

2024年6月13日

松屋初のブランドムービー「明日へ、がっつけ」公開

“頑張る人を応援する”をテーマにベリーグッドマンが書き下ろし

松屋フーズ創業 58 周年を記念して

松屋特設サイト、公式 YouTube にて 6 月 13 日（木）公開

楽曲『ガッツポーズ』の店内放送、配信リリースは 6 月 19 日（水）～開始



松屋ブランドムービー

「明日へ、
がっつけ」

2024.6.13 Release

Song by **ベリーグッドマン**
♪ガッツポーズ

このたび松屋フーズ（本社：東京都武蔵野市、代表取締役社長：瓦葺一利）は、頑張る人を応援するオリジナルブランドムービー「明日へ、がっつけ」を、2024年6月13日（木）10時から松屋特設サイト及び公式 YouTube に公開します。またムービーに使用しておりますオリジナル楽曲は6月19日（水）4時より店内でも放送を開始します。

【サイト URL】 https://www.matsuyafoods.co.jp/news_lp/240613_gattsuke/

・ブランドムービーについて

松屋の価値を「頑張る人を応援する最強のエネルギー源」と定義し、より多くのお客様に「松屋」をもっと身近な存在として感じてほしいという思いから、トレンドのアニメーションMVの形で、ブランドムービーを制作しました。部活帰りの学生や受験生、カップルだけでなく、学生時代に頑張っていた社会人が自身の学生時代を思い出し奮い立たせられるようなコンセプトで構成しており、ムービーを見たお客様が明日も頑張れるような「がっつき」をアニメで表現しています。



News Release

・楽曲について

楽曲は、日本の音楽グループ「ベリーグッドマン」が松屋フーズのために書き下ろした新曲『ガッツポーズ』。「辛いこともたくさんある毎日、何か満たされていない日もあるけど、とにかく前向きな姿勢で食らいついていけば最後は笑ってガッツポーズできるんだ！」という想いを込めた曲で、6月19日（水）に、配信リリース予定です。

【ベリーグッドマン Rover コメント】

1. この曲を制作するうえで大切にしたこと

「体が疲れた時はめしを食って、心が疲れた時はこの歌を聴く」そんな存在になって欲しいという願いを込めています。いつだって全力で頑張れる訳じゃないけど牛めしを食べて、目の前の現実食らいついて、最後はガッツポーズしてこの歌を口ずさみながら喜び合いたい！まさに「明日へがっつく」勢いを表現したくて、このようなサウンド、ノリにしました。少し聴いただけでも元気が湧き出てくるような一曲に仕上がったと思います。

2. 松屋との思い出

20代前半の頃、特に地元の松屋に足繁く通いました。その頃 MOCA と出会い、意気投合して自主制作で楽曲と MV を撮影。当時エキストラで出てくれた学生がいました。ベリーグッドマンを結成してからもよくその松屋に通い、たまたま彼と遭遇。すっかり大人になった彼に、今はベリーグッドマンとして頑張ってるって伝えたのですが、彼は「あ、はい。」とだけ言ってがむしゃらに牛めしを食べていて、心の中で「一緒にがんばろう」そんな気持ちになった事を思い出します。

3. 松屋三鷹店を訪問した際のエピソード

三鷹に本店があるんだ！とメンバーと言い合いながらわくわくする気持ちで初訪問。とにかく腹がへっておりました。関係者様とご挨拶をして、いざ撮影。立ちこめる牛めしの香りに包まれながらの楽しい撮影となりました！そしてようやく牛めし登場！店長が直接お持ちくださり、3人とも無言でがっつく！この楽曲への思いと、皆様の愛が重なり今まで以上に幸せを噛み締めながら美味しくいただきました。ご馳走様でした！

・ベリーグッドマンについて



Rover、MOCA、HiDEX からなるボーカルユニット。「ライオン」「ライトスタンド」などのパワーソング(応援歌)が彼らの代名詞であり、2020年には自主レーベルを立ち上げ「アイカタ」「花束」がバイラルヒットし注目を集めている。彼らの夢であった大阪城ホールでのワンマンライブはわずか結成5年で開催しチケットは即完売！2022年9月3日には地元大阪のSENNAN LONG PARKにて入場無料のワンマンライブを開催し1万5千人を集約。2023年には『阪神甲子園球場100周年記念事業アンバサダー(アーティスト)』に任命され、2023年11月18日には阪神甲子園球場でのワンマンライブの開催も決定した。

・ブランドムービー概要

タイトル：「明日へ、がっつけ」

楽曲：ベリーグッドマン『ガッツポーズ』

公開日：6月13日（木）10時～

URL：<https://youtu.be/V5BiwH0AqZg>