

## Balloonが手掛けた、「BUD」のブランディングが Asia Design Prize 2026にてWinnerを受賞

企業向けにアートディレクションやブランディングデザインを行うBalloon 株式会社(大阪府大阪市 代表:志水 良 以下、Balloon)は、BUD (BOSAI Universal Design 以下、BUD)のブランディング及びデザインを手がけ、「Asia Design Prize 2026 Communication部門」にてWinnerを受賞しました。

### Asia Design Prize 2026 Communication部門 Winner: BUD Project

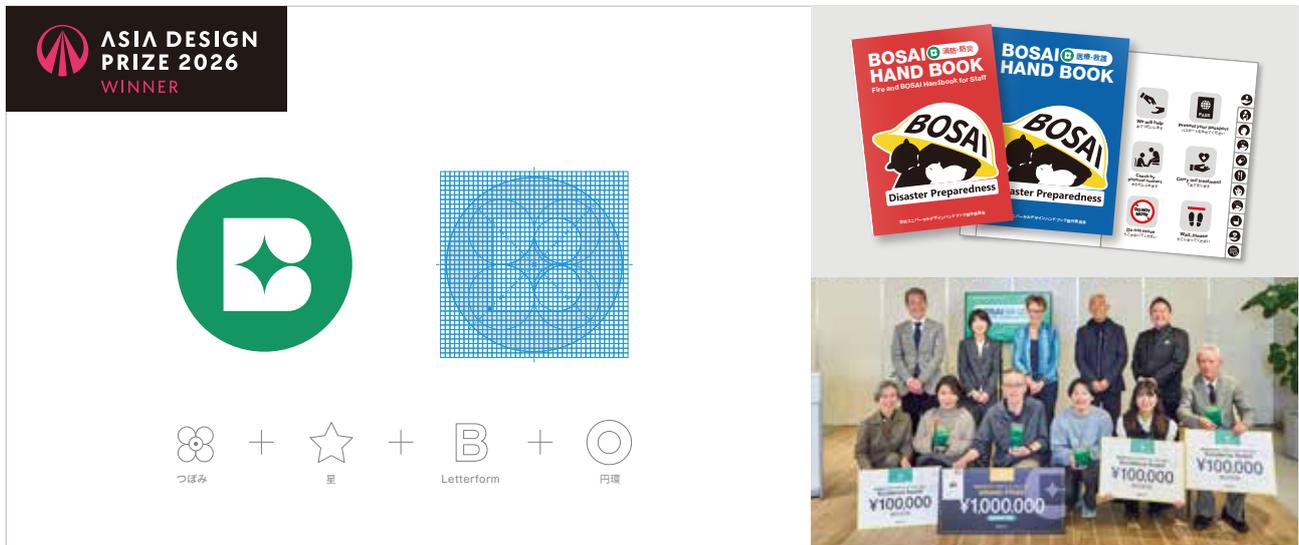
Balloon社は「BUD」の共同設立者として、シンボルマークのデザインや、多言語対応防災手帳のデザイン、イベントの企画運営・実行指揮など、多岐にわたるアートディレクションを担いました。特に、Balloonがデザインした「防災ハンドブック」は、言語を問わず誰にでもわかるビクトグラムを用い、文字情報をできる限り無くすアプローチを取りました。EXPO 2025 大阪・関西万博の救護・防災スタッフに配布されるなど、プロジェクトの大きな成果となっています。

- Asia Design Prize 2026公式サイト 受賞ページ: <https://asiadesignprize.com/333009>
- BUDブランディング詳細: <https://lloon.jp/portfolio/bud/>
- BUDブランディング開発プロセス: [https://lloon.jp/bud\\_process/](https://lloon.jp/bud_process/)

また、応募作品総数672点にのぼった「BOSAIロゴマークデザインコンペティション」や「ふれるぼうさいフェス」のイベントの企画運営においては、イベントの設計、情報発信、審査員、審査方法など包括的にディレクションをしました。さらに会場選定、ステージデザイン、サイン計画、トロフィーデザインなど、全体的なアートディレクションも担い、デザイン起点で防災を考える場作りを創出しています。



# News Release



## Asia Design Prizeについて

「Asia Design Prize」は、アジアにおける優れた社会的デザインの発掘を目的として2016年に創設されました。現在ではアジアで最も権威のあるデザイン賞の一つとして確固たる地位を築いています。

本アワードは、厳格かつ公正な審査基準に基づき、次世代のスタンダードとなり得る優秀なデザインプロジェクトを選出します。その受賞は、世界中のデザイナーにとって最高の栄誉であり、優れたクリエイティビティの象徴として高く評価されています。「現代アジアにおける最高峰のデザインアワード」へと進化を続ける本賞は、デザインを通じて社会に新たな価値を提示し、グローバルなデザインシーンを牽引するビジョンを掲げています。

## Asia Design Prize受賞実績

今回の受賞は、Asia Design Prize 2020: 文化的景観スタディーズ ブックデザインに続く受賞となります。

### ・Asia Design Prize 2020公式サイト 受賞ページ

[https://asiadesignprize.com/index.php?mid=exhibition&category=159035&page=3&document\\_srl=84919](https://asiadesignprize.com/index.php?mid=exhibition&category=159035&page=3&document_srl=84919)

・文化的景観スタディーズ ブックデザイン詳細: <https://lloon.jp/portfolio/cls3-4/>

Balloonは、グラフィック・プロダクトデザインだけにとどまらず、空間構成やデザインワークショップ設計などにも活動の幅を拡げ、アートディレクションによるトータルでの提案を行っていきます。デザインの手でデザインする対象物をより価値づけする取り組みを進め、新たな領域にチャレンジする人々・先進的なプロダクトなどを、より高いフェーズにシフトする支援をしてまいります。

本件に関する問い合わせはBalloon株式会社 広報担当までご連絡ください。

mail: [info\\_b@lloon.jp](mailto:info_b@lloon.jp)