



LINKBAL

平成 26 年 7 月 16 日

株式会社 リンクバル <http://linkbal.co.jp/>

20～30 代の街コン参加者の意識調査（第 6 回）

初デートに行きたい場所は、20 代と 30 代で違いが！！

街コン公式サイト「街コンジャパン」を運営し、これまで 75 万人以上の街コン参加者を集客してきた株式会社リンクバル（本社：東京都中央区、代表取締役 吉弘和正）は、20～30 代までの街コン参加者 500 名を対象に「街コンにおける恋活[k1]」についてのアンケート調査を実施いたしました。

■ 調査概要 ■

調査期間：2014 年 5 月 24 日～6 月 9 日

調査対象：20 代・30 代の街コン参加者男女

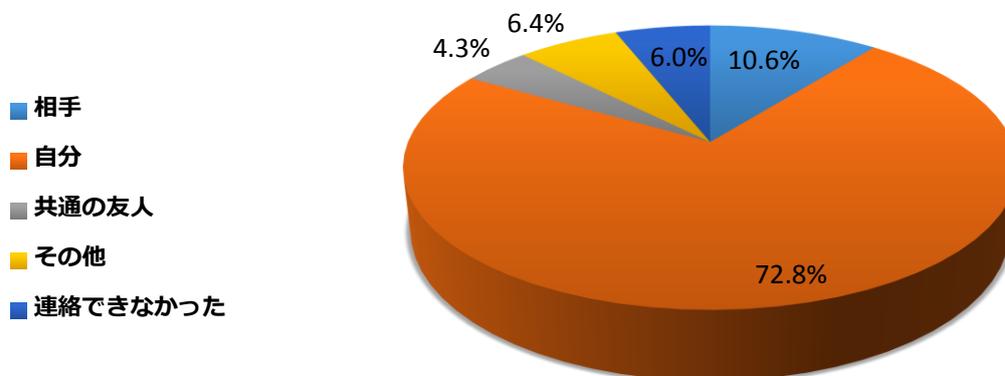
調査数：合計 500 名（男性 247 名、女性 253 名）

調査方法：アンケート（紙）

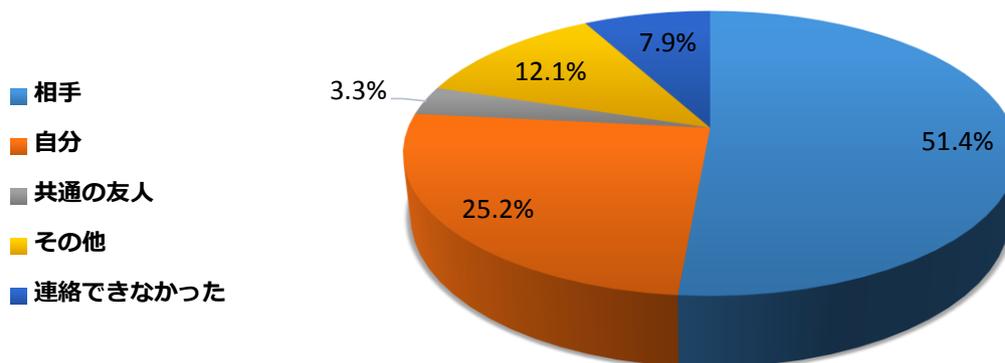
調査機関：株式会社リンクバル（街コンジャパン）

Q1 恋活中に出会った異性とは、その後どちらから連絡を取りますか？

恋活中に出会った異性とは、その後どちらから連絡を取りますか？（男性）



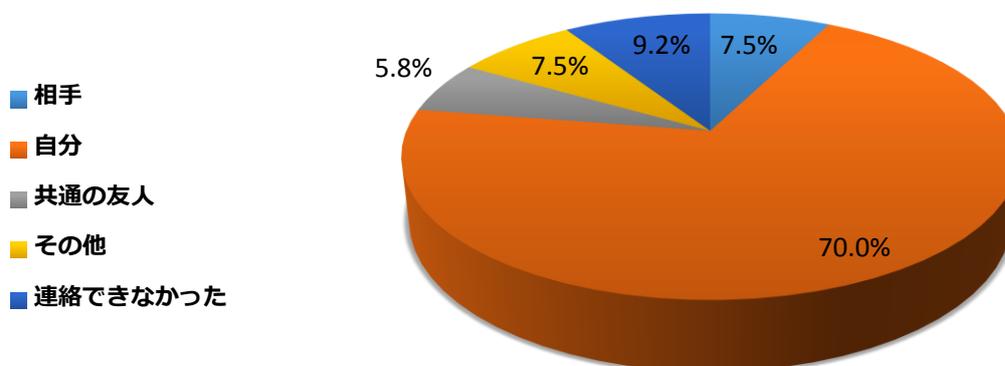
恋活中に会った異性とは、その後どちらから連絡を取りますか？（女性）



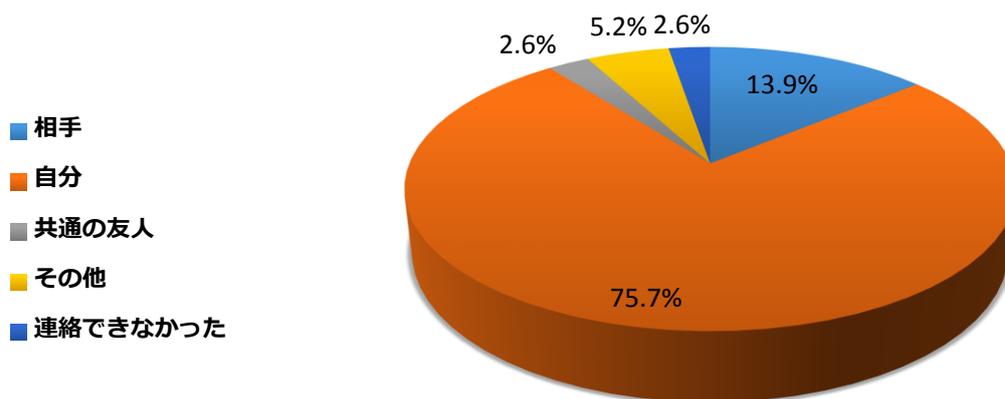
男性の場合、自分から連絡を取っている人は72.8%に対して、相手から連絡を取っている人は10.6%となりました。一方、女性の場合、自分から連絡を取っている人は25.2%に対して、相手から連絡を取られている人は51.4%となりました。

[K2]街コン参加者の多くは、男性から連絡を取っていることが分かります。

恋活中に会った異性とは、その後どちらから連絡を取りますか？（男性20代）



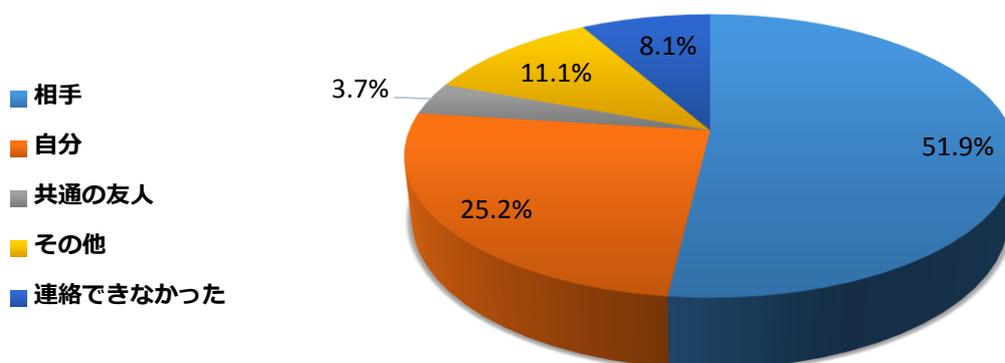
恋活中に会った異性とは、その後どちらから連絡を取りますか？（男性30代）



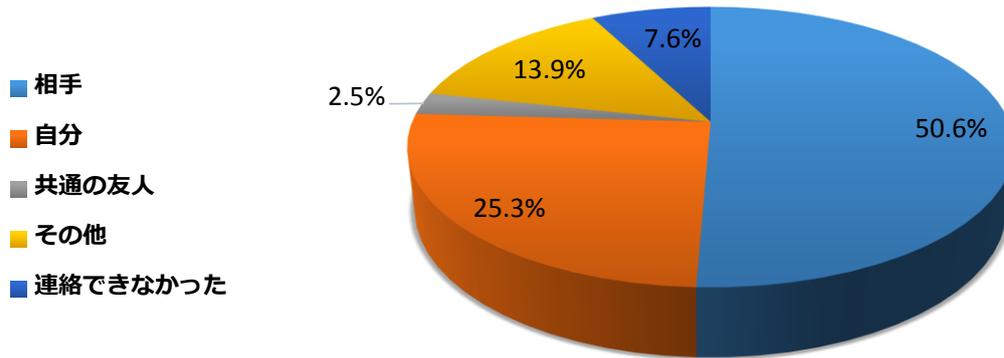
男性を世代別に比較すると、20代の場合には、自分から連絡を取っている人は70.0%に対して、相手から連絡を取っている人は7.5%となりました。30代の場合には、自分から連絡を取っている人は75.7%に対して、相手から連絡を取られている人は13.9%となりました。

男性の場合、30代の方が自分から連絡を取っている割合も、相手から連絡を取られている割合も、20代と比べて多いことが分かります。

恋活中に会った異性とは、その後どちらから連絡を取りますか？（女性20代）



恋活中に会った異性とは、その後どちらから連絡を取りますか？（女性30代）

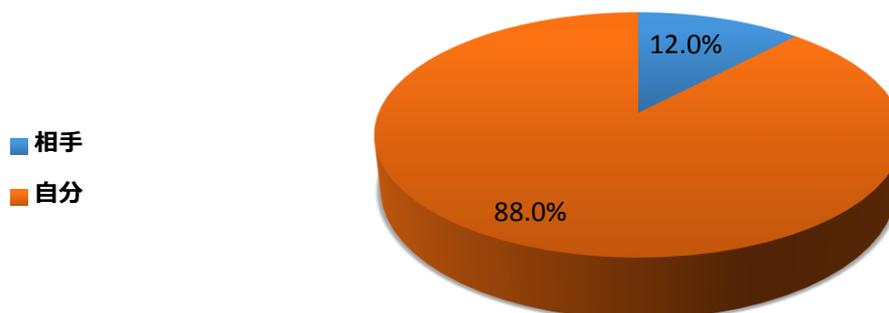


女性を世代別に比較すると、20代の場合には、自分から連絡を取っている人は25.2%に対して、相手から連絡を取られている人は51.9%となりました。30代の場合には、自分から連絡を取っている人は25.3%に対して、相手から連絡を取られている人は50.6%となりました。

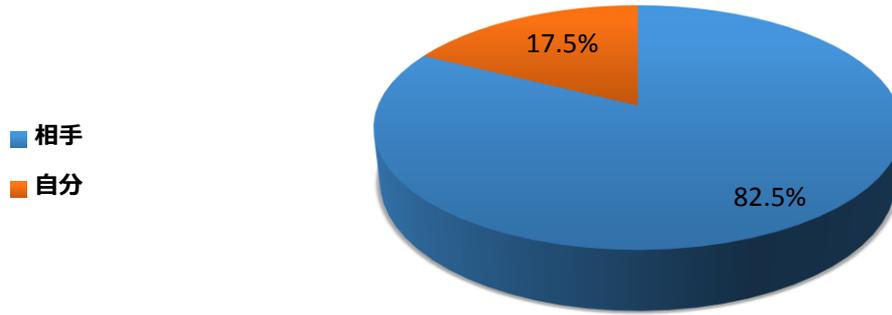
共通の友人を介して連絡を取ったり、連絡ができなかった人の割合もほとんど変わらないことから、女性は男性とは異なり、20代と30代で異性に対する連絡の取り方に差が無いことが分かります。

Q2 恋活で出会った異性を、初デートに誘ったのはどちらからですか？

恋活で出会った異性を、初デートに誘ったのはどちらからですか？（男性）



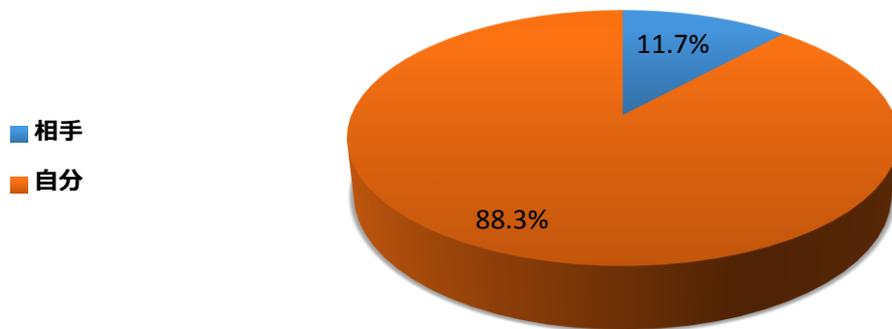
恋活で出会った異性を、初デートに誘ったのはどちらからですか？（女性）



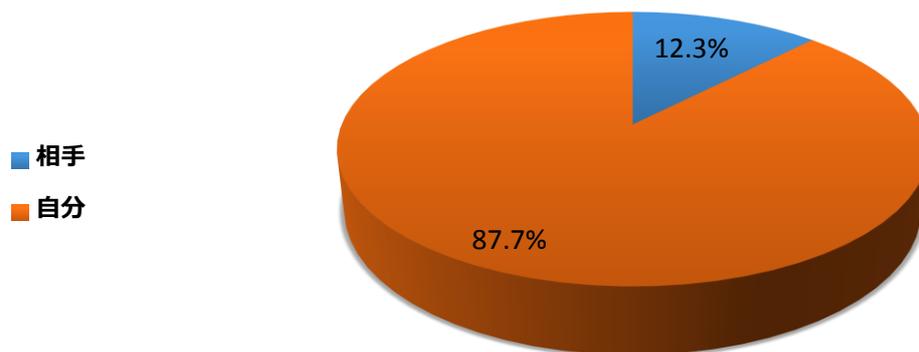
男性の場合、自分から初デートに誘っている人は 88.0%に対して、相手から初デートに誘われている人は 12.0%となりました。女性の場合、自分から初デートに誘っている人は 17.5%に対して、相手から初デートに誘われている人は 82.5%となりました。

街コン参加者の多くは、男性から初デートに誘っていることが分かります。

恋活で出会った異性を、初デートに誘ったのはどちらからですか？（男性20代）



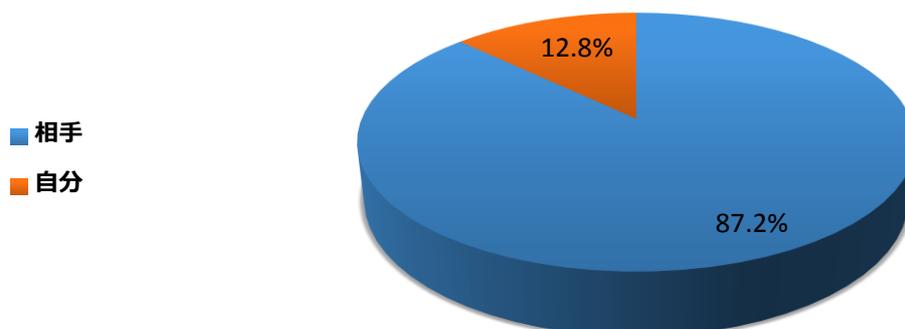
恋活で出会った異性を、初デートに誘ったのはどちらからですか？（男性30代）



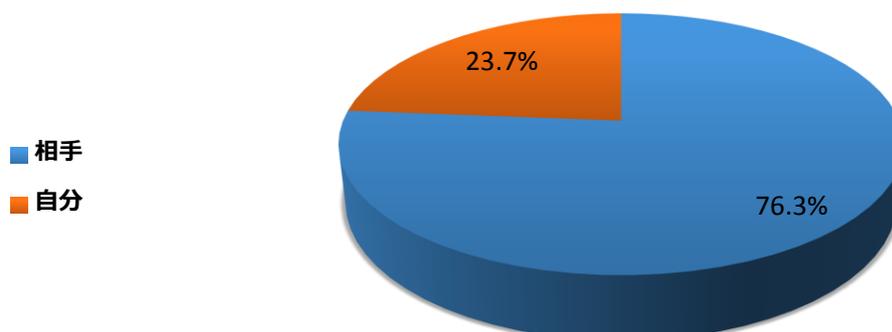
男性を世代別に比較すると、20代の場合には、自分から初デートに誘っている人は88.3%に対して、相手から初デートに誘われている人は11.7%となりました。30代の場合には、自分から初デートに誘っている人は87.7%に対して、相手から初デートに誘われている人は12.3%となりました。

男性の場合、20代と30代で初デートの誘い方に差がないことが分かります。

恋活で出会った異性を、初デートに誘ったのはどちらからですか？（女性20代）



恋活で出会った異性を、初デートに誘ったのはどちらからですか？（女性30代）

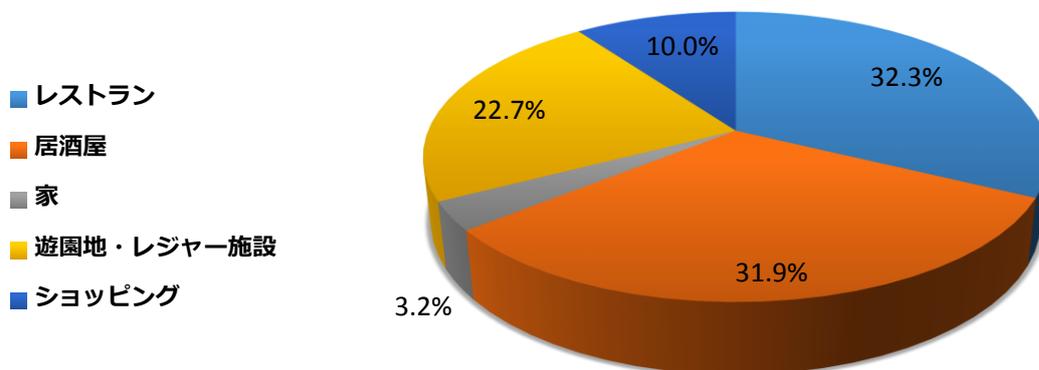


女性を世代別に比較すると、20代の場合には、自分から初デートに誘っている人は12.8%に対して、相手から初デートに誘われている人は87.2%となりました。30代の場合には、自分から初デートに誘っている人は23.7%に対して、相手から初デートに誘われている人は76.3%となりました。

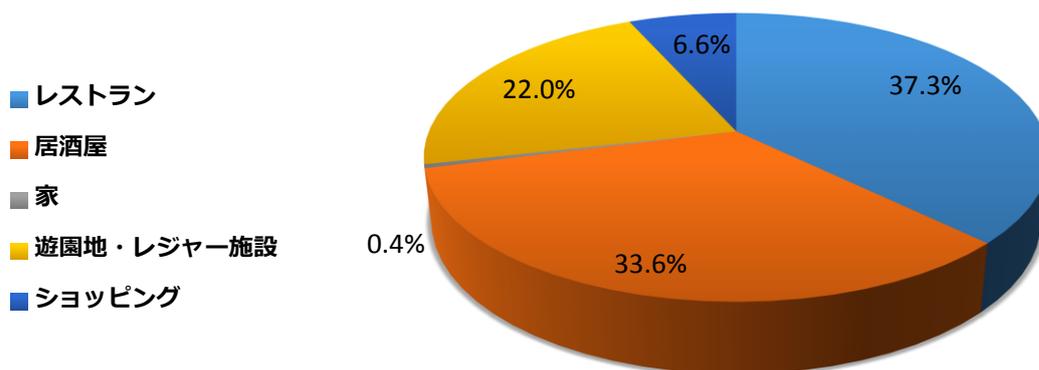
女性の場合、30代の方が20代と比べて自分から初デートに誘っている割合が多いことが分かります。

Q3 初デートではどこに行きたいですか？

初デートではどこに行きたいですか？（男性）



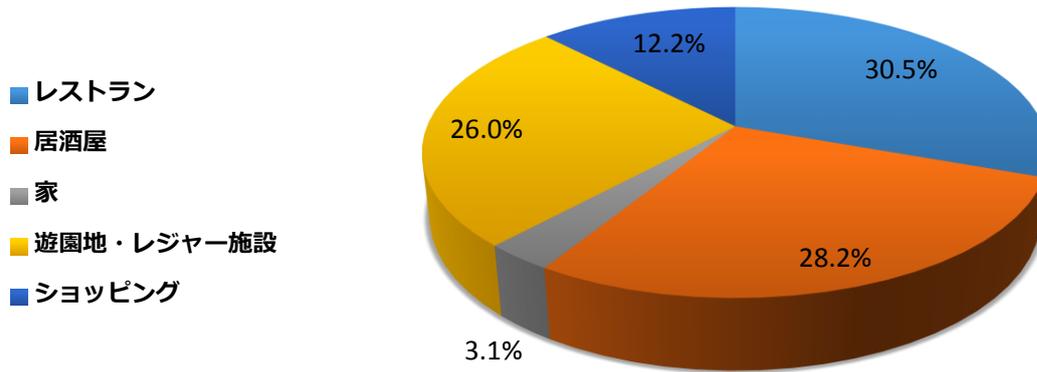
初デートではどこに行きたいですか？（女性）



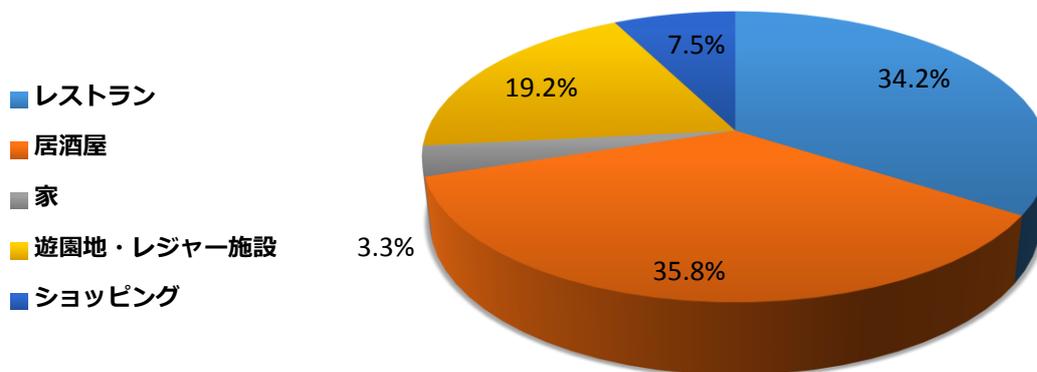
男性の場合、初デートに行きたい場所は、レストランが 32.3%、居酒屋が 31.9%、遊園地・レジャー施設が 22.7%、ショッピングが 10.0%、家が 3.2%となりました。女性の場合、レストランが 37.3%、居酒屋が 33.6%、遊園地・レジャー施設が 22.0%、ショッピングが 6.6%、家が 0.4%となりました。

レストラン、居酒屋、家、遊園地・レジャー施設、ショッピングでは、男女ともに行きたい場所の割合はそれほど変わらないことが分かります。

初デートではどこに行きたいですか？（男性20代）



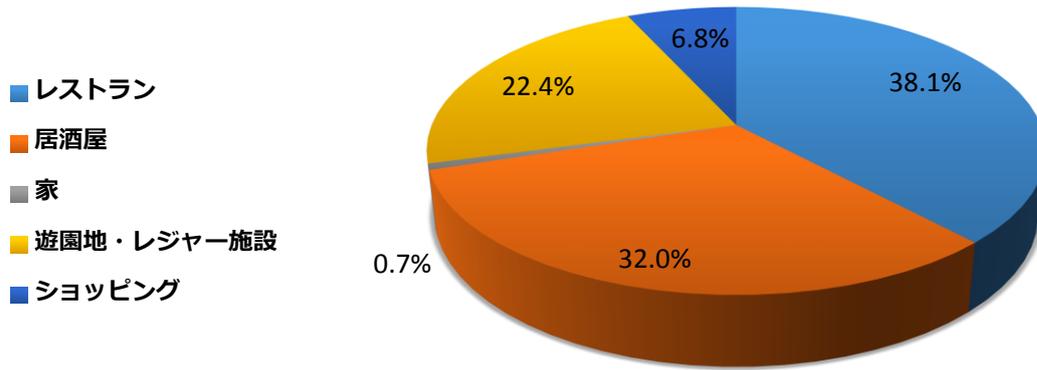
初デートではどこに行きたいですか？（男性30代）



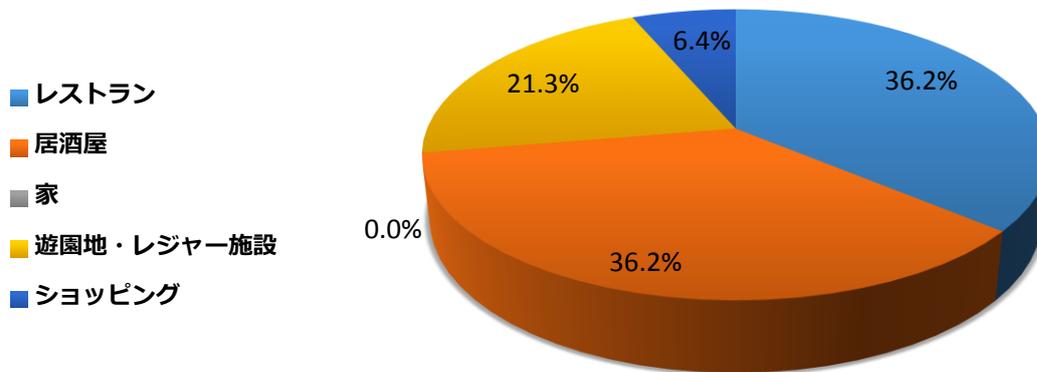
男性を世代別に比較すると、初デートに行きたい場所は、20代ではレストランが30.5%、居酒屋が28.2%、遊園地・レジャー施設が26.0%、ショッピングが12.2%、家が3.1%となりましたが、30代ではレストランが34.2%、居酒屋が35.8%、遊園地・レジャーランドが19.2%、ショッピングが7.5%、家が3.3%となりました。

30代の男性は20代の男性と比較すると、初デートに行きたい場所は居酒屋の割合が増える一方、レストラン、遊園地・レジャー施設、ショッピングの割合が減ることが分かります。

初デートではどこに行きたいですか？（女性20代）



初デートではどこに行きたいですか？（女性30代）

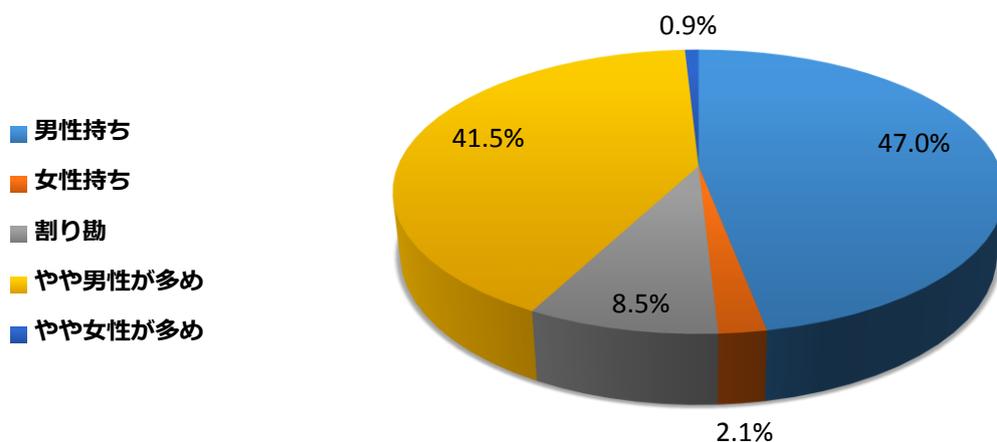


女性を世代別に比較すると、初デートに行きたい場所は、20代ではレストランが38.1%、居酒屋が32.0%、遊園地・レジャー施設が22.4%、ショッピングが6.8%、家が0.7%となりましたが、30代ではレストランが36.2%、居酒屋が36.2%、遊園地・レジャーランドが21.3%、ショッピングが6.4%、家という回答はありませんでした。

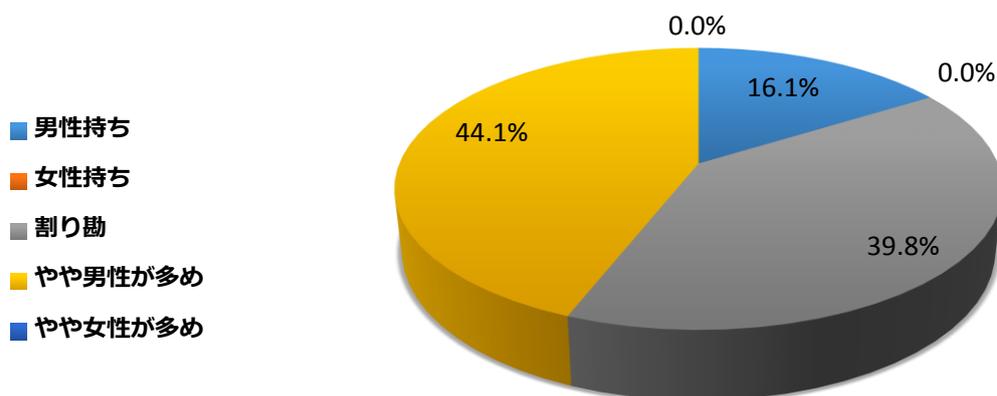
30代の女性は20代の女性と比較すると、男性と同様に初デートに行きたい場所は居酒屋の割合が増える一方、レストラン、遊園地・レジャー施設、ショッピングの割合が減ることが分かります。

Q4 デート代はどちらが出しますか？

デート代はどちらが出しますか？（男性）



デート代はどちらが出しますか？（女性）

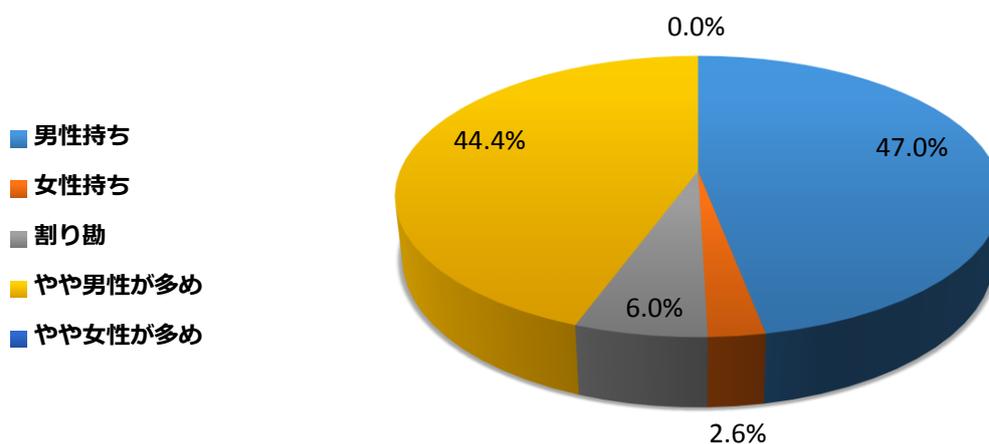


男性の場合、デート代の男性持ちは 47.0%、やや男性が多めは 41.5%、割り勘は 8.5%、女性持ちは 2.1%、やや女性が多めは 0.9%となりました。

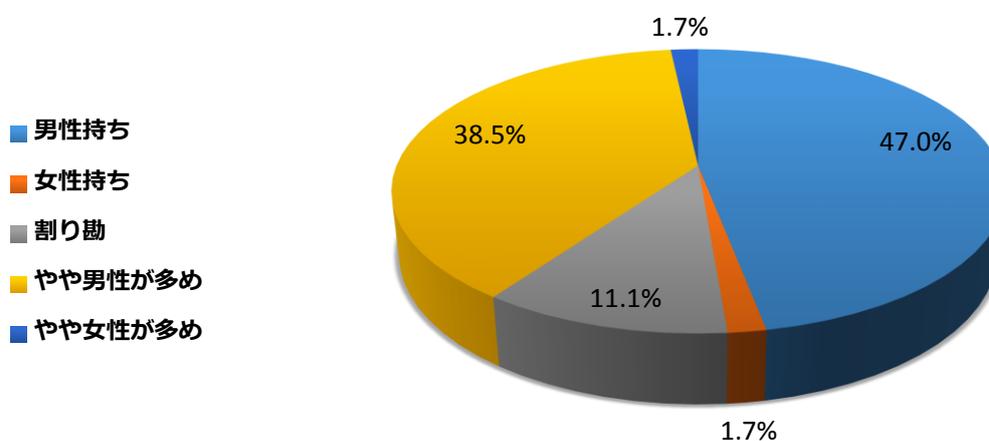
女性の場合、デート代の男性持ちは 16.1%、やや男性が多めは 44.1%、割り勘が 39.8%、女性持ち・やや女性が多めはともに 0.0%となりました。

デート代は男性持ちとやや男性が多めを合わせると、男性からの回答は 88.5%、女性からの回答は 60.2%となり、男女の回答ともに男性がデート代を多く支払う割合は過半数を超えますが、女性は割り勘が 39.8%と高くなっていることが分かります。

デート代はどちらが出しますか？（男性20代）



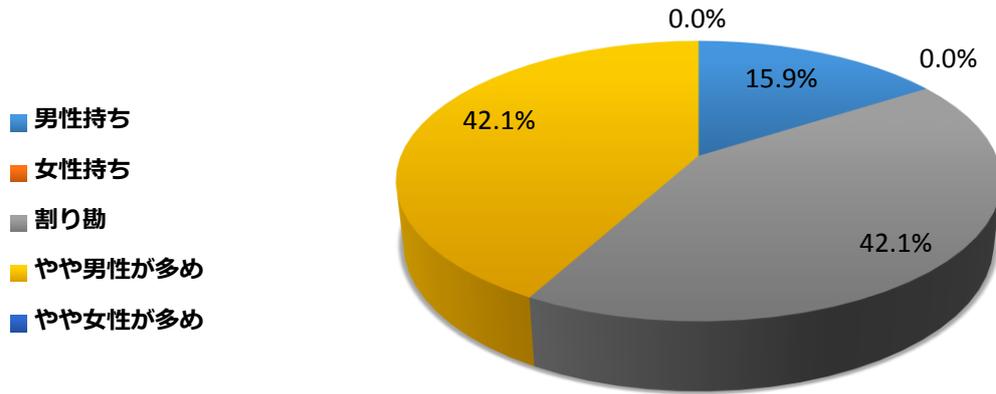
デート代はどちらが出しますか？（男性30代）



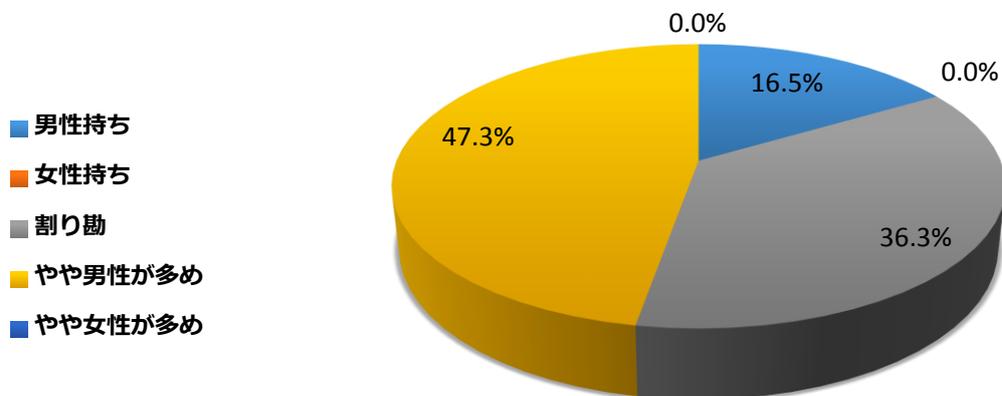
男性を世代別に比較すると、20代ではデート代の男性持ちは47.0%、やや男性が多めは44.4%、割り勘は6.0%となり、30代ではデート代の男性持ちは47.0%、やや男性が多めは38.5%、割り勘は11.1%となりました。

30代の男性は20代の男性と比べた場合、デート代のやや男性が多めの割合が減る一方、割り勘の割合が増えていることが分かります。

デート代はどちらが出しますか？（女性20代）



デート代はどちらが出しますか？（女性30代）



女性を世代別に比較すると、20代ではデート代の男性持ちは15.9%、やや男性が多めは42.1%、割り勘は42.1%となり、30代ではデート代の男性持ちは16.5%、やや男性が多めは47.3%、割り勘は36.3%となりました。

30代の女性は20代の女性と比較すると、デート代はやや男性が多めの割合が増える一方、割り勘の割合が減っていることが分かります。

株式会社リンクバルは、街コンの更なる発展と婚活市場の活性化を目指して、今後も「街コン」「婚活」「結婚」などの意識調査のアンケートを定期的の実施してまいります。

また、当社が運営する「街コンジャパン」は、今後も全国各地の街コン情報を紹介し、地域経済の発展と、交流の場の創出、少子化対策へと貢献してまいります。

■ 株式会社リンクバル とは <http://linkbal.co.jp/>

株式会社リンクバルは、街コン公式サイト「街コンジャパン（<http://machicon.jp/>）」、街バル公式サイト「街バルジャパン（<http://machi-bar.jp/>）」という日本で初めて創られた街コンおよび街バルの公式ポータルサイトの運営と、大人の女性の恋愛を応援するための恋を学ぶ情報サイト「恋学～Koi-Gaku～」（<http://koigaku.info/>）、婚活をする人のための結婚相談所の簡単比較サイト「婚活ジャパン（<http://koncats.jp/>）」を運営しています。

以上

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社リンクバル

担当窓口：広報担当

TEL 03-6226-2288 FAX 03-6226-2833

MAIL : info@machicon.jp URL : <http://linkbal.co.jp/>

アンケート調査などにご興味のある企業様

URL : <http://machicon.jp/research>