



**光美容器の未来、はじまる。**  
**『MYTREX』より最大23Jを実現したハイパワー“ムダ毛ケア”と**  
**業務仕様の“ブライティングケア”を1台で叶える**  
**次世代光美容器「MiRAY」が誕生。**  
～サロン級の光美容器で、本格おうちケア～

株式会社創通メディカル(本社:福岡県福岡市)は、美容健康ブランド『MYTREX(マイトレックス)』より新発想の光美容器「MiRAY(ミライ)」を2023年4月27日よりECサイト・一部店舗にて先行発売いたします。本製品は最先端の光テクノロジー\*を搭載し、これ一台で“IPL”ムダ毛ケアと、美容クリニックの“DPL”美肌ケアの両方を叶える次世代光美容器です。

MYTREX独自の冷却構造で肌へのダメージを抑えつつ、驚きのハイパワーとなる最大23J(ジュール)を実現。より早く、より着実なムダ毛ケア\*\*を叶えます。また、光美容器史上初\*の業務仕様の特殊波長DPLを搭載。美肌に特化した光を抽出しお肌に集中照射することで、エステサロン級のブライティングケアを実現しました。ムダ毛ケアと美肌ケアの両効果を妥協することなく追求した多機能美容機器で理想の美肌へと導きます。

\*自社製品比。 \*\*肌に当てやすく効果的にムダ毛ケアができること。





### ■ 最速4週間\*で実感！ハイパワーなのに痛みレスなムダ毛ケア



「MiRAY」のムダ毛ケアは業務用でも使われる“IPL”方式を採用。航空機のエンジンの原理を応用し、風をまっすぐに且つハイスピードに送る独自のダブルレイヤーファン冷却構造で、最高峰パワーは驚きの23J(ジュール)\*。男性の髭やVIOケアにも対応しています。優れた冷却機能に加えて波長域にもこだわり、熱や痛みを徹底軽減。ハイパワーと肌への優しさを同時に実現しました。最速4週間で効果の実感が可能なため、夏に向けての駆け込みケアにもおすすめです。

\*自社製品比。

### ■ 史上初\*、美肌ケアに特化した“DPL光技術”を搭載



ムダ毛ケアのみならず、業務仕様の美肌ケアもこれ1台で。「MiRAY」には、IPLの約3倍の光エネルギー効果を持つ進化した美容光“DPL”を搭載\*\*。DPLが採用する500～650nmの光は、メラニンやヘモグロビンの吸光率が特に高い波長域と言われており、気になる角質くすみやお顔の赤みにアプローチします\*\*\*。美肌波長のみを抽出することで、肌へのダメージを効果的にカットしながら美肌実感を最大限に引き出し、かつてない透明感のある肌へと導きます。

\*自社製品比。 \*\*狭波長帯使用によるエネルギー効果において。 自社調べ。 \*\*\*キメが整うことによる肌の見え方。





## ■幅広い出力を実現！VIOを含めた全身に使用が可能で、細かな部分までトータルケア



初めて光美容器を使用される方から、男性の髭までしっかりケアできる、3つの照射レベルからお選びいただけます。出力レベルとアタッチメントを使い分けて、VIOを含めた全身の細かい部分のムダ毛のお手入れが可能に。さらに、各モード10段階の肌色識別機能搭載で使用する肌色を読み取り、自動で最適なパワーを出力。より安全に、より効果的なケアを叶えます。\*

\*アタッチメント使用時は肌色自動識別機能はありません。

## ■こだわりぬいた使いやすさ



### 約40万発の照射が可能

1回のケア(約1,300発)の場合、約25年\*と長く使用ができます。長寿命の照射ランプで全身ツルスベ肌へ。

\*自社調べ



### 最速0.5秒の連射モードで時短ケア

照射ボタンを約3秒間長押しすると、連続照射モードに切り替わります。肌に当て続ける限り、連続照射を続けるので、お手入れの時間をギュッと短縮。



### 自動モード切替で煩わしさなし

顔・指用、VIO用、DPL美肌用の3種類のアタッチメントを同梱。装着すると自動でモードが切り替わります。



### UVオートクリーニング

電源コードをコンセントに差したり、ハンドピースを掛けると、スタンドはスタンバイモードになり自動でUVライトが約3分間作動。気になる照射面を清潔に保ちます。



MYTREX

Seno Medical Co., Ltd.



## ダウンタイム不要

DPL機能は、刺激の強い波長をカットし、美肌に必要な波長のみを抽出しているため、低いエネルギーでより高い効果を実感できます。使用後はすぐにメイクをすることが可能です。

## ■ 開発者（創通メディカル代表）の想い

近年、コロナの影響による「おうち美容」の意識の高まりや、物価高騰による「節約」の意識も相まって、自宅で手軽に本格ケアを行いたいと考えるお客様が増えています。そのような中、医療脱毛など高額な費用を払うことに抵抗がある方や、脱毛サロンに通う時間がない方から、自宅で簡単に使用できる「家庭用光美容器」が注目を集めてきました。

しかし、従来の家庭用光美容器は「効果的なムダ毛ケアを行いたい」というお客様のニーズに対して「お手入れに時間がかかってしまう」「効果が思うようにでない」などの声が見受けられました。

改めて世の中にある光美容器の調査を進めると、「使用時間」と「効果効能」以外にも、「ハイパワーなものは重たくて使いづらい」「軽いものだとパワーが足りない」というジレンマがあり、使いやすさとパワーを両立しているものがないことに気が付きました。

そこで、『MYTREX』から提供する価値は「使い勝手×（効果・効率のための）ハイパワー」。この両立を叶える光美容器の開発こそが「実感こそがすべて」とメッセージを掲げるブランドとしての使命だと思ったのです。

まずはハイパワーを実現させるために、納得できる冷却機能を追求する日々が続きました。冷却機能が優れた機種は、肌ダメージを最小限に抑えながらも強い光エネルギーを照射することができるためです。試行錯誤の末、ジェット飛行機のエンジンの構造理論を応用したダブルレイヤーファン冷却構造に行きつきました。さらに、使い勝手を高めるために持ち手部分を軽量化したり、連続照射機能、肌色検出機能、UVライト機能などを充実させました。

また、一般的なムダ毛ケア専用の光美容器は、毛の周期に合わせて使用するためケアとケアの間に使用しない期間が数週間から数か月発生します。使用の頻度を考えると、とてももったいないと思っていました。もしムダ毛ケア以外にも使えたら、機器としての役目をもっと発揮できるはず。そこで、美容クリニックでも使われている、光の特徴を最大限に活かした美肌ライトである「DPL」に着目しました。業務用の光効果を維持しつつ小型化することで、美肌効果を高めました。ムダ毛ケアの「IPL」×美肌ケアの「DPL」、2つの機能のどちらも妥協せずに納得のいくまで研究開発した「MYTREX MiRAY」は、光美容器に新しい常識を上書きする製品であると信じています。



MYTREX

Senju Medical Co., Ltd.

## ■ メンズ美容体験コンセプトショップ「伊勢丹理容専門店」にて先行発売！



伊勢丹新宿店 メンズ館1階 プロモーション・コスメティクスにて5月3日（水・祝）～5月9日（火）に開催されるコンセプトショップ「伊勢丹理容専門店」に『MYTREX』のアイテムが登場します。「伊勢丹理容専門店」は、“自分らしい身だしなみ習慣に会う”をコンセプトに、身だしなみのファーストステップから上級者アイテムまで、幅広いブランドのアイテムを取り揃えている期間限定の人気ショップです。

『MYTREX』からは、新商品の光美容器「MiRAY」がいち早く店頭でお試しいただけます。その効果実感の高さから男性に大変おススメの製品のため、今回いち早く先行発売が実現いたしました。その他、同月に発売をしたばかりの新商品「EMS HEAD SPA PRO」や、大人気ハンディガン「REBIVEシリーズ」などもお試しいただけます。皆様のご来店を心よりお待ちしております。

### ■ 【購入者全員特典】

MYTREX製品をご購入いただいた方“全員”に、独自3D構造で締め付け感なくフィットする軽量アイマスク「MYTREX Eye Air（マイトレックス アイエア）」をプレゼントいたします。

※特典は変更になる可能性があります。



### Eye Air

アイマスクに必要な“遮光”に加え、“フィット感”と“肌触り”までこだわった、睡眠用アイマスク。光をしっかりと遮断するための独自3D構造と低反発のクッションで、目元をやさしく包み込む。面ファスナー（マジックテープ）でサイズ調整できるので、自分好みのフィット感で使用可能。

### ■ 開催概要

#### ◆ 開催期間

2023年5月3日（水・祝）～5月9日（火） 10:00～20:00

#### ◆ 開催場所

伊勢丹新宿店 メンズ館 1 階 プロモーション・コスメティクス

#### ◆ 入場料・体験

無料



MYTREX

Senju Medical Co., Ltd.

## ■商品概要



商品名: MYTREX MiRAY (マイトレックス ミライ)  
価格: 85,800円 (税込)  
サイズ: 約325mm×82mm×101mm (ハンドピース格納時)  
セット内容: マイトレックス ミライ本体、アタッチメント3種、取扱説明書  
**公式発売日: 2023年6月**  
URL: <https://mytrex.jp/miray/>

## 「MYTREX」について

『MYTREX』は、「すべての技術は、実感のために。」をコンセプトに、習慣を変えるのではなく、習慣に溶け込むセルフケアを目指し、効果がないもの、継続できないものはつけないという信念のもと、独創的な美容・健康機器を提供するブランドです。  
2023年3月にはシリーズ累計販売台数200万台を突破しました。

人気商品は、ROLAさんがアンバサダーを務めるパワフル振動で本格ケアを叶えるトータルボディケアハンディガン『MYTREX REBIVEシリーズ』と、洗浄・保湿・保温・節水を叶えるナノバブルシャワーヘッド『MYTREX HIHO FINE BUBBLE+』。

他にも、「皮膚」と「筋肉」を異なる2つの電気刺激するトータルリフト美顔器「MYTREX PROVE」や、業界でも珍しいEMSと美肌波長のLEDを搭載した電気針ヘッドスパ「MYTREX EMS HEAD SPA PRO」、毎日の入浴中に座るだけで理想のヒップが叶う完全防水のEMS搭載ヒップトレーニングマシン「AQUA LIFT」など、スキマ時間を活用して美と健康をサポートするアイテムを取り揃えております。

今後も医療機器メーカーとしての専門性と技術力を生かしつつ、お客様に驚きと感動をお届けする数々の新商品の発表を予定しています。

### <発売展開モール>

- 公式サイト: <https://mytrex.jp>
- EMSショップ 楽天市場店: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/leapgrow/>
- EMSショップYahoo!ショッピング店: <https://store.shopping.yahoo.co.jp/s-pln/>
- 創通メディカル楽天市場店: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/sotsu-med/>
- 創通メディカル Amazon店: <https://www.amazon.co.jp/mytrex>
- EMSショップ auPayマーケット店: <https://plus.wowma.jp/user/65851084/plus/>

### <公式SNS>

- Instagram: <https://www.instagram.com/mytrex.official/>
- Twitter: [https://twitter.com/Mytrex\\_JP](https://twitter.com/Mytrex_JP)
- LINE: <https://lin.ee/vJqGbXE>
- YouTube: <https://bit.ly/3xVDK0v>

### <会社概要>

社名: 株式会社創通メディカル  
所在地: 福岡県福岡市博多区博多駅南3-1-10 アーバンセンター博多5F  
代表: 代表取締役 薛 明鶴  
法人設立: 2017年9月  
事業内容: エクササイズ用EMS機器、及び美顔器の企画・製造・販売

#### 【本件に関するお問い合わせ】

MYTREX PR事務局 (株式会社PA Communication) 担当: 中島・川島  
TEL: 03-6447-0395 FAX: 03-6447-0396 MAIL: [mytrexpr@pa-c.co.jp](mailto:mytrexpr@pa-c.co.jp)