

—NTT東日本 電報新CMキャラクター！—
**同僚、友人、親戚から…「電報？」
愛され花嫁・大政絢さんが
ご自身プロデュースの新作ウェディングドレスで
サプライズ電報に思わず嬉し涙！！**

新TV-CM「思いがけない祝福が、歓びを特別に」篇
9月27日(木)0A開始

NTT東日本(東日本電信電話株式会社/代表取締役社長:山村雅之)は、秋のお祝い電報のイメージキャラクターとして、大政絢さんを起用した新TV-CM「思いがけない祝福が、歓びを特別に」篇(15秒)を、2012年9月27日(木)から東日本エリアで一斉にオンエアを開始いたします。

今回イメージキャラクターに抜擢された大政絢さんは、ご自身プロデュースのウェディングドレスブランド「ミュゼ ドウ アヤ」の新作ドレスを身に着け、華やかに電報を受け取る花嫁役を演じます。



NTT東日本
DENPO

ntt 電報 検索

電話でのお申込は115番へ

一部他事業者様の電話回線からは接続できない場合があります。
© 1976,1999, 2012 SANRIO CO.,LTD. APPROVAL No.G531083

新TV-CM「思いがけない祝福が、歓びを特別に」篇

■CM 概要

タイトル : NTT 東日本 秋の電報「思いがけない祝福が、歓びを特別に」篇
撮影時期 : 2012 年 8 月
撮影場所 : 都内某結婚式場
放映開始日: 2012 年 9 月 27 日(木)
放送地域 : 東日本エリア(北海道・宮城・関東地区)
※URL(PC版) : <http://www.ntt-east.co.jp/dmail/tvcm/>

■新 TV-CM について

◎登場する電報: イルムス フォトアルバム、プリザーブドフラワー フラワーチェスト、
キティちゃん(フェアリー) & ディアダニエル(フェアリー)

秋は 1 年のうちで、最も結婚式への祝電をご利用いただくシーズンです。今回の CM は、「結婚のお祝いには電報」というイメージを改めて訴求することで、祝電の利用促進を図る目的で制作されました。

近しい親戚や仲の良い友人はもちろんのこと、会社の同僚、しばらく会えていない友人、遠く離れていたり仕事があったり、やむなく式に出席することのできない知人など、様々な関係性の人たちに広く電報を利用してほしいという思いをこめました。

思いがけない祝福の言葉とギフトが、結婚という最良の日の歓びをさらに特別なものにしてくれるということを、「おめでとうのサプライズ」と表現しています。

今回は同世代だけでなく幅広い年代に支持され、ドラマなどで活躍されており、またご自身でもウエディングドレスブランドをプロデュースされている大政絢さんに花嫁役としてご出演いただきました。プロデュースブランドから来春発売される新作ドレスを着た、美しい大政さんの姿にご注目ください。

■CM ストーリー

結婚式本番間もなく、控室で待機している花嫁の大政さん。届いたイルムスのフォトアルバムとメッセージを手に持ち、「電報？」と早速中を開きます。場面は別のシーンに切り替わり、大政さんの結婚をお祝いしたい同僚たち、地元の友だち、そして当日式に参加できない親戚がお祝いの気持ちを PC・スマートフォンから思い思いに届けます。イルムス、キティちゃん & ディアダニエル、フラワーチェスト…「私たちにとっても 最高の日です(^-^)いつまでもお幸せにね。利夫おじさん 友子おばさん」それぞれの電報の文面を見入る花嫁。「みんな…」贈られた電報を抱きしめ、光が差し込む控え室で「ありがとう」とまぶしい笑顔を浮かべます。

■撮影エピソード

◇ 現場の華！真っ白なドレスの花嫁

セミの声が賑やかな、まだまだ暑さの残る8月。撮影は都内の某披露宴会場で行われました。宮殿建築の様式で、白い柱に深みのある赤色のじゅうたんと上品な雰囲気の写真現場。そんな空間に現れたのは、透けるようなベールをまとい、真っ白なウェディングドレスに身を包んだ大政さん。「おはようございます！」と大政さんの登場で、一気に華やかになる撮影現場。シンプルなラインに、胸元にクリスタルやビーズがあしらわれた上品なドレスが、大政さんの美しさをより一層際立てていました。

◇ 初公開！大政さんプロデュース「ミュゼ ドゥ アヤ」新作ドレス

そんな大政さんを際立たせるドレス、実は大政さんプロデュースの「ミュゼ ドゥ アヤ」の新作ドレス。シンプルながら、二の腕を隠すデザイン等、ディテールにもこだわったそう。「カラフルなドレスも好きだけど、純白のドレスはやっぱ一番わくわくします」と笑顔で話し、自分が結婚するときも、やっぱり白いドレスを着たい！と話されていました。

◇ 隠れた苦労！？絵のように美しい大政さん

今回の撮影現場が披露宴会場ということもあり、セットの会場は緑に包まれていて、都会の喧騒から離れた場所にありました。ちょうどお昼時に日が差し込み、ドレス姿の大政さんを照らします。電報を手にとって見つめる立ち姿がシルエット絵のように美しく、監督からも「すごいいい！」と太鼓判。そんな撮影の裏側で、「シンプルなドレスラインを生かすために、撮影中は意識してずっとおなかを引き締めていました(笑)」という隠れた苦労をしていたことが発覚！隠れた苦労を微塵も感じさせない、大人な魅力の大政さんにご注目ください。

◇ 息ぴったりの道産子コンビ！？

今回のCMは会社の同僚、地元の友だち、遠くはなれた親戚から、サプライズのお祝い電報が届く内容となっています。思いがけず届いた電報を手にとり、そしてぎゅっと抱きしめる場面。少ない動きのなかで、喜びを表現するのがすごく難しいシーンです。電報の持ち方、視線の落とし方、身体をおこすタイミングや微妙な傾斜の確度まで、監督が細かく指示を出していきます。難しい要望にも表情や声のトーン等、的確に答えていく大政さん。そんななか、監督と話し合いをしていた際、なんとお二人とも北海道出身ということが発覚！ローカルトークで盛り上がり、大政さんもさらにリラックスした表情に。嬉しい偶然も手伝ってか、順調に撮影は進んでいきました。

◇ プロの女優パワー

今回のCM撮影の山場は、サプライズのお祝い電報を受け取った大政さんが、涙を流すシーン。電報を贈ってくれた相手が目の前にいるわけでもなく、周りにはたくさんカメラとスタッフが大政さんに注目しています。じっと1点を見つめ、集中して感情を高めていく大政さん。あっという間に目が潤ん

でゆき、ぽろっと涙がこぼれます。モニター越しに見ていたスタッフ達も思わず「おおっ」と感嘆の声をあげました。その次の瞬間には笑顔になっている大政さんの、プロの女優のすごさを知った瞬間でした。

■大政さんからのメッセージ

◇ CM の見どころについて

小さい頃、おじいさまが毎年お誕生日に電報を贈ってくれていたという大政さん。「毎回プーさん、キティちゃん、と送られてくるのがすごく楽しみだった」ということもあり、いまでもベッドに飾っていますと話していました。可愛いぬいぐるみ(ギフト)とメッセージがダブルでついてくる電報は楽しみで嬉しく、馴染みのあるプレゼントだったそう。「この CM をみて、大切な誰かを思い出して、電報を贈ってくれたら嬉しいです。」

◇ 電報について

電報＝誕生日のイメージがある大政さんは、「誕生日だけでなく、今回の CM のように、結婚式の特別な日に合わせてみんなでサプライズでお祝いするのも、すごくいいなと思いました。自分が贈るときは、最近連絡をとっていなかったひとにサプライズで電報を贈るのも楽しそう！誰かに電報を贈ってみたいくなりました！」とコメント。

◇ 最近ハマっていること

リフレッシュしたいときは、ホットヨガや岩盤浴等、汗をかくことでストレス解消をしているという大政さん。健康を意識し、撮影の 1 週間前に始めたばかりという「グリーンスムージー」にハマって、毎朝仕事に出かける前に飲んでいるそう。よく飲む「バナナ・りんご・レモン・小松菜のミックスがオススメです！」

■NTT 東日本「思いがけない祝福が、歓びを特別に」篇(15秒) ストーリーボード

①NTT東日本ロゴ



(大森さん)
電報？

②DENPO by 職場の仲間



(Na) _____

職場の仲間も、

③DENPO by 地元の友だち



地元の友だちも、

④DENPO by 親戚



その日会えない親戚も、

⑤JDEEN/言葉で伝えたくて



(大森さん)
みんな…

⑥ネットから簡単お申込



(Na) _____

きっと、

⑦ネットから簡単お申込



おめでとうの

サプライズになる。

⑧おめでとうの、サプライズ。



(Na) _____

結婚祝いに、
DENPO

⑨NTT東日本
DENPO
ntt 電報 検査
電報でのお申込は115番へ
一部他事業者様の電報回線からは
接続できない場合があります。
©2019 NTT Docomo Co., Ltd. All Rights Reserved.



(大森さん)
ありがとう…



■ 楽曲情報 DEEN「言葉で伝えたくて」(NTT 東日本 電報 CM ソング)

◇DEEN プロフィール

メンバーは池森秀一(Vocal)、山根公路(Keyboards)、田川伸治(Guitar)の3人。
1993年3月10日「このまま君だけを奪い去りたい」でデビュー。
NTT DoCoMo ポケットベルのCMに起用されいきなりミリオンセールスを記録。
その後もオリコン No.1 を獲得した「瞳そらさないで」や「Memories」「翼を広げて」
「永遠をあずけてくれ」「夢であるように」等数々のヒット曲を生み出し現在までにCDの総セールスは1,500万枚を超えている。



最新作は8月にリリースされたNew Album「マリアージュ」。
今年はデビュー20周年イヤーとして47都道府県ツアー等精力的な活動を展開。
来年には日本武道館で20周年記念ライブも予定されている。

<リリース情報>

- 「DEEN／言葉で伝えたくて」
着うた® 9/28 配信スタート

■ 出演者プロフィール

◇大政 絢(おおまさ あや)

生年月日 : 1991年2月4日 (21歳)
出身地 : 北海道
身長 : 164cm



2011年1月号から「non·no」の専属モデルとして活動中。
また、2012年TBS10月期ドラマ「レジデント～5人の研修医」への出演が決定している。

◇ミュゼ・ドウ・アヤ

女優・ファッションモデルなど、マルチな活躍が注目を集めているファッションアイコン・大政絢さんがプロデュースするウエディングドレスブランド「ミュゼ ドウ アヤ」。エレガントながら可愛らしさあふれるキュートな女性と、ノーブルな中にも新しい感覚を取り入れたモードな女性という二人の女性像を表現したコレクション。

ひとりの女性としてのウエディングドレスへの純粋な憧れと、常に多くの女性に注目される卓越したファッションセンスが余すところなく表現されています。

全国有名ホテル・結婚式場・ドレスショップにて取り扱っています。

〈ミュゼ ドゥ アヤ に関するお問合せ〉

株式会社グレース 企画室 甲斐智美 075-371-1010(企画室直通)

URL: www.grace-wedding.com/MuseedeAya/

■商品情報

●イルムス フォトアルバム



北欧インテリア専門店「イルムス」とコラボレーションした
フォトアルバム電報。

ラインストーンが9個付いた表紙には、写真を入れることができ、フォトフレームとしてもご利用いただけます。

●プリザーブドフラワー「フラワーチェスト」



白い家具調のケースにピンク系の優しい色合いのプリザーブドフラワー（一部造花）をアレンジ。ケース下部にある引き出しはアクセサリーなどの小物入れとして使用できます。

●キティちゃん(フェアリー) & ディアダニエル(フェアリー)



ラメ付きの濃いピンクのドレスを着たフェアリー（妖精）姿のキティちゃんと、青いタキシードを着たダニエルくんをペアにしてラッピング袋に入れてお届けします。

© 1976,1999, 2012 SANRIO CO.,LTD. APPROVAL No.G531314