

みんなで作るメイク動画の投稿サイト「みんなのメイク」に ソーシャルキャラクター「メイクマ」がデビュー！ “動ガール”たちと一緒にメイク動画を盛り上げます

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス(代表取締役 遠藤育雄)が運営する、みんなで作るメイク動画の投稿サイト「みんなのメイク」(<http://mutv.jp/>)は、「みんなのキャラクタープロジェクト」をスタート、9月20日より、ソーシャルキャラクター「メイクマ」(<http://mutv.jp/about/meikuma>)を公開しました。メイクマは、メイクの楽しさと、「みんなのメイク」の魅力を多くの人に知ってもらうために登場した、不思議系クマ。今後は「みんなのメイク」のサイト上や、イベントなどに登場し、“動ガール”(*)と一緒にメイク動画を盛り上げる活動をしていきます。

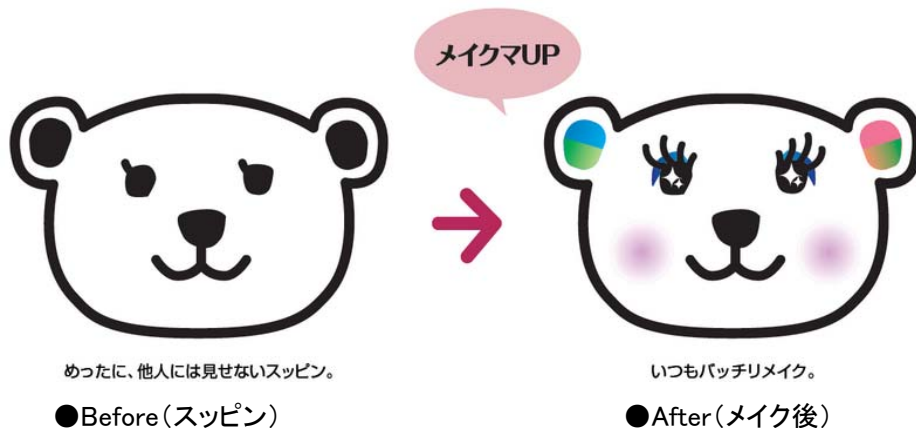
まずは、この秋に「みんなのメイク」上で開催されるキャンペーンのマスコットキャラクターとして登場します(キャンペーンについては後日発表いたします)。

(*)“動ガール”とは、“動画+ガール”で、動画を作って“楽しい”や“キレイ”を発信する元気で前向きな女性のことです。

▼キャラクター詳細



【名称】	メイクマ
【年齢・性別】	不詳
【出身地】	関西
【誕生日】	5月9日(メイクの日)
【性格】	好奇心おうせい、イタズラ好き、毒舌
【趣味】	メイク、料理
【夢】	世界で活躍する一流のメイクアップアーティスト
【特技】	自分の時短メイク
【好きな食べ物】	トマト、アセロラジュース、キウイフルーツ
【口ぐせ】	「good メイクマ!」、「なんか、ステキ~」 「あかんクマ…」
【WEB・twitter】	http://mutv.jp/about/twitter @mutv_meikuma



資料

◆「みんなのメイク」について

<サービス概要>

サービス名: みんなで作るメイク動画の投稿サイト「みんなのメイク」- MakaUp Tips Videos -

URL: <http://mutv.jp>

運営会社: 株式会社スタイリングライフ・ホールディングス

<サービスの特徴>

1. メイク動画を見てたのしむことができます
2. メイク動画を投稿することができます
3. 友だちを増やすことができます
4. イベントやモニター企画等に参加することができます

時代のトレンド・キーワードは“動ガール”!

「みんなのメイク」が独自にネットワークする“動ガール”
昨年より、トレンド・キーワードとして、メディアからの注目度が急上昇しています。

～最近の掲載事例～

- 『日経 MJ』(2012年7月20日)
- NHK 『おはよう日本』(2012年11月14日)
- 『Yahoo! JAPAN』(2012年11月25日)
- フジテレビ 『新・週刊フジテレビ批評』(2012年12月1日)
- テレビ東京 『ニュース モーニング・サテライト』(2012年12月14日)
- NHK 『クローズアップ現代』(2013年2月13日)
- 『日経産業新聞』(2013年3月6日)
- 『Hanako』(2013年3月28日)
- 『朝日新聞 夕刊』(2013年5月13日)
- NHK 『マサカメTV!』(2013年5月25日)
- 『anan』(2013年6月5日)
- RKB『今日感テレビ』(2013年6月19日)
- 朝日放送『おはよう朝日です』(2013年6月20日) …他、多数

記載されている会社及び商品名は、各社の商標または登録商標です。なお、本文中はTM、(R)マークは明記しておりません。

本ニュースリリースに関するお問い合わせ先

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス みんなのメイク 広報担当(岡田・福岡)

〒169-0074 東京都新宿区北新宿 2-21-1 新宿フロントタワー24F

TEL: 03-6872-5013 / FAX: 03-6872-5016 Email: info@mutv.jp