz@sugarhillagency.com

*AdLF および MiSeLF は株式会社シュガーヒル・エージェンシーの登録商標です。*QR コードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。