

2025年5月7日

## GastroduceJapanと松屋フーズが手を組み、食品 EC に革命を。

### モールハック、売上を生み出す「EC 構造改革型」支援サービスを大幅拡充！

この度、株式会社松屋フーズ（本社：東京都武蔵野市、代表取締役社長：瓦葺一利）と、食品 EC に特化したコンサルティング企業 GastroduceJapan 株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役：若松友貴）がタッグを組み起動した、食品 EC 事業者向けに特化したジョイントベンチャー株式会社モールハック（本社：東京都武蔵野市／代表取締役：安藤吉信）は、2025 年春より、SNS マーケティング・統合的広告運用・動画制作・TikTok Shop 導入支援・組織内製化支援の 5 領域を統合した次世代型 EC 支援サービスを拡大強化しました。食品 EC の“売れる仕組み”を再定義します。

#### ■モールハックとは。

モールハックとは、EC モールにおけるありとあらゆる賞を総なめにした牛めしの松屋と、食品特化 EC マーケティング会社 GastroduceJapan 株式会社のジョイントベンチャーです。

#### <サービス内容>

##### その① 丸投げ型 EC コンサルティング

商品特性に合わせた販売 EC チャンネルの選定から、商品の販売戦略、企画立案、運営、商品の撮影・デザインまでワンストップで実行する、丸投げ型の EC コンサルティングサービスを提供しています。

##### その② 冷凍 EC ロケット便

「松屋冷凍 EC ロケット便」には、3つのメリットがあります。

- 圧倒的なスピード！
- 楽天最強配送、ヤフーショッピング優良配送、Amazon マケプレプライムに対応。
- 365 日発送、当日出荷も可能です。

#### <創業 1 年の実績>

##### ● スイーツギフト+花店舗

モール広告最適化×商品 MD 提案により、楽天月商 60 万円→月 5,000 万円突破&ジャンル上位ランクイン達成しました。

##### ● リンガーハット

出店全モールで最高売上を記録。

楽天市場月商 1.2 億円超、ヤフーショッピング 1,500 万円、Amazon は、100 万円から 2,000 万円超まで成長！

- 地方飲食店も、1 商品で月商 400 万円突破。

## ■モールハックが食品 EC 業界で選ばれる理由

食品 EC 業界における共通課題には 4 つあります。

「モール広告に依存しすぎて費用対効果が悪化」

「SNS や動画の内製化が形だけで終わる」

「EC 人材を採用しても、教育できずに定着しない」

「静止画広告の効果が頭打ち」

モールハックは、モール・SNS・動画・組織構造を「線と構造」で再設計し、「売上を生む体質」へ変える支援モデルを実践しています。

## ■モールハックの 5 大サービス（拡大強化中）

株式会社モールハックは、SNS マーケティング・統合的広告運用・動画制作・TikTok Shop 導入支援・組織内製支援の 5 領域を統合した次世代型 EC 支援サービスを拡大強化。食品 EC の“売れる仕組み”を再定義します。

### ①食品 EC 特化 SNS 運用&CRM 設計サービス（Instagram・LINE 中心）

- フォロワー数より「リスト×施策設計」で売上直結
- Instagram を中心とした運用（フィード・リール・ストーリーズ活用）
- Instagram×Meta 広告×LINE シナリオ設計で販促を売上に直結
- EC モールと SNS 販促の連動で、SALE・ランキング対策を強化
- 楽天メルマガ→LINE 移行で CVR2 倍化の実績
- Instagram×Meta 広告×LINE シナリオ設計で販促を売上に直結
- 楽天メルマガ→LINE 移行で CVR2 倍化の実績
- EC モールと SNS 販促の連動で、SALE・ランキング対策を強化

詳細：<http://mallhack.co.jp/service/sns-lp>

### ②食品 EC 特化広告運用サービス

- モール純広告（楽天お買い物マラソン等）
- モール運用型広告（RPP、ストアマッチ、Amazon SP/SB/SD）
- 外部デジタル広告（Google、Meta、X、Yahoo 等）
- 外部メディア掲載／記事広告
- 食品ジャンルに強いインフルエンサー起用による波及力最大化
- 広告内製化支援（教育プログラム：月 10 万～20 万で実務教育可）

詳細：<https://mallhack.co.jp/advertisement/>

## ③動画制作&A/Bテスト運用 | 動画で売る時代へ

動画広告が当たり前の時代に。年商 50 億超の知見と、食品特化ノウハウを全て詰め込み、さらに AB テスト×改善サポートまで一貫対応し、「売れる動画」を作り続けます。

- Amazon ブランドビデオ広告、**食品との相性抜群**（ROAS 高）
- ギフト需要・シズル・コスパ訴求など**ターゲット別動画**で爆売れを実現
- 楽天の衝動買い市場にも一気にアプローチ可能

初回限定キャンペーン：動画 1 本撮影・編集 79,800 円（税別）〜で試せる！

【撮影構成例】湯気→断面→持ち上げ→食べかけ→ギフト開封  
SNS・モール LP・動画広告（リール、TikTok、X）用に最適化  
A/B テスト→PDCA 運用、初回制作だけで終わらせない

詳細：<https://mallhack.co.jp/movie-lp/>

## ④LP制作サブスク | 売上を生み出す“攻めの設計”

- **食品特化型**の撮影・デザイン・コピーライティングを一括提供
- モール・自社 EC・SNS 広告向けに、**購買導線を意識した LP 設計**
- サムネイルや SNS 広告バナーもセットで、\*\*“見た瞬間に買いたくなる”\*\*仕掛けを標準装備
- **月額制で継続改善** & 量産体制を構築し、売上を伸ばし続ける

詳細：<https://mallhack.co.jp/subscription/>

## ⑤TikTok Shop 支援 | 「バズって売れる」を実現

- **食品×動画**の最高相性を TikTok で発揮！
- 商品・価格・演出・ギフト属性のテンプレ設計
- インフルエンサーキャスティング・ライブ配信企画・成果報酬型対応

## ⑥内製化・教育サポート | 成長期後期の EC を強くする

- 採用→教育→評価までトータル支援
- モール・SNS・動画・CS 業務を 1 人で回せる**マルチスキル型 EC 人材**を育成
- **外注との役割分担**が求められる高度化・複雑化する EC 環境に対応
- 組織設計・月報週報・評価制度まで設計

## ■松屋と GastroduceJapan の“掛け算”が実現する革新性

- 松屋：食品×EC で年商 50 億を作った「**実戦モデル**」保有企業
- GastroduceJapan：SNS・広告・動画・組織改革まで「**全部自社で回せる**」EC 専門カンパニー

## ■今後の展望

モールハックは、食品 EC 市場の拡大に貢献するため、今後も積極的にサービスを拡充してまいります。

## ■会社概要

株式会社モールハック

所在地：東京都武蔵野市中町1丁目14番5号

代表者：安藤吉信

設立：2024年5月

URL：<https://mallhack.co.jp/>