

社歌の頂点を競う「NIKKEI社歌コンテスト2025」、応募受付を開始！
NIKKEI社歌大賞・最優秀賞は、全国のJOYSOUNDにカラオケ配信！

株式会社エクシング（本社：名古屋市瑞穂区、代表取締役社長：水谷 靖）が特別協力を行う、日本経済新聞社主催「NIKKEI 社歌コンテスト 2025」では、本日 10 月 15 日（火）から 11 月 14 日（木）の期間中、応募の受け付けを実施します。企業・団体から想いの詰まった社歌動画を募り、12 月 2 日（月）から実施を予定している一般投票と、審査員の審査により決勝進出社を決定します。2025 年 2 月 27 日（木）の決勝大会で、NIKKEI 社歌大賞および大企業・中堅企業部門、中小企業・事業所部門、団体部門のそれぞれ最優秀賞各 1 社を選びます。

なお、本コンテストでは、弊社代表取締役社長の水谷 靖が審査員の一人として審査をつとめるほか、NIKKEI 社歌大賞・最優秀賞を受賞した社歌を全国のカラオケ店舗にカラオケ配信することで、その魅力を広く発信してまいります。

NIKKEI
社歌
コンテスト 
2025

▽「NIKKEI 社歌コンテスト 2025」公式サイト：<https://shaka.nikkei.co.jp/>

社歌というツールを、社内・社外のコミュニケーションに役立てていただくことで、日本の企業を応援することを目的に発足し、今年で 6 年目を迎える「NIKKEI 社歌コンテスト」。日本国内にとどまらず、海外企業や、企業の枠を超えた数多くの団体からエントリーをいただくなど、社歌を起点としたコミュニケーションの輪が、年々大きな広がりを見せています。



当社は、企業・団体の想いが詰まった「魂」ともいえる社歌を、本コンテストやカラオケ配信を通じて広く発信することで、その存在価値をさらに高め、ブランド力向上、社内外とのコミュニケーションの活性化に寄与して参ります。

== 「NIKKEI 社歌コンテスト 2025」 募集要項 ==

【社歌とは】

企業の正式な社歌はもちろんのこと、非公式ソング・部署や支店単位の応援歌、商店街や連合企業のイメージソング・学校や自治体のテーマソング等、あらゆる経済活動に関わる方々の思いが詰まった楽曲を「社歌」とします。

【開催概要】

主催：日本経済新聞社 後援：全日本製造業コマ大戦協会

特別協力：JOYSOUND(エクシング)

協賛：ビデオマッチング、日本栄養給食協会、保研オフィス、ガリバー

協力：情熱の学校、地域力活性化研究室、ワップフィルム

応募期間：2024年10月15日(火)～11月14日(木)

一般投票：2024年12月2日(月)12:00～12月13日(金)17:00

決勝進出社発表：2025年1月14日(火) ※予定

決勝大会・表彰式：2025年2月27日(木) 立川ステージガーデン

【審査基準】

- ・社員（メンバー）の楽曲への愛を感じるか？
- ・会社（団体）としてのメッセージが伝わるか？
- ・心に響く音楽であるか？
- ・企業に限らずあらゆる団体の経済活動を鼓舞しているか？

【審査方法・表彰内容】

- ・一般投票数および審査員による総合評価をもとに、決勝へ進出する12社を決定します。
- ・決勝大会でのパフォーマンスを審査員が採点し、1～12位の順位および次の各賞を当日発表します。

- a. NIKKEI 社歌大賞
- b. 3部門の最優秀賞各1社
 - 大企業・中堅企業部門
 - 中小企業・事業所部門
 - 団体部門

※大企業・中堅企業部門は従業員数500名以上、中小企業・事業所部門は従業員数500名未満とします。

※企業部門については、企業、事業所、現地法人等、応募の単位を問わず、応募主体における所属従業員数で分けます。

※団体部門は、従業員数は問わず、自治体およびNPO法人/一般社団法人/一般財団法人/公益社団法人・公益財団法人/社会福祉法人/学校法人などの非営利法人および連合体、委員会、会員組織などを含みます。

- c. 入選、協賛社特別賞

- d. NIKKEI 社歌コンテスト 2025 公式 YouTube 大賞

・NIKKEI 社歌大賞および3部門の最優秀賞には、副賞としてJOYSOUNDでのカラオケ配信特典が贈られます。

【審査員】

川嶋 あい / シンガーソングライター（応援団長兼審査員）

緑川 賢司 / 全日本製造業コマ大戦協 名誉顧問

弓狩 匡純 / 作家・ジャーナリスト

水谷 隼 / 元プロ卓球選手

横澤 夏子 / お笑い芸人

内山 清行 / 日本経済新聞社 常務取締役

水谷 靖 / エクシング 代表取締役社長

【審査事務局長】

谷澤 伸幸 / 飛鳥新社 取締役 エンターテインメント事業統括

【応募方法】

公式ウェブサイトに応募要項をご確認の上、応募フォームに必要事項を入力しご応募ください。※動画は応募（者）社の YouTube アカウントにアップロードした後、共有用 URL を応募フォームに入力ください。

公式ウェブサイト : <https://shaka.nikkei.co.jp/>

公式 YouTube : <https://www.youtube.com/@shakacontest>

公式 X : https://x.com/shaka_contest

【応募条件】 その他の詳細については公式ウェブサイトをご覧ください

- どんな業種の企業・団体でも参加できます。
- 1つの企業だけでなく、複数の企業による共同参加や、組合や商店街としての応募または、同一企業内の支店や工場単位での応募も可能です。
- 応募は企業内で適切な承認を得た上で行ってください。
- 1つのグループにつき1つの動画だけ応募できます。複数応募しても、最初に提出された動画のみが審査対象となります。
- 応募動画に出演する全員が、この応募要項に同意していることを確認してください。
- 応募動画の制作にかかる費用はすべてご負担ください。

【お問い合わせ】

NIKKEI 社歌コンテスト運営事務局 shaka@unei-jimukyoku.jp

※「YouTube」は、Google LLC の商標または登録商標です。

※「X (旧 Twitter)」は、X Corp. (旧 Twitter, Inc.) の商標または登録商標です。

<本件に関するお問合せ先> 株式会社エクシング 広報担当/島村・加藤
〒105-0011 東京都港区芝公園 2-4-1 芝パークビル B 館
電話 : 03-5470-2707 FAX : 03-6860-3562 メールアドレス : pr@xing.co.jp