

「東洋経済オンライン」全面リニューアル! 100の新企画

新世代リーダーのためのビジネスウェブサイト～転換期を迎える日本への新たなメッセージ～

株式会社東洋経済新報社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：山縣裕一郎）は、ビジネス、就職、企業情報、投資に役立つ情報を提供する総合ビジネスサイト「東洋経済オンライン」を11月12日（月）全面リニューアルします（<http://toyokeizai.net>）。

大きな転換期を迎える日本。日本の変革を担う新しいビジネスリーダーのためのウェブサイトとして「東洋経済オンライン」が新しく生まれ変わります。

【新コンセプト】

新世代リーダーのための ビジネスウェブサイト

※新世代リーダーとは…

30代、40代を中心に、企業、ビジネスパーソン、知識人、女性など、あらゆる領域で、新しい日本のロールモデルを生み出す人。

東洋経済

T O Y O K E I Z A I
O N L I N E



<http://toyokeizai.net>

◆ リニューアルで 100 の新企画を発信します! ◆

【リニューアル特別企画その1:新世代リーダーの特別企画コンテンツ】

■ 連続企画：新世代リーダー50人インタビュー

ビジネス、言論、スポーツなどの最前線で活躍するリーダー50人を連続インタビュー。1日1人以上のインタビューを11月12日(月)のオープン時から約2カ月間連続更新します。
<主なインタビューリスト>
為末大（元プロ陸上選手）、川村元気（映画プロデューサー・作家）、村上太一（リブセンス代表）、堂前宣夫（ユニクロ グループ上席執行役員）、東浩紀（ゲンロン代表）、山口絵理子（マザーハウス社長）など50人を予定。

■ 特別連載：新世代リーダーの条件

楠木建、瀧本哲史、村上隆、竹中平蔵、佐藤優が語る「新世代リーダーの条件」を連載。「新世代リーダー」とはどんな人なのか。どんな能力、教養、マインドセット、行動が必要となるのか。5人の識者に「新世代リーダーの条件」を聞きます。

【リニューアル特別企画その2：新連載 50 本連続スタート！】

新しい東洋経済オンラインを象徴する新規連載を一挙50本スタートさせます。

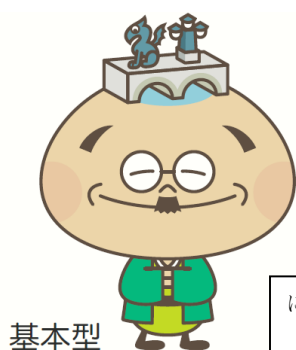
9つのカテゴリー	連載名（仮タイトル）	
ビジネス	あの企業のチェンジリーダーたち	グローバルエリートは見た！
経済・政治	慢性デフレと新型バブル	アメリカから見た世界経済
アジア	中国人を虜にするブランドの創り方	『中国会社四季報』
IT・ネット	ネットって、気持ち悪いですか？	紙メディア VS ネット 最終決戦
キャリア	ワーキングマザーサバイバル	10年後に何が食えるのか？
マネー	馬なりマーケットウォッチ	会計でわかる日本経済の論点
カルチャー	映画界のキーパーソンを直撃	サッカー界に学ぶ処世術
教育	ハーバードと東大。どっちを目指す？	中高一貫校、校長が語る我が校のDNA
ヘルス	40歳からのアンチエイジング	みんな不妊に悩んでる

【リニューアル特別企画その3：東洋経済オンライン新Facebook ページも開設】

東洋経済オンラインリニューアルに伴い、東洋経済オンライン公式 Facebook ページも同時開設。さらに、東洋経済オンライン Facebook キャラとしてゆるキャラ「にほんばし ほんごくん」「にほんばし いっちゃん」が登場。彼らと FB 3 人娘により編集部の裏話や連載のこぼれ話、さらには東洋経済のマル秘情報をお届けします。

<http://www.facebook.com/ToyokeizaiOnline>

<東洋経済オンライン Facebook キャラクター>



基本型

にほんばし ほんごくん
(愛称：ほんごくん)



基本型

にほんばし いっちゃん
(愛称：いっちゃん)

【本件に関するお問い合わせ先】

総務局広報・寺田、デジタルメディア局・福井

電話：03-3246-5404 FAX：03-3279-0332

e-mail：info@toyokeizai.co.jp