

2026年8月3日  
スタディプラス株式会社

「レッドブル× Studyplus」特別コラボレーション  
夏の勉強をもうひと頑張りしたい大学受験生40,000名に  
レッドブルが翼をさすけるキャンペーンを開催  
～受験の早期化や記録的な猛暑の中、過酷な夏を乗り切る受験生を応援～

スタディプラス株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：廣瀬高志、以下スタディプラス）は、レッドブル・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、以下レッドブル）とのタイアップ企画として「この夏、努力の自己ベスト更新？夏の受験生に翼をさすけるキャンペーン！」を、大学受験生の2人に1人以上が利用する学習管理アプリ「Studyplus」上で2026年8月3日（月）から2026年8月23日（日）までの期間実施いたします。



**この夏、努力の自己ベスト更新？**

Red Bull × Studyplus

この夏、努力の自己ベスト更新？  
夏の受験生に翼をさすけるキャンペーン！

全国の大学受験生をレッドブルが応援！  
ローソンで使える無料引換クーポンをゲットしちゃう？  
さらに、50名に1ケース当たるWチャンスも！

最大4万名      抽選50名

ローソンで使える！  
無料引換クーポン      友達に配っちゃおう？  
1ケース(24本入り)

RED BULL 翼をさすける。

キャンペーン期間 8/3(月)～8/23(日)

#### ■ キャンペーン実施の背景

昨今の大学受験においては、「年内入試」での進学者が半数を超えるなど、受験シーズンの前倒しが進んでいます。それに伴い、受験生にとって「夏」は、これまで以上に重要な時期となっています。一方

＜本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先＞  
スタディプラス株式会社 広報担当 MAIL：pr@studyplus.jp

で、記録的な猛暑が続く過酷な環境下において、日々の学習リズムを維持することは、多くの受験生にとって大きな課題です。

Studyplusトレンド研究所の調査「受験トレンド白書2026」において、レッドブル・エナジードリンクは「大学受験期に一番飲んだ飲み物」の第2位にランクインするなど、実際に多くの受験生から「勉強のお供」として高い支持を集めています。レッドブル・エナジードリンクには糖類やアルギニン、カフェイン等の成分が配合されており、夏の受験勉強の合間のエネルギーチャージに最適です。



そこで、Studyplusはレッドブルと特別にコラボレーションし、過酷な夏の勉強をもうひと頑張りしたい受験生に「翼をさずける」本キャンペーンを実施することといたしました。

## ■ キャンペーン概要

**キャンペーン名：**この夏、努力の自己ベスト更新？夏の受験生に翼をさずけるキャンペーン！

**開催期間：**2026年8月3日（月）～ 2026年8月23日（日）

**対象者：**Studyplusを利用している日本国内の高校3年生・浪人生のユーザーの皆さま

**参加方法：**「Studyplus」内の「レッドブル受験応援」公式アカウントをフォローしてキャンペーンに参加する

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>

スタディプラス株式会社 広報担当 MAIL：pr@studyplus.jp



## ■プレゼント概要

### ①レッドブル（1本）引き換えクーポン【最大40,000名】

全国のローソンでレッドブル1本と引き換えられるクーポンを、Studyplus内のダイレクトメッセージにて「Studyplus運営事務局」からお送りします。参加者多数の場合は抽選となります。

対象製品：

レッドブル・エナジードリンク 250ml

レッドブル・シュガーフリー 250ml

### ②レッドブル1ケース（24缶）【抽選で50名（Wチャンス）】

引き換えクーポン送付時に届く、Studyplus内のダイレクトメッセージに記載されている「応募フォーム」からご応募ください。

プレゼントの配布時期、引き換え期間、キャンペーンに関する注意事項等の詳細は、スタディプラス公式サイトの下記リンクからご確認ください。

<https://www.studyplus.jp/3366>

## ■レッドブルから参加者へのメッセージ

思わず周りや結果のことばかりが気になっちゃう夏も

「努力の自己ベスト」さえ更新できれば、キミは必ず大きく成長できるはず。

ちょっとエナジーが切れてきたかな？と思ったら、休憩中にレッドブルを飲んで、勢いよく受験勉強を再開しちゃおう！

レッドブルの受験生応援サイト：<https://www.redbull.com/jp-ja/cartoons/juken26-27>

## ■学習管理アプリ「Studyplus」 概要

「Studyplus」は、日々の勉強を記録・可視化し、ユーザー同士でシェアして励まし合うことができる学習管理アプリです。

ユーザーの自己調整学習、学習モチベーションの維持・向上をサポートします。

累計会員数1,000万人以上、大学受験生の2人に1人以上が利用しています。

<https://www.studyplus.jp/>

※アプリダウンロードURL

App Store：<https://apps.apple.com/jp/app/apple-store/id505410049>

Google Play：<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.studyplus.android.app>

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>

スタディプラス株式会社 広報担当 MAIL：pr@studyplus.jp



## ■ 「Studyplusトレンド研究所」 概要

「Studyplusトレンド研究所」は、日本最大級の学習管理アプリ「Studyplus」のユーザーを通じて、次代を担う若者の「いま」を見つめるための研究所です。

若者の学校生活や学習・受験といった側面から、好きなアーティストや消費行動といった生活者の側面まで、これからの新しい時代の「トレンド」を研究していきます。

<https://www.trend-lab.studyplus.jp>

## ■ スタディプラス株式会社 概要

所在地：東京都千代田区神田駿河台 2 丁目 5 - 1 2 NMF駿河台ビル 4 階

代表取締役：廣瀬高志

事業内容：学習管理アプリ「Studyplus」、若年層向けマーケティングソリューション「Studyplus Ads」、教育機関向けコミュニケーションプラットフォーム「Studyplus for School」を提供

設立：2010年 5 月

URL：<https://info.studyplus.co.jp/>

※App Store は Apple Inc. のサービスマークです。

※Google Play は、Google LLCの商標です。

※記載されている会社名および製品名は、各社の商号または商標です。

※記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>

スタディプラス株式会社 広報担当 MAIL：pr@studyplus.jp