

## 73%の会社が株主総会にお土産を準備

『会社四季報 2014年2集春号』で上場会社の株主総会のお土産を初調査

株式会社東洋経済新報社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：山縣裕一郎）が、上場会社に定時株主総会のお土産について調査したところ、73%の会社がお土産を用意していることがわかりました。調査結果の詳細は、3月14日発売の『会社四季報 2014年2集春号』に掲載します。また、「会社四季報オンライン」(<http://shikiho.jp/>)でも閲覧いただけます（15日公開予定）。

上場会社 3533 社を対象に、前回の定時株主総会でのお土産と内容についてアンケート調査を初めて実施しました。回答のあった 2358 社中、1719 社の会社がお土産を準備していることがわかりました。この社数は、株主優待を実施している社数（1022 社）よりも多い数字です。株主総会参加者に対する会社の関心の高さがうかがえます。

お土産で目立つのはお菓子を中心とした食品です。食品メーカーは自社製品、小売業ではプライベートブランド商品が多く見られました。他の業種では「とらや」や「ゴディバ」など有名店の菓子を準備している会社が多いようです。また、東日本大震災を受けて、携帯ラジオなどの防災関連グッズをお土産にする傾向が見られたほか、復興支援をかねて、東北地方の商品を選ぶ会社も目を見ました。

『会社四季報 2014年2集春号』では、ユニークなお土産を準備した会社を中心に 508 社を掲載しております。



『会社四季報 2014年2集春号』

### お土産表

| 業種    | 前回の総会お土産              | 業種         | 前回の総会お土産          |
|-------|-----------------------|------------|-------------------|
| 食料品   | ハム・ソーセージ詰め合わせ         | 情報・通信業     | Xboxソフト           |
| 食料品   | ビール、清涼飲料水、ジャム、スープなど   | 情報・通信業     | 「亀井堂」瓦せんべい        |
| 化学    | 新米1kg                 | 情報・通信業     | セキュリティソフト         |
| 化学    | シャンブー 4000円相当         | 情報・通信業     | 映画招待券             |
| 化学    | 雷おこし                  | 卸売業        | 牛タンセット            |
| 非鉄金属  | 「福屋」毘沙門せんべい           | 卸売業        | 「榮太樓」みつ豆          |
| 機械    | 「両口屋是清」銘菓詰め合わせ        | 卸売業        | お米券2kg            |
| 機械    | 生野ハヤシライス              | 小売業        | とらふくの焼きヒレ         |
| 電気機器  | ヘッドホン                 | 不動産業       | フグの詰め合わせ          |
| 電気機器  | 日本酒                   | 不動産業       | 餅入りぜんざい           |
| 電気機器  | 浜菊サブレ（宮城県七ヶ浜町特産）      | サービス業      | 「ゴディバ」チョコレート菓子    |
| 輸送用機器 | 「もち吉」せんべい             | サービス業      | 音波振動歯ブラシ          |
| 輸送用機器 | 陸前高田市の奇跡の一本松をイメージした菓子 | サービス業      | 図書カード2000円分       |
| 建設業   | ヘルシーオイル詰め合わせ          | サービス業      | アイスクリーム詰め合わせ（引換券） |
| 建設業   | 「中田屋」きんつば             | サービス業      | 防災関連グッズ           |
| 建設業   | 防災用ラジオ付ライト            | 銀行業        | 天草高浜焼角皿           |
| 建設業   | 「文明堂」カステラ             | 証券・商品先物取引業 | 「とらや」ようかん         |