

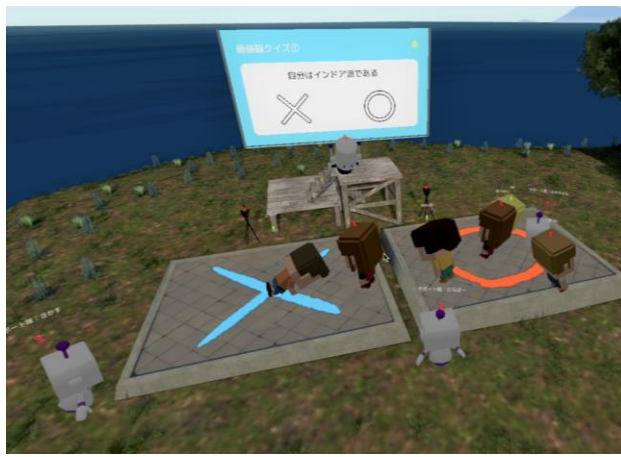
=====

## メタバース婚活イベント開催

### 7割以上が気軽さやゲーム感覚で楽しめることに満足 ～メタバース×婚活で新たな出会い領域の可能性を実感～

=====

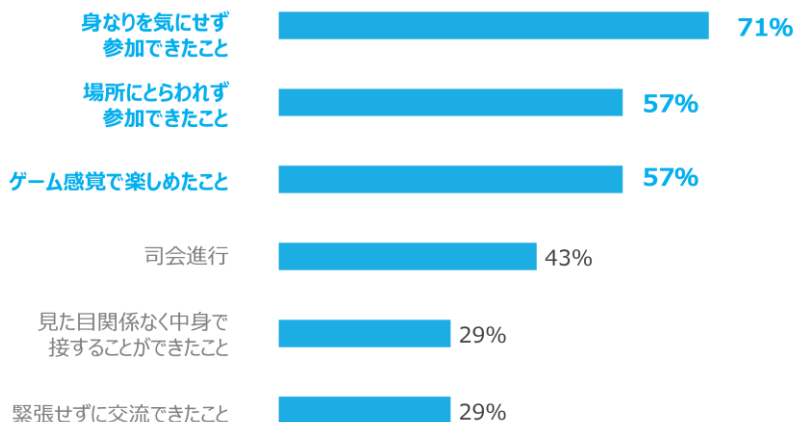
株式会社リンクバル（本社：東京都中央区、代表取締役社長：吉弘和正、証券コード：6046、以下「リンクバル」）と株式会社m-Lab（本社：東京都中央区、代表：村上進也、村上沙織、以下「m-Lab」）は、2022年7月22日と29日にメタバースの中で出会える独身者限定イベント「メタバース愛（アイ）ランド」（以下「本イベント」）を開催いたしました。イベント参加者のアンケートからメタバース婚活の価値と可能性についての集計結果を発表いたします。



#### ■ メタバース婚活イベントの満足点、気軽さやゲーム感覚で楽しめること

本イベントの参加者に、イベントで満足した点を調査すると、「身なりを気にせず参加できたこと」が71%と最も高い結果となりました。次いで「場所にとらわれず参加できたこと」「ゲーム感覚で楽しめたこと」が57%という結果となり、気軽に参加できることやゲーム感覚で出会えることに満足いただきました。

本イベントで満足した点を教えてください。（複数選択可能）

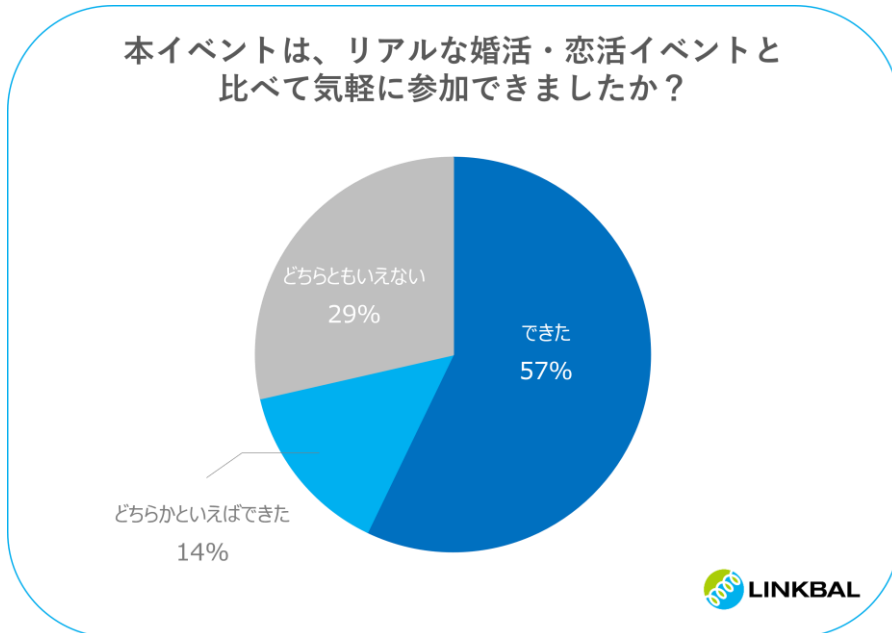


### <お客様の声>

もともとメタバースに興味があり、設定や操作が難しそうと思っていましたが、このイベントはシンプル操作でオンラインゲーム感覚で楽しめました。アバターの動作も可愛いモーションが多く、初めて話す方が相手でも親しみが持てました。(30代女性)

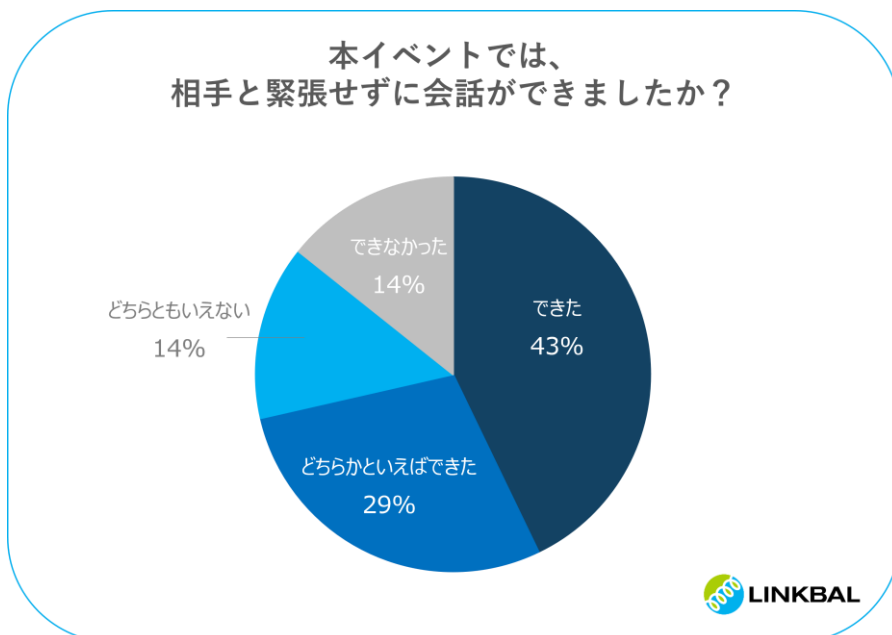
#### ■リアルイベントと比べて気軽に参加できた人が7割以上

リアルな婚活・恋活イベントと比べて気軽に参加できたかを調査すると、71%が「気軽に参加できた」と回答しており、リアルイベントよりもメタバースイベントの方が気軽に参加いただけていることが分かりました。



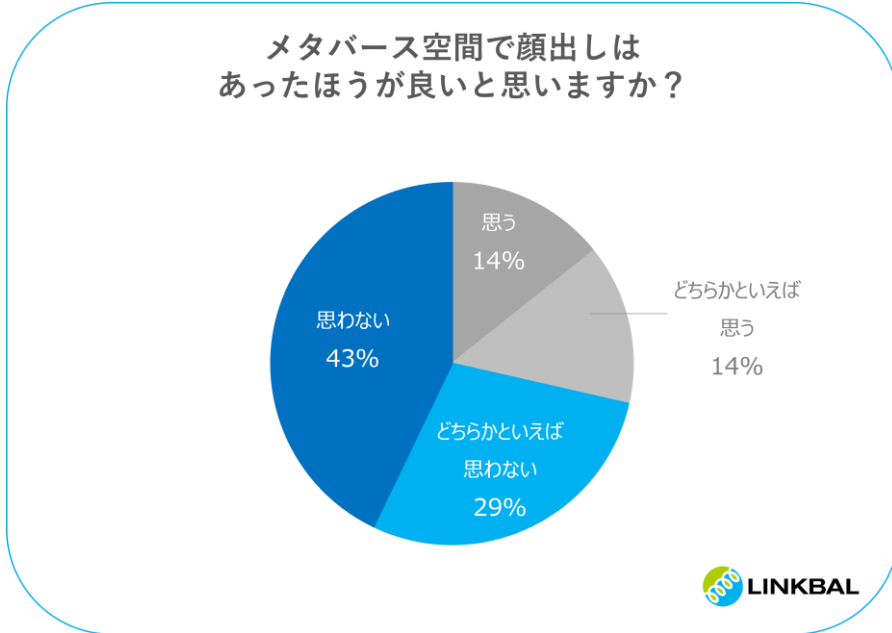
#### ■緊張せずに会話できた人が7割以上

相手と緊張せずに会話できたかを調査すると、71%が「緊張せずに会話できた」と回答しており、顔出しなく、アバターを通じて交流することにより、緊張せずに会話ができていることが分かりました。



## ■ メタバース婚活イベントでの顔出しはない方がいい人が7割以上

本イベントに参加して、メタバース空間での出会いに顔出しはあった方が良いかを調査すると72%が「思わない」と回答しており、顔出しなく交流できることに、メタバースでの出会いの価値を感じている人が多いことがわかりました。



### <お客様の声>

- ・同性の参加者とも会話できたのもよかったです。司会の方がうまくサポートしてくださり、複数名のサポートスタッフの方も常に近くにいる、しっかりした運営体制がありがたかったです。次回もあればぜひ参加したいと思います。ありがとうございました！（30代、女性）
- ・初めて参加しましたが、楽しく参加することができました。（30代、女性）

## ■ メタバース婚活の可能性

参加者のアンケート結果から、7割以上が「身なりを気にせず参加できたこと」「相手と緊張せずに会話できたこと」「顔出しなく交流できること」に価値を感じていることが分かり、メタバースでの出会いは、見た目や条件でのマッチングではなく、フィーリングが重視されることに価値を感じている人が多いと考えられます。アバターでのコミュニケーションのため、自身の外見に関係なく、会話やアニメーション動作などのコミュニケーションの中でお互いの雰囲気や人柄をイメージしながら距離を縮めることができるのではないのでしょうか。

マッチングアプリで、プロフィールマッチングやメッセージ交換が向かなかった方や、イベントで、見た目を気にしたり緊張して話せなかったりする方にとっては、メタバースで新たな出会いの可能性を感じていただけます。

## ■ 今後の展望

### <リンクバル>

今回のテストイベントにより、お客様がメタバースを活用した婚活イベントにどのような価値を感じるのかを調査することができ、新たな出会い方の可能性を感じることができました。今後は、よりお客様同士の距離が縮まる交流スタイルや空間を提供できるように、引き続きメタバース婚活の可能性を模索してまいります。

### <m-Lab>

今回のテストを通じて、メタバースでの出会いの可能性に確かな手応えを感じました。今後はミニゲームやクイズなどの機能追加や、初対面でも交流しやすい仕組みづくりを強化し、多くの人に交流を楽しんでいただける空間を提供できるよう努めてまいります。

## ■ 調査概要

- ・調査タイトル：メタバース婚活イベントアンケート
- ・調査期間：2022年7月22日～8月3日
- ・対象：20歳以上の未婚男女7名（男性2名、女性5名）
- ・調査方法：メタバース愛ランド参加者へのwebアンケート

## ■ 株式会社リンクバルとは (<https://linkbal.co.jp/>)

リンクバルは「世界をつなぐ。」というミッションのもと、ワンストップ型の『コト消費のプラットフォーム』を目指し、イベントECサイト「machicon JAPAN」を運営しております。設立3年4ヶ月という短期上場を経て、現在、テクノロジーの強化とともに、成長を続けているイベントECサイト事業のさらなる拡大を進めております。今後も世界をつなぐべく、新規サービスの開発にも積極的に挑戦し、幸せな社会の実現に向け邁進してまいります。

### 【提供サービス】

#### ・machicon JAPAN (<https://machicon.jp/>)

machicon JAPAN (マチコンジャパン) は、日本全国で行われるオンライン・オフラインイベントを掲載しております。独身男女の出会いの場だけではなく、さまざまな体験や学び、あらゆる魅力的な「コト」をラインナップし、ワンストップ型の『コト消費のプラットフォーム』を目指しています。

#### ・CoupLink (<https://couplink.jp/>)

CoupLink (カップリンク) は、真剣に恋活・婚活をはじめたい人のためのマッチングアプリです。お客様の「恋人を作りたい」という想いは、私たちのミッションでもあり、「お客様一人ひとりの恋人ができるまでをサポートする」をコンセプトに運営しています。

#### ・マリッジスタイル (<https://marriage-style.jp/>)

マリッジスタイルは、月額10,780円(税込)からはじめられ、来店不要の効率的な婚活が可能なオンライン結婚相談所です。専属コンシェルジュが出会いから成婚までをフルサポートしております。

#### ・KOIGAKU (<https://koigaku.machicon.jp/>)

KOIGAKU (コイガク) は、恋に悩む大人の女性の恋愛を応援する「恋を学ぶ」情報サイトです。

## ■ 株式会社 m-Labとは (<https://m-lab.inc/>)

m-Labは「クリエイターの手で成長を加速させる」をミッションとし、効率化や時短、DXを目的としたウェブサービスを開発・運営しております。広報・クラウドソーシング・メタバースと、「コミュニケーション」を重要視したウェブサービスを展開しております。今後は、CtoCのコミュニケーションも視野にいれ、メタバースの世界観を拡張してまいります。

### 【提供サービス】

#### ・だれでもかんたんに使えるメタバースイベントスペース V-expo(<https://v-expo.jp>)

V-expo (ブイエキスポ) は、メタバースなイベントをかんたんにウェブ上で開催することができるウェブサービスです。展示会、勉強会、懇親会などさまざまなイベントを短期間で開催が可能です。

#### ・AI 広報支援 HARVEST (<https://harvest.site>)

HARVEST (ハーベスト) では、広報に関連する作業をウェブ上で最適化することが可能です。プレスリリースの作成、AI校閲、配信先の自動選定、予約配信、企業のメールアドレスから直接送信、未来のトレンドワードレコメンド、メディア情報収集などの機能により、時間が掛かる作業を効率化できます。

#### ・IT専門のクラウドソーシング Task(<https://task.site>)

Task (タスク) は、WEBサイトやアプリの開発などを発注する際に、エンジニアとマッチングするための、IT専門のクラウドソーシングサービスです。大きなプロジェクトを細分化してタスク単位で仕事を募集することができます。エンジニアの仕事量の調整のしやすさや、プロジェクトをタスクとして細かく管理することで、スケジュールの透明度を高めることができます。

【本件に関するお問い合わせ先】 株式会社リンクバル 広報担当：出来千春 (デキチハル)

TEL：050-1741-3219 / 携帯電話：070-6521-9147 / Mail：[pr@linkbal.co.jp](mailto:pr@linkbal.co.jp)

【メタバースに関するお問い合わせ先】株式会社m-Lab：村上 沙織

TEL：03-4360-8752 / 携帯電話：090-6926-2416 / Mail：[saori.murakami@mlabs.jp](mailto:saori.murakami@mlabs.jp)