

## マタニティ婚サイト「ママ婚」リニューアル

### **ブライダル業界のDXを推進**

～業務効率化と顧客ニーズに合わせた情報掲載が可能に～



株式会社リンクバル（本社：東京都中央区、代表取締役社長：吉弘和正、証券コード：6046、以下「リンクバル」）が運営するマタニティユーザーを対象にした結婚式場紹介サービス「ママ婚（公式URL：<https://mamakon.net/>）」は、ブライダル業界の業務効率化と顧客ニーズに合わせた情報掲載を可能にすべく、2021年6月22日（火）に管理画面をリニューアルいたします。

#### ■リニューアルの目的と今後の見通し

新型コロナウイルスの感染拡大は、ブライダル業界にも大きな影響を及ぼしており、日本ブライダル文化振興協会が行ったアンケート調査では、2020年のブライダル業界の経済損失（売上高の損失）が約8,500億円と推計しています<sup>1</sup>。このような厳しい状況の中ブライダル業界では、徹底的なコスト削減や環境への適応が必要となっています。

そこでこの度ママ婚では、式場スタッフ様の業務効率化のために管理画面の利便性を上げ、昨今の顧客ニーズに対応したブライダル情報を掲載可能にすることで集客支援を強化すべく、管理画面のリニューアルを実施いたしました。

今後もママ婚では、顧客ニーズの変化に合わせて掲載情報を拡大するとともに、ブライダル業界の業務のDXを推進してまいります。

#### ■リニューアルの概要

##### 1. ブライダルフェア登録・更新の利便性を向上

毎月多くのブライダルフェアを開催している結婚式場が、より効率的にブライダルフェアを登録・更新できるよう改修いたしました。これにより登録が簡単になっただけでなく、急な内容の変更があった際に、1つの修正で掲載している全てのブライダルフェア情報が変更できるようになります。

<sup>1</sup>公益社団法人日本ブライダル文化振興協会「新型コロナウイルス感染症影響度調査結果（1231）」

<https://www.bia.or.jp/wp-content/uploads/2021/01/b9dfa73fe0ad97a04f6a1cf8af41d0a4.pdf>

## 2. 専用の掲載欄追加によりマタニティ顧客へのアピール拡大

マタニティドレスやリラックスできる打ち合わせスペースの有無、施設内の移動が少ないかなど、マタニティ顧客を対象とした専用の掲載欄を設け、より結婚式場の魅力が届くようにいたしました。

また、オンライン相談やオンライン結婚式の有無など、お客様がコロナ禍でも安心して結婚式を挙げられるよう、オンライン対応についての項目も追加いたしました。

## 3. 顧客ニーズに対応した結婚式場以外の情報も掲載可能に

コロナ禍の影響で、オンラインを活用した結婚式や写真撮影だけの結婚式など新たなウエディングスタイルが生まれています。このような顧客ニーズの変化に対応し、フォトウエディングやジュエリー、ギフトといった結婚式場以外の情報も掲載できるようにいたしました。掲載料無料で、少しでも多くのブライダル関連企業を集客支援いたします。



### ■「ママ婚」とは (<https://mamakon.net/>)

ママ婚は、結婚式場の情報を初期費用・掲載料なしで無料掲載でき、完全成果報酬制で集客ができる結婚式場情報サイトです。また、マタニティ婚といわれる妊娠中に結婚式を希望するカップルやご夫婦を対象とし、予算やドレスのサイズ、体調などの妊娠中ならではの悩みに無料で応じ、結婚式場探しをサポートしております。日本全国のホテルや結婚式場を紹介しており、最短4週間～6ヶ月以内に結婚式を挙げられるよう、サポートいたします。

### ■株式会社リンクバルとは (<https://linkbal.co.jp/>)

リンクバルは「世界をつなぐ。」というミッションのもと、ワンストップ型の『コト消費のプラットフォーム』を目指し、イベントECサイト「machicon JAPAN」を運営しております。設立3年4ヶ月という短期上場を経て、現在、テクノロジーの強化とともに、成長を続けているイベントECサイト事業のさらなる拡大を進めております。今後も世界をつなぐべく、新規サービスの開発にも積極的に挑戦し、幸せな社会の実現に向け邁進してまいります。

#### 【提供サービス】

##### ・machicon JAPAN (<https://machicon.jp/>)

machicon JAPAN (マチコンジャパン) は、日本全国で行われるオンライン・オフラインイベントを掲載しております。独身男女の出会いの場だけではなく、さまざまな体験や学び、あらゆる魅力的な「コト」をラインナップし、ワンストップ型の『コト消費のプラットフォーム』を目指しています。

・CoupLink (<https://couplink.jp/>)

CoupLink (カップリンク) は、オンラインで恋活・婚活ができるマッチングアプリです。恋活・婚活パーティーなどのイベントに参加したお客様に多くご利用いただいており、真剣な出会いを求めているお客様が多いマッチングアプリです。

・マリッジスタイル (<https://marriage-style.jp/>)

マリッジスタイルは、月額9,800円ではじめられるオンライン結婚相談所です。専属コンシェルジュが出会いから成婚までをサポートします。

・KOIGAKU (<https://koigaku.machicon.jp/>)

KOIGAKU (コイガク) は、恋に悩む大人の女性の恋愛を応援する「恋を学ぶ」情報サイトです。

【プレスリリースに関するお問い合わせ先（報道機関窓口）】

株式会社リンクバル 広報担当：出来千春（デキチハル）

TEL：050-1741-3219 / 携帯電話：070-6521-9147 / Mail：[pr@linkbal.co.jp](mailto:pr@linkbal.co.jp)

【ママ婚に関するお問い合わせ先】

株式会社リンクバル 事業創造グループ：奥山隆志

TEL：050-1741-2300 / 携帯電話：070-1598-8369 / Mail：[wedding@linkbal.co.jp](mailto:wedding@linkbal.co.jp)