

俳優布施博が本気の育毛チャレンジ！

人気ボディケアブランド『MYTREX』とのタイアップ企画がスタート

株式会社 創通メディカル(本社:福岡県福岡市)は、『MYTREX(マイトレックス)シリーズ』から新たに登場するヘアケア商品の発売に先立ち、俳優布施博さんとのタイアップ企画を実施いたします。

本企画では、布施博さんが、新商品の頭皮ケア機器「MYTREX SCALPTECH(スカルプテック)」や薬用育毛剤「MYTREX SCALPTECH HAIR TONIC(スカルプテックヘアートニック)」を使用したご自宅でのセルフケアのほか、提携クリニックにも通うなど、様々な育毛ケアを行います。



事前インタビューでは、「50歳過ぎ頃から毛髪が気になり始めた」「同級生では既にほとんど髪がない人もいる」とお話された布施さん。その上で、「男性は基本的に格好つきたいのよ」と笑顔を見せ、「出来るならやっぱり髪の毛はあった方がいい！育毛チャレンジ頑張ります」と意気込みを語りました。果たして育毛チャレンジの結果はどうなるのか…？今後の動きに是非ご注目ください。

▼布施博さんが使用する『MYTREX』の頭皮ケア商品

〈新商品〉頭皮ケア機器「MYTREX SCALPTECH」



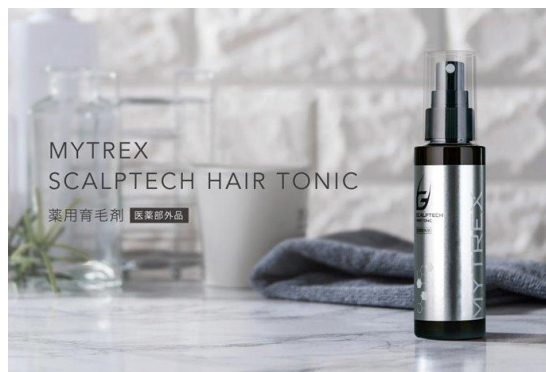
【特徴】

- ・育毛クリニック発想のスカルプ振動機能を搭載
- ・1分間に約8,000回の心地良い振動
- ・100個の突起で頭皮をくまなく揉みあげる
- ・ワンタッチ操作で2種類のモード切り替え
- ・安心の防水仕様で、ゆっくりバスタイムを楽しみながら使用OK
- ・1台で肩、顔、首のケアとしても活躍
- ・大容量バッテリーで旅行先でも安心

シャンプーだけでは落としきれない毛穴の汚れをかき出し、健康な髪と頭皮を守ります。また、育毛剤の浸透もサポートします。

※12月中旬頃発売予定

薬用育毛剤「MYTREX SCALPTECH HAIR TONIC」(医薬部外品)



【特徴】

- ・育毛、薄毛、かゆみ、脱毛の予防、毛生促進、発毛促進、ふけ、病後・産後の脱毛、養毛に
- ・3つの和漢有効成分が、頭皮環境を整える
- ・12種類の自然のちからが育毛をサポート
- ・発毛クリニック院長が推薦
- ・地肌に届く直噴型ノズル採用
- ・洗面台を彩るスタイリッシュなデザイン

「SCALPTECH」との併用がおすすめです。

<https://www.mytrex.jp/hairtonic/>

※本製品に関する広告表現については、薬事法、景品表示法に則り掲載いただきますようお願いいたします。

▼ティザー映像（インタビューあり）はこちら

<https://youtu.be/xNp4GouU8Iw>



※動画イメージ

■『MYTREX』について

『MYTREX』は、「LIFEにプラスする」をコンセプトに、日常にフィットする健康器具・美容機器等を提供するブランドです。

MYTREX

デスクワーク中や家事・育児をしながらでも手軽に首をケアできる「MYTREX EMS HEAT NECK」、自宅で本格的な頭皮ケアができる「MYTREX HEAD SPA」、パワフル振動で運動後などの“ボディメンテナンス”をサポートする「MYTREX REBIVE」など、スキマ時間を活用して美と健康をサポートするアイテムを取り揃えており、今後も数々の新商品の発表をひかえています。

■会社概要

社名：創通メディカル

所在地：福岡県福岡市博多区比恵町1-18 東カン福岡第2ビル217号

法人設立：2017年9月

事業内容：トレーニング用EMS機器、及び美顔器の企画・製造・販売