

2017年2月8日
株式会社ライトアップショッピングクラブ

カタログ「ボガード」に〈ヘリーハンセン〉〈デザルティカ〉の
ライトアップショッピングクラブ限定モデルが新登場！(2/8 創刊)

天候が不安定な春先に心強い、街歩きから旅までこなす大人の防水マリンパーカ。
〈ヘリーハンセン〉ウォータープルーフマリンパーカ/男女兼用/27,000円(税込)

<http://www.lusc.jp/detail/?item=933184>



画期的な防水技術で世界中のセーラーから信頼を集め、現在は海のみならず、幅広いフィールドで実力を発揮し、今年で140周年を迎えるノルウェーの名門〈ヘリーハンセン〉。同社のテクノロジーを結集した限定モデルが完成しました。撥水・透湿性に優れる微起毛で落ち着いた質感の“タフレックス®”に〈ヘリーハンセン〉独自の防水・透湿加工を施した高機能素材を使用。さらに、裏地にはレインウェアとしては珍しい遠赤外線効果で保温性を発揮する光電子®起毛トリコットを採用してひんやり感を軽減し、快適な着心地にしています。8ポケットの充実した収納を誇り、街歩きから旅行まで幅広く活躍する他では買えないライトアップショッピングクラブだけの〈ヘリーハンセン〉です。



男女兼用で楽しめる落ち着いたカラーと爽やかなマリンデザイン。シーンを問わず、上品な印象で着こなせます。

精悍なるイタリアの気鋭、「ピッティ・ウオモ」注目のブランドからの限定モデル。

＜デザルティカ＞ビジネストラベル・トート/49,680 円(税込)

<http://www.lusc.jp/detail/?item=937397>(WEB 掲載 2/13 より)

＜デザルティカ＞モバイルマルチポーチ/9,720 円(税込)

<http://www.lusc.jp/detail/?item=937485>(WEB 掲載 2/13 より)



DESERTIKA

イタリアのフィレンツェで開催される世界最大規模の紳士服見本市「ピッティ・ウオモ」で 2012 年に発表されるや、瞬く間に注目の的となった＜デザルティカ＞。このブランドを手掛けるのは、日本でも人気を博すイタリアのバッグメーカー＜オロビアンコ＞の創業者であるジャコモ・ヴァレンティーニ氏。精悍さと強靭さ、そして高機能を融合させたコレクションを展開し、イタリア軍にもバッグを納品するなど信頼性の高さは折り紙付きです。今回ご紹介するのは、世界中を旅するジャコモ氏の豊かな経験を生かした当社限定のビジネストラベル・トートバッグとモバイルマルチポーチ。



ビジネストラベル・トートは、イタリア・リモンタ社の高密度ナイロンと強靭なナイロン・テクニコ、本革を組み合わせ、ビジネスからトラベルまで使える上品かつ精悍な顔立ちに仕上げました。ポケットが使いやすく配された機能的な作りは氏ならではの、1泊2日分ほどの荷物はすっきりと収まります。モバイルマルチポーチはナイロン・テクニコが洗練された印象を醸し出し、裏地にはどちらもコーデュラ®を使用。携帯電話や小銭入れなどが収まるコンパクトなサイズでポケット代わりに使えます。

オンラインショップはこちら → <http://www.lusc.jp>

■ 本件に関するお問合せ先 ■

株式会社ライトアップショッピングクラブ

〒169-8228 東京都新宿区北新宿 2-21-1

新宿フロントタワー26F

PR 担当: 池田

TEL 03-6872-5314 / FAX 03-6872-5344

E-mail: mitsuhiro.iked@lusc.jp