

インタラクティブブレインズ、『進撃の巨人』とユニクロのコラボ企画に iphoneアプリ技術を提供

株式会社インタラクティブブレインズ(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：新妻 桂)は、株式会社講談社と株式会社ユニクロのコラボ企画によるiPhone用アプリ「進撃の巨人 デジタルフォトステッカー」を開発・提供したことをお知らせいたします。



<ユーザーの写真と『進撃の巨人』の世界を自由にミックスすることが可能>

自分で撮影した写真を「進撃の巨人」ステッカーでデコレーションできるiPhoneアプリです。

ステッカーは写真の好きな場所に配置でき、拡大縮小・回転も自由自在。キャラクターや名シーンを組み合わせて、オリジナル画像を作成できます。

プリクラ気分でキャラクターや巨人とのツーショットを作成、原作の名シーンにユーザーの写真を合成など、アイデア次第で様々な楽しみ方がひろがります。

お気に入りのオリジナル画像が出来たら、そのままTwitterやFacebookへの投稿も可能です。

<「UNIQLO」ロゴを撮影してスペシャルステッカーをGET!>

さらに「進撃の巨人×UT」Tシャツ発売を記念して、ユニクロとの各種コラボを実施中。下記のアクションでスペシャルな追加ステッカーをGETすることができます。

◎ 「ユニクロ」「UNIQLO」ロゴをカメラ機能で撮影

- ◎ コラボTシャツに付属のペーパータグをカメラ機能で撮影
- ◎ 全国のユニクロ店舗へのチェックイン(※一部店舗除く)
- ◎ ユニクロ銀座店(2012年3月16日ニューオープン)にチェックイン

ステッカーは全8シリーズ70種以上。週刊少年マガジン/別冊少年マガジン/進撃の巨人公式サイトに掲載の専用マーカの撮影からも、それぞれ追加ステッカーをダウンロード可能です。

<アプリDATA>

- 名称:進撃の巨人 デジタルフォトステッカー
- サービス開始日: 2012年2月20日
- 価格:無料
- 提供元:講談社 Powered by INTERACTIVE BRAINS
- DLページ: <http://itunes.apple.com/jp/app/id497306683>
- その他詳細は『進撃の巨人』公式サイトにて <http://shingeki.net/>



【株式会社インタラクティブブレインズについて】

株式会社インタラクティブブレインズは、2001年に創業した携帯コンテンツ開発会社です。携帯コンテンツ草創期より、ゲームの企画開発を行い、世界初の携帯3Dゲーム『リッジレーサー』を開発いたしました。さらに3Dコンテンツ開発のノウハウを生かし、サーバサイド3Dレンダリングシステム、3Dアバターシステムの開発などを行っています。また、画像認識・画像描画技術を生かして、AndroidやiPhoneなどスマートフォン上でのAR(Augmented Reality)技術の開発も行っています

■会社概要

社名 : 株式会社インタラクティブブレインズ
本社 : 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷三丁目26番18号 矢倉ビル4階
代表者 : 代表取締役社長 新妻 桂
設立 : 2001年4月
URL : <http://www.ibrains.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社インタラクティブブレインズ
事業開発本部 広報担当 林田
TEL : 03-6427-1122
E-Mail : ib-bpd@ml.ibrains.co.jp