

TRIBEAU

株式会社トリビュー
2019年8月8日

**投稿画像数国内最多の美容医療口コミ・予約アプリ『トリビュー』
W venturesらから約3.5億円の追加増資で累積資金調達額4.5億円に
～人材採用および事業投資を強化し、国内No.1の美容医療プラットフォームへ～**

株式会社トリビュー（本社：東京都渋谷区、代表取締役：毛 迪、以下トリビュー）は、2019年8月8日、W ventures株式会社、ニッセイ・キャピタル株式会社、三菱UFJキャピタル株式会社を引受先とした第三者割当増資、および株式会社日本政策金融公庫からの融資と合わせて、合計3.5億円の資金調達を実施したことをお知らせいたします。これにより、累積資金調達額は約4.5億円となり、今後は人材採用および事業投資を強化することで、2020年末をめどに累計会員数100万人・契約クリニック数1,000院到達を目指してまいります。



■トリビューとは

『トリビュー』は国内最大級の美容医療の口コミ・予約アプリです。特長は、会員による15万枚以上のBefore/Afterを含む経過画像投稿と7,000件以上の体験談から、価格・パーツ・満足度別の細かな項目検索で自分に合った施術方法やクリニック・ドクターが見つかる点で、クリニックへのカウンセリング予約もチャット形式で簡単に行うことができます。2019年8月現在、2017年10月のサービス提供開始から1年10ヶ月で、累計ダウンロード数は15万件、予約可能なクリニックは日本・韓国あわせて100院を突破しています。

■市場概況と開発背景

日本国内における美容医療市場は約7,500億円規模となっており、美容外科・美容皮膚科・審美歯科の3領域で構成されています。なかでも美容外科・美容皮膚科の施術件数は、年間278万件（2017年時点）にのぼり、世界第4位の市場です。その一方で、美容医療に関する体験談はこれまでオープンに語られることがほとんどなく、またクリニック側も広告規制により効果を自由に謳うことができずイメージ広告に寄るため美容医療を受けたいと思っても、適切な情報が見つかりにくい状況が続いてきました。

こうした背景から、トリビューでは「ありたい自分でいれる世界を実現する」をミッションに、会員による口コミ投稿型の美容医療コミュニティサービスとしてプロダクト開発を開始。美容医療に関する情報格差を解消し、美容外科・美容皮膚科・審美歯科をあたりまえの選択肢とするべく、120種類以上の施術カテゴリに紐づく体験談および検索項目の充実やカウンセリング予約機能などの開発に取り組んできました。

TRIBEAU

■今後について

今後は、積極的な人材採用と事業投資を行うことで、会員数と提携クリニックの拡大により国内No.1の美容医療プラットフォームを目指すとともに、「人生100年時代」を支えるヘルスケアとして日本の美容医療市場のさらなる成長に貢献するべく、引き続きプロダクト開発・運営に取り組んでまいります。

■引受先各社からのコメント

・W ventures株式会社 代表パートナー 東明宏氏

人生100年時代、人々が、より自分らしく生きるということへの関心を強めるなかで、『トリビュー』が取り組む美容医療のマーケットは日本における数少ない成長市場だと考えています。美容医療はヘルスケアのビジネスであり、身体に関わるビジネスなので、会社としてはより気を引き締めてビジネスを進めていく必要があります。トリビュー社にはこの領域を牽引するリーディングカンパニーとして、人々の豊かな人生を実現し、より豊かな社会を作る役割を担っていただきたいと期待しています。

・ニッセイ・キャピタル株式会社 チーフキャピタリスト 松尾健介氏

かつて、自身も治療で手術の経験があるのですが、その際、どこのクリニックのどの先生に執刀してもらうのがベストなのか、術後はどういった経過を辿るのかなど、不安な気持ちを抱えながらネット上に散在する情報を苦勞してかき集めたことを覚えています。美容医療の場合、そうした情報に対するニーズはより一層強く、画像・テキスト投稿型の口コミアプリで草分け的存在と言える『トリビュー』は、近い将来、コンシューマーにとってマストハブなサービスになっていくものと考えます。そして、トリビュー社には毛さんをはじめとしてビジネス経験豊富な優秀なメンバーが揃っており、このチームだからこそ、若い世代を中心に成長を続ける美容医療市場において、圧倒的なスピードで強力で事業を推進していってくれる、と期待しております。

・三菱UFJキャピタル株式会社 投資第二部副部長 田口順一氏

美容医療領域の課題解決に、高い志と強い情熱をもって誠実に挑戦する毛社長を中心としたトリビュー社のチームに魅力を感じ、投資させていただくことになりました。美容分野における「施術を受ける前に可能な限り情報収集を行いたい」という強いニーズに応えるサービスとして、『トリビュー』は成長できると期待しておりますし、今後微力ながらサポートしていきたいと考えています。

【美容医療口コミ・予約アプリ『トリビュー』】

『トリビュー』は国内最大級の美容医療の口コミ・予約アプリです。特長は、会員による15万枚以上のBefore/Afterを含む経過画像投稿と7,000件以上の体験談から、価格・パーツ・満足度別の細かな項目検索で自分に合った施術方法やクリニック・ドクターが見つかる点で、クリニックへのカウンセリング予約もチャット形式で簡単に行うことができます。2019年7月現在、2017年10月のサービス提供開始から1年10ヶ月で、累計ダウンロード数は15万件を突破。会員の85%が10~20代であり、施術の平均単価は28.5万円と他サイトと比較して熱量の高いユーザーが多い傾向です。サービス名の『トリビュー』は、「賞賛・敬意」を意味する英語の“Tribute”に由来し、「ありがたい自分でいたい人」を全力で応援し続けたいという想いを込めています。

公式サイト：<https://tribeau.jp>

対応端末：iPhone/Android

対応言語：日本語

サービス地域：日本

サービス開始日：2017年10月16日

価格：ダウンロード無料

開発・運営：株式会社トリビュー

App Store：<https://itunes.apple.com/jp/app/id1291753353>

Google Play：<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.tribeau.tribeau>

TRIBEAU

【株式会社トリビュー】

所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町4-17 PORTAL Apartment & Art POINT703

代表者：代表取締役 毛 迪（モウ デイ）

設立日：2017年7月26日

資本金：409,374,200円（資本準備金含む）

事業内容：美容医療のロコミ予約アプリ『トリビュー』の開発・運営

URL：<http://corp.tribeau.jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社トリビュー 広報担当

TEL：080-6742-4170 / MAIL：pr@tribeau.jp