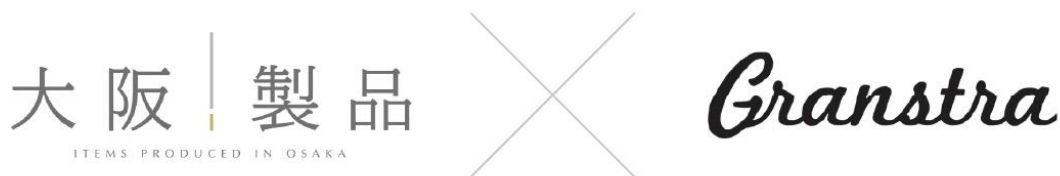


大阪プロダクトエコシステム創出事業で、 オンライン展示会サービス「Granstra（グランストラ）」を導入 ～コロナ禍の影響を受ける大阪のものづくり企業のオンライン展示会出展を支援～

株式会社イーストフィールズ（所在地：東京都目黒区/代表取締役社長：東野 雅晴 以下、当社）は、当社が運営するオンライン展示会プラットフォーム「Granstra（グランストラ）」が、公益財団法人大阪産業局（所在地：大阪府中央区/以下、大阪産業局）が実施する事業、大阪プロダクトエコシステム創出事業に導入されたことをご知らせします。
大阪プロダクトエコシステム創出事業とは、大阪のものづくり企業の商品開発・改良、販路開拓をサポートする事業です。特に販路開拓において新たな試みとして、オンライン展示会プラットフォーム「Granstra（グランストラ）」への出展を支援することで、販路開拓をオンラインとオフライン両面でサポートします。

▼大阪プロダクトエコシステム創出事業 オンライン展示会 ※事前告知サイト（1月26日より開催予定）
<https://granstra.com/ssr/exh/ZzLK5Uhgdb0hJy2K6Vc?ex=ZzLK5Uhgdb0hJy2K6Vc>



©2020 East Fields, Inc.

■導入背景：

大阪産業局では大阪府下の中小企業支援事業の施策として、商品開発・販路開拓の支援を実施しており、2014年よりオフラインの展示会を開催してきましたが、新しいマッチングやマーケティングの選択肢を広げていく必要があるという課題感がありました。さらにコロナ禍の影響を受けて、この度初めてオンライン展示会の導入を決定しました。

■Granstraが選ばれた理由：

①作り手の想いが届く仕掛け：出展者自らが登録し、ページを作成

他社のオンライン展示会では、主催者が出展者から商品の画像や説明文などの登録情報を集めて、展示会ページに掲載する方法が多い中、Granstraでは出展者自らが自身のアカウント上で商品情報を登録することができます。

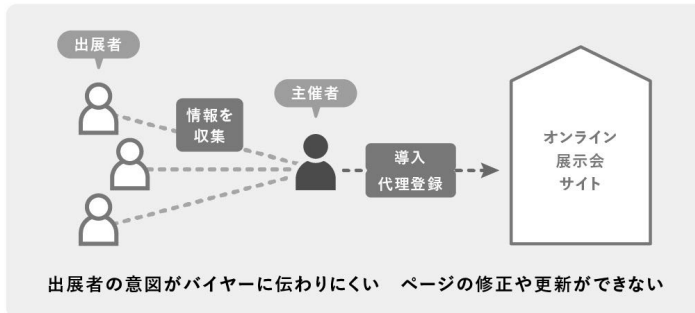
そのため、出展者が伝えたい方法でページを演出でき、公開後もアクセスデータに基づくページ改善や更新が随時可能です。

「作り手の想いを届ける」をコンセプトとする大阪プロダクトエコシステム創出事業との親和性が高く、より直接的にメーカーの想いが発信できることが期待されます。

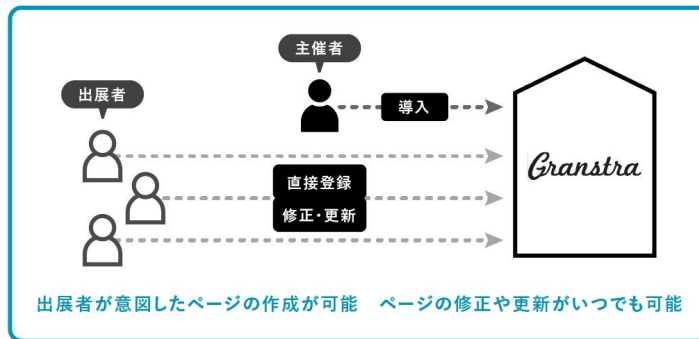
従来のオンライン展示会との違い

Granstraなら、出展者が直接ページを作成できる

従来のオンライン展示会



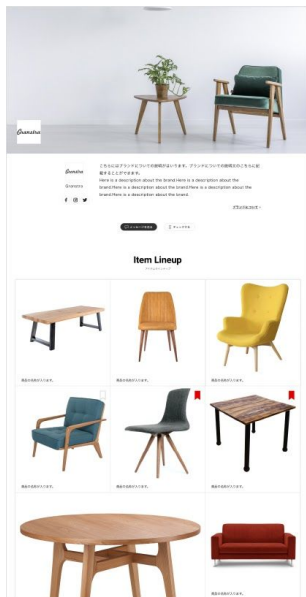
Granstra



©2020 East Fields, Inc.

②魅力的なデザイン：ブランドの雰囲気や世界観まで演出が可能

バイヤーに対して、ブランドの世界観が伝わるように、ページの背景色や文字のフォントの選択などを出展者が各々設定できます。またテンプレートを活用することで、ブランドごとの独自の演出ができます。



ブランドの魅力が伝わるデザイン

01

こだわりや想いが伝わるテンプレート

02

フォントやページカラーなど多彩な演出

03

イチオシの商品がひと目でわかるレイアウト

©2020 East Fields, Inc.

③バイヤーの集客力：プラットフォーム型のため業界を超えたバイヤーが来場

Granstraはファッション、インテリア、雑貨などの展示会が集まる合同展示会プラットフォームです。そのため様々な業界のバイヤーとのマッチングが期待されます。

業界を超えたバイヤー

展示会の情報を得たいバイヤーがGranstraに集結
新規のバイヤーとマッチングを提供



©2020 East Fields, Inc.

■展示会開催概要

開催期間：2021年1月26日～3月31日（予定）

会場：オンライン上

出展社：

- 有限会社アール・ステージ
- アドバンス株式会社
- 株式会社 オリーブ技研
- 株式会社からだクリエイト

ク alun株式会社
有限会社高麗食品
株式会社サンパック
株式会社竹新
チョーヤフーズ株式会社
株式会社天満大阪昆布
株式会社DEPENDA
株式会社トライアード
株式会社ノボル電機
株式会社 梅仙堂
開屋本舗株式会社
Hareru
株式会社PRD
株式会社ふく江
株式会社米菓桃乃屋
無限麻辣湯

(計20事業者 五十音順)

■公益財団法人大阪産業局 プロジェクト推進部部長 多賀谷 元 (たがや げん) 氏 コメント
大阪ブランドの向上を目指し、新商品開発・ブラッシュアップに挑む大阪のメーカー20事業者
に対し、専門家(アドバイザー)によるハンズオン支援を実施しています。完成した商品と
ともに百貨店や専門店のバイヤーが多数集結する展示会に出展することにより、マーケティング
を身近に捉え、その経験を糧にPDCAのサイクルを自ら生み出す環境を整えることを目的とし
ています。

今回、オンライン展示会への出展を通じ、リアルとオンラインの融合による相乗効果として商
談件数のアップをめざしています。

■公益財団法人大阪産業局について

公益財団法人大阪産業局は、
大阪の中小企業等の経営力強化や販路開拓支援、創業支援事業を行うことにより、
グローバル社会の中で活躍する中小企業・起業家の創出および育成を図り、
活力ある大阪経済の発展に寄与することを目的に活動しています。

公益財団法人大阪産業局 : <https://www.obda.or.jp/>

■オンライン展示会プラットフォーム「Granstra (グランストラ)」について

Granstraは、ファッション、インテリア、雑貨など様々な業界の展示会がオンライン上に集ま
る展示会プラットフォームです。出展者は自らのブランドをオンライン上で演出、バイヤーは
興味のある展示会や出展ブランドをGranstra内で発見することができます。気になる出展ブラ
ンドがあれば、チェックリストの作成やお問い合わせが可能です。

従来デジタル化が進んでいなかった展示会業界に対して、オンライン上でのバイヤーと出展者の新しいマッチングの仕組みを提供します。

Granstra : <https://granstra.com/>

(お問い合わせ先)

企業名：株式会社イーストフィールズ

所在地：東京都目黒区上目黒3-12-23 ローレルフラット302

代表者：東野 雅晴

設立：2018年8月

事業概要：オンライン展示会サービス「Granstra」の運営

URL：http://www.east-fields.co.jp/

お問い合わせ：info@east-fields.co.jp