

=====

業界初！イベント EC サイト「machicon JAPAN」で オンライン、オフライン両方の出会いを提供

～より最適な顧客体験の提供を目指す OMO 型ビジネスモデルを構築～

=====

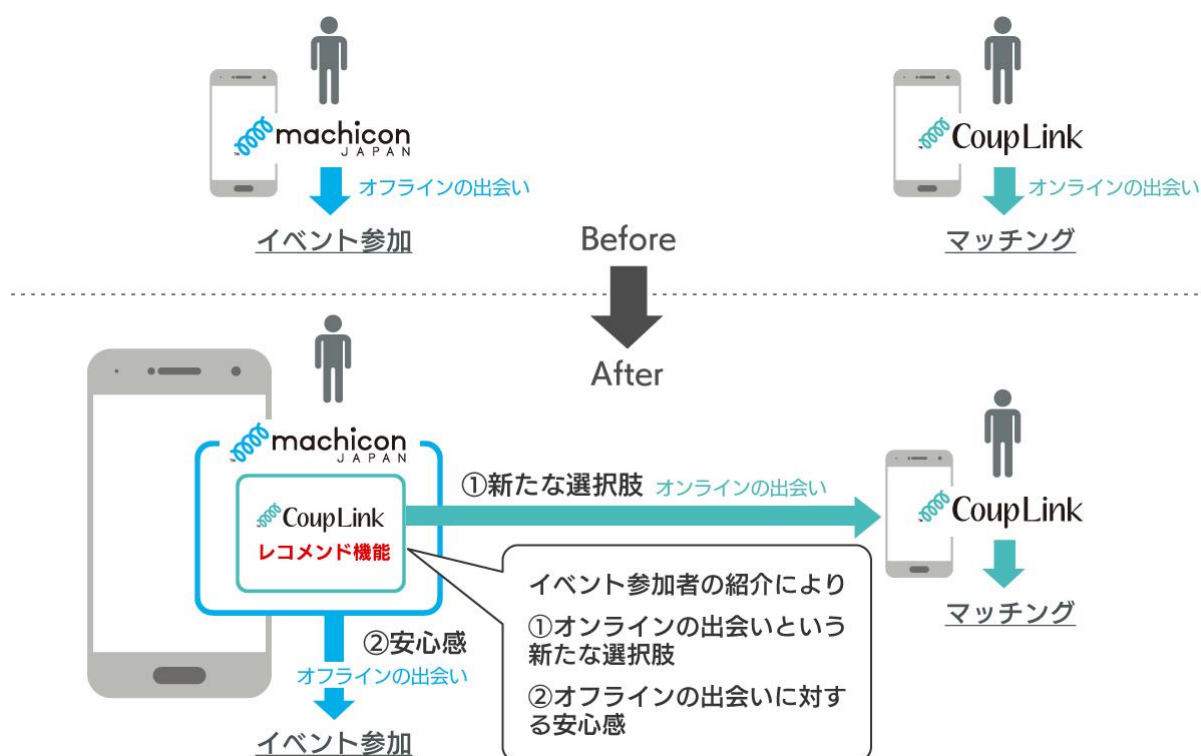
株式会社リンクバル（本社：東京都中央区、代表取締役社長：吉弘和正、証券コード：6046、以下「リンクバル」）は、イベント EC サイト「machicon JAPAN」でマッチングアプリ「CoupLink」の男性会員を毎日紹介するサービスの試験運用を、本日 2019 年 6 月 27 日（木）から開始いたしました。

■サービス開始の背景：最適な顧客体験の提供を目指す

リンクバルは 2011 年からイベント EC サイト「machicon JAPAN」を運営し、イベントというオフラインの出会いを提供してまいりました。2016 年からは、マッチングアプリ「CoupLink」の運営をはじめ、オンラインの出会いも提供しております。

このたび「machicon JAPAN」にて、イベントに参加したことのある「CoupLink」男性会員を毎日紹介するサービスの試験運用を開始したことにより、お客様に“オンラインの出会いという新たな選択肢”と“オフラインの出会いに対する安心感”を提供いたします。

リンクバルは、「machicon JAPAN」でオンライン、オフライン両方の出会いを提供し、お客様にとって最適な顧客体験を提供してまいります。



■今後の展開

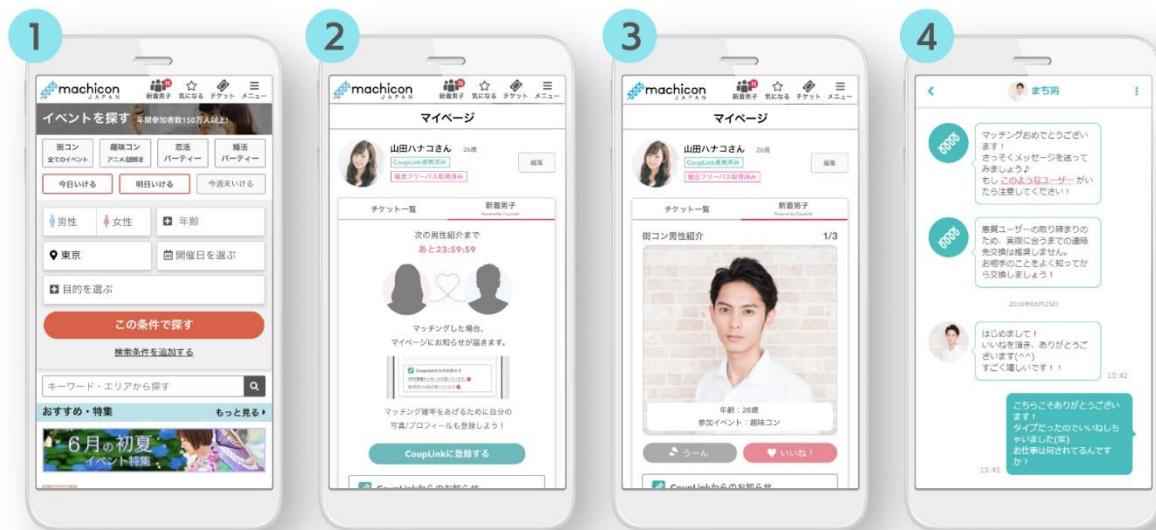
本サービスにより、「machicon JAPAN」の顧客接点を増やし、顧客体験データを多く集めてまいります。将来的には、集めたデータを活かし、お客様が求める最適な顧客体験の提供を目指してまいります。

今後リンクバルは、OMO（※1）型ビジネスモデルのもと、お客様に新たな出会いを提供してまいります。

（※1）OMO とは、Online Merges Offline の略称。オンラインとオフラインを融合し、最適な顧客体験化を目指すマーケティング概念のことで。

■利用手順

- ①「machicon JAPAN」にログインした状態でヘッダー部分の新作男子をクリック
- ②「CoupLink」と連携する
- ③イベントに参加したことのある「CoupLink」会員男性 3 名に「ステキ（いいね）」を送ることが可能
- ④マッチングした男性と「CoupLink」内でメッセージ交換が可能



■株式会社リンクバルとは（<https://linkbal.co.jp/>）

リンクバルは「世界をつなぐ。」というミッションのもと、ワンストップ型の『コト消費のプラットフォーム』を目指し、イベント EC サイト「machicon JAPAN」を運営しております。設立 3 年 4 ヶ月という短期上場を経て、現在、テクノロジーの強化とともに、成長を続けているイベント EC サイト事業のさらなる拡大を進めております。今後も世界をつなぐべく、新規サービスの開発にも積極的に挑戦し、幸せな社会の実現に向け邁進してまいります。

【提供サービス】

・machicon JAPAN（<https://machicon.jp/>）

machicon JAPAN（マチコンジャパン）は、日本全国で行われる年間 18 万件以上のイベントを掲載しております。独身男女の出会いの場だけではなく、さまざまな体験や学び、あらゆる魅力的な「コト」をラインナップし、ワンストップ型の『コト消費のプラットフォーム』を目指しています。



・CoupLink (<https://couplink.jp/>)

CoupLink (カップリンク) は、オンラインで恋活・婚活ができるマッチングアプリです。

・KOIGAKU (<https://koigaku.machicon.jp/>)

KOIGAKU (コイガク) は、恋に悩む大人の女性の恋愛を応援する「恋を学ぶ」情報サイトです。

・Pairy (<https://pairy.com/>)

Pairy (ペアリー) は、カップル専用アプリです。恋人達の思い出をもっと素敵にするために考えられ、世代問わず楽しく仲を深めることができる機能が豊富です。

本件に関するお問い合わせ先

●株式会社リンクバル 広報担当

TEL : 03-6222-6820 FAX : 03-6222-6821

Mail : pr@linkbal.co.jp
