

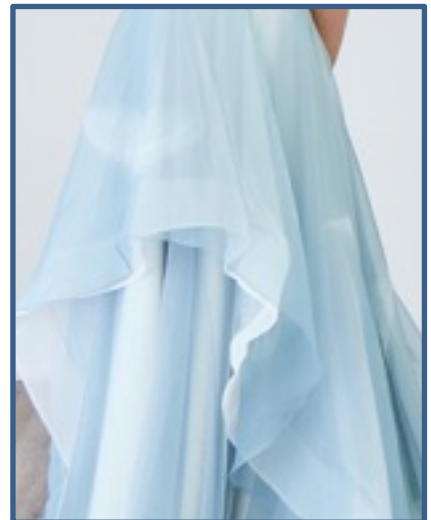
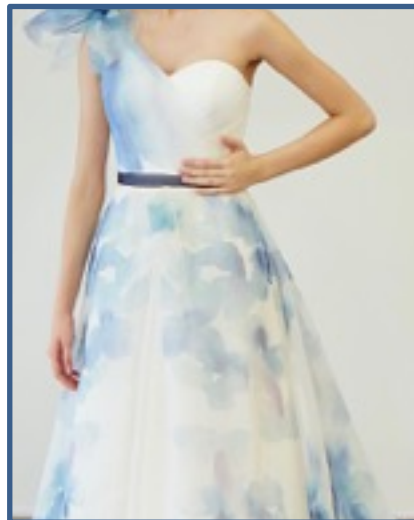
2019年8月27日

報道関係者各位

株式会社UNO DESIGN

京都の西陣織を使った「金色のウエディングドレス」や 友禅の図案を取り入れた和テイストのドレスを 新ブランド「ituwa(イツワ)」から発表

ブライダルのトータルデザインを提供する株式会社UNO DESIGN（本社：東京都中央区、代表取締役社長：宇野雄一、以下UNO DESIGN）は、構想に2年をかけた新ドレスブランド『ituwa（イツワ）』を年内に発売開始します。今回のコレクションのテーマは「花鳥風月」としており、「自然界の美しさ」や「想いや感情」を12着のドレスに表現しています。発売に先駆けて、ブランドの発表会を 9月9・10日にグラマースタジオ（東京）にて開催します。



UNO DESIGNの宇野雄一による、ファーストコレクションとなる「花鳥風月」は、自然界に存在する光・風・水・星・花・鳥などをインスピレーションにしたドレスコレクションです。構想には、2年をかけ、コラボレーティングパートナーとして、京友禅を展開する千總、さらに「心の動き」を色彩で表現するアーティスト、色彩作家・内藤麻美子を迎えました。また、生地には、西陣織の細尾の生地を使い、今回の「花鳥風月」で展開する12点のドレスは、日本の友禅の図案を取り入れたドレスや、内藤麻美子の色彩により「想いや心の動き」をドレスなど、これまでになかった「和洋」、そして「想いや感情」を取り込んだ、タイムレスなドレスコレクションです。

制作の中でこだわり続けたのは、その「ヒト」のパーソナリティを大切にすることです。その「ヒト」が特別な光を浴びる時に纏うドレスであり、着ることで背中を押してくれるドレスでありたいと考えています。鑑賞するだけのアートのようなドレスではなく、様々な所作によって生まれる動きによってより美しく見えるドレスを追求しました。煌めくビーディングや、美しいマテリアルの光沢や透過感により、その「ヒト」が動くことで美しいドレスであることを目指しています。また、パーソナリティをより表現できるように、ヘア・メイク・アクセサリー・お花などコーディネートされることで完成される一着に仕立てています。

【デザイナーコメント】

ブランドネームの語源である、「逸話」とは世間や世の人にあまり知られていないものの、その「ヒト」のパーソナリティを示唆する多面的なストーリーだと捉えています。「ituwa」のドレスを纏うことで、知られていなかったその人の美しい側面や内面までもが引き出され、さらなる逸話に繋がることを願っています。



ブランド名：ituwa（イツワ）	
取扱い形態	販売のみ
展開国	全世界対応
型数	12型
販売開始時期	年内



細尾の西陣織を、取り入れたドレス。チュールにより素材の光沢の変化を楽しめる。



細尾の西陣織を、取り入れブラックをアクセントにバックに帯のような結びをとり入れたドレス。



細尾の西陣織を、取り入れたドレス。チュール素材やパンコール素材など、さりげなくリンクさせた光沢が動くことで美しく表現されるドレス。



京友禅の千總の図案化が描き下ろした繊細な羽根のモチーフを転写してデザインドレス



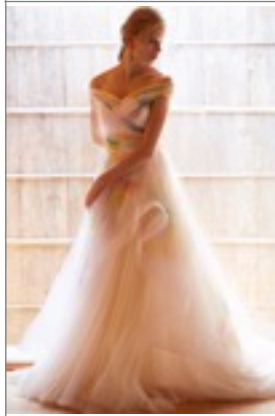
京友禅の千總の図案化が描き下ろした繊細な羽根のモチーフを転写してデザインドレス



色彩作家・内藤麻美子の色彩を取り入れてデザインしたドレス「月と地球」



色彩作家・内藤麻美子の色彩を取り入れてデザインしたドレス「花の温度」



色彩作家・内藤麻美子の色彩を取り入れてデザインしたドレス「光のかけら」



京友禅の千總の図案化が描き下ろした繊細な藤を転写してデザインドレス



羽根をモチーフにしたレースを取り入れたドレス

【ituwaコラボレーティング・パートナー】

千總は、創業1555年（弘治元年）の、京友禅を中心に着物の企画・製造を行っている企業です。今回のコレクションでは、図案作家の方に描き下ろしていただいたものを転写し、繊細な刷毛までも鮮明に表現しています。

色彩作家の内藤麻美子は、独自の色彩感覚で、想いに色を重ねて、表現するアーティストです。鮮やかな色彩と和紙に描くことによる“にじみ”を用いた流動的な画風が特徴です。今回のコレクションでは、作品を素材に転写しました。

【イベントの内容】（要予約）



	グラマースタジオ（東京）
日時	9月9（月）～10（火） 10時～19時
場所	〒107-0062 東京都港区南青山5-3-5 ミル・ロッシュビル3F
時間	10時から19時
URL	http://www.glamor.org/company/access/

【宇野雄一プロフィール】

ファッション専門学校卒業後、アパレル企業で5年デザイナー・パタンナーとして在籍中1997年オンワードファッション大賞（現・Tokyo新人デザイナーファッション大賞）優秀賞受賞。その後、WEBデザイナー・フラワーアレンジ、服飾専門学校の非常勤教師として勤務した後、2003年から当時ベンチャー企業だった株式会社ノバレーゼのクリエイティブディレクター兼、エグゼクティブデザイナーとして11年半、イタリアメーカーとのドレスのデザイン、NYをはじめとした海外のドレスのバイイング、同社のブランディング、コンセプト立案や空間インテリアのコーディネート、商品企画から販売戦略まで幅広い業務に携わり、2010年東証一部上場に至る2015年まで在籍し、同年、株式会社UNO DESIGNを設立。

【株式会社UNO DESIGN概要】

ブライダルを中心に、ホテルやゲストハウスのコンセプト立案からコーディネート、撮影、パンフレットやWEBの製作を手掛ける。また、ウエディングにまつわるさまざまなアイテムの企画・デザインをはじめ、ブランディング、SNSを使ったプロモーション提案、イベント企画・コーディネートなども提供。

ブライダル販促サポート	課題抽出から、ストーリー性のある販促提案を行います。コンセプト立案、コーディネート企画・提案、撮影、WEB企画、フェア企画、パンフレットデザイン制作、ムービー撮影ディレクション。その他、リニューアルに伴う企画・サポート・インテリアのご提案も行います。
商品企画・デザイン	世界のトレンドをベースに、ブライダルの既成概念に捕われない商品のコンセプト企画から実施提案まで行います。ペーパーアイテム、ギフト、デザートビューッフェコーディネート、料理・デザート・ウエディングケーキのビジュアルまで含みます。
衣裳事業全般サポート	ドレス、タキシード、アクセサリーのデザイン、制作、バイイング、スタイリング、イベント立案、コーディネートまで行います。

【報道ご関係者からの本件に関するお問合せ】

株式会社UNO DESIGN 担当：宇野・森

TEL：080-4421-3381 / E-MAIL：ituwa@unodesign.jp