

2018年7月10日

JOYSOUND 直営店と Netflix によるスペシャルコラボレーションがついに実現！
JOYSOUND 渋谷南口駅前店に「Netflix ルーム」が登場
Netflix の世界的人気タイトルの世界観に没頭できるスペースで、好きな作品を好きなだけ楽しめます！



◆キャンペーンサイト：<https://shop.joysound.com/campaign/netflix/>

株式会社スタンダード(本社：東京都港区 代表取締役社長：米田洋一)は、Netflix 株式会社（所在地：東京都港区）とコラボレーションし、JOYSOUND 渋谷南口駅前店にて 7月10日（火）より「Netflix ルーム」をオープン致します。

「Netflix ルーム」とは、Netflix 会員の方がルーム内のテレビモニター画面からご自身の Netflix ID にてログインすることで、Netflix コンテンツをお楽しみいただけるルームで、カラオケルームでのコラボレーション・シアターは、Netflix 初の試みとなります。また当ルーム内には、ソニーの最新 4K 液晶テレビ(KJ-55X9000F)、Dolby Atmos(R)対応サウンドバー(HT-X9000F)を導入することでリッチな視聴環境を整備。大迫力の映像・音声にて Netflix コンテンツをご覧いただけます。さらにルーム内の壁面は Netflix オリジナルのアニメ・ドラマ・映画コンテンツのビジュアルで装飾、入り口のドア、テーブルなども Netflix のブランドカラーで統一、Netflix の世界観にどっぷり浸かれる空間となっています。室内には「レディー・ガガ：Five Foot Two」や「アグレッシブ烈子」、「あいのり：Asian Journey」などのポスターが展示。月替わりで新しい作品に入れ替えを予定しています。

Netflix は、人気のハリウッド映画やドラマに加え、Netflix だけでしか視聴できない、日本や海外で制作された映画やドラマ、アニメなどのオリジナルコンテンツを配信する、世界最大級のストリーミングサービスです。クオリティの高い視聴体験を提供する、4K や HDR のほか、Dolby Atmos に対応したコンテンツに対応した作品も増え続けており、より鮮明な画像やリアルなサウンドが、映画やドラマの世界観を臨場感たっぷりに演出します。

実施期間は 2019 年 7 月まで！この機会をお見逃しなく、JOYSOUND 直営店と Netflix のスペシャルコラボレーションをお楽しみください！

==「Netflix ルーム」概要==

◆**ルーム OPEN 日** : 2018 年 7 月 10 日(火)

◆**実施店舗名** : JOYSOUND 渋谷南口駅前店 (1 ルーム)

◆**店舗 URL** : <https://shop.joysound.com/shop/joysound-shibuyaminamiguchi/>

◆**キャンペーンサイト** : <https://shop.joysound.com/campaign/netflix/>

◆**Netflix コンテンツ視聴方法** : Netflix 会員の方ご自身の NetflixID にて、ルーム内のテレビモニター画面より

ログインいただき、Netflix コンテンツをご視聴下さい。

※詳しい利用方法についてはルーム内の各種案内をご覧ください。

■ Netflix (ネットフリックス)概要

Netflix は、190 カ国以上で 1 億 2500 万人のメンバーが利用するエンターテインメントに特化した世界最大級のオンラインストリーミングサービスです。各種受賞作を含む幅広いジャンルのコンテンツ、ドキュメンタリー、長編映画などを多言語で配信しています。メンバーはあらゆるインターネット接続デバイスで、好きな時に、好きな場所から、好きなだけエンターテインメントを楽しむことができます。当社サービスには、広告や契約期間の拘束は一切ないうえ、Netflix 独自のレコメンデーション機能が一人ひとりのメンバーの好みに合わせて作品をオススメするので、お気に入りの作品が簡単に見つかります。

※Dolby Atmos はドルビーラボラトリーズの商標です