

■コラボグッズ

スイーツやアクセサリ・雑貨など、様々な有名ブランドとのコラボグッズが登場！

※掲載の価格はすべて税込価格 ※写真はイメージです。実際の商品とは異なる場合がございます。

※各商品、お一人様につき各 5 個までの購入とさせていただきます。

なお、会期前・会期中を問わず、購入個数制限を変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

●ニナス マリー・アントワネット



ニナスは、パリの中心地であるヴァンドーム広場のすぐ隣に本店を構える、1672年創業の老舗フランス紅茶ブランドです。

マリー・アントワネットも愛した王の菜園のりんごとバラで香り付けた世界唯一のフレーバーティー「ニナス オリジナル マリー・アントワネット ティー」をはじめ、熟練のブレンダーが天然のアロマや花びら、フルーツピースなどを丹念に香りづけした茶葉は豊かで深みがあり、フランスの高級レストランや一流ホテルなどでも愛用されています。



<ニナス オリジナル ロイヤル シークレット ガーデン・コレクション ボックス 誕生50周年記念 ベルサイユのばら展 プレミアムエディション /45ティーバック入り (9,504円) >

王妃マリー・アントワネットのラグジュアリー・ティーをイメージしたティーバッグセット。9種類の風味豊かなお茶と共に秘密の庭が誘う、時を超えたロイヤル・フレンチティータイムをお楽しみいただけるコレクションです。

今回、誕生50周年記念 ベルサイユのばら展を記念した、コラボレーションパッケージをご用意しました。『ベルサイユのばら』のイラストが入ったエレガントな扇型リーフレットおよび専用紙袋、また、ロゴ入りのトリコロールリボンが付属した限定パッケージです。

<ニナス オリジナル マリー・アントワネットティー 誕生50周年記念 ベルサイユのばら展 プレミアムエディション /リーフ100g缶 (3,132円) >



王妃マリー・アントワネットも愛したベルサイユ「王の菜園」で育まれた希少なりんごとバラの花びらで厳選されたセイロン茶葉に香りづけした、ニナスを代表する特別なフレーバーティーです。

誕生50周年記念 ベルサイユのばら展を記念した、イラスト入りコラボレーション化粧箱付きの限定仕様です。

いずれも©池田理代子プロダクション
©NINA'S MARIE-ANTOINETTE

※会場内特設ショップ、ニナスオンラインショップ、ニナスサロン各店、
産経ネットショップ、グランドハイアット東京 フィオレンティーナバストリーブティック内の限定品となります。

●メッセージ・ド・ローズ



MESSAGE de ROSE



©池田理代子プロダクション

<メッセージ・ド・ローズ ベルサイユのばら展チョコレート (2,700円) >

1989年に誕生したメッセージ・ド・ローズ（薔薇に込めたメッセージ）。“愛と美の象徴である薔薇の美しさをチョコレートで表現し、メッセージを込めたい”との想いからスタートしたブランドです。

ベルばらファン羨望のショコラは気高く咲き誇る麗しの薔薇。まるで花びらを味わうような、繊細な口当たりとやわらかな味わいのクーベルチュールチョコレートを使用した本格的な味わいを限定パッケージに詰め合わせています。

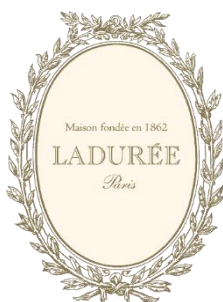
●ベルローズ・ボヌール



<ベルサイユのばら展特別パッケージ ブーケ (1,944 円) >

「ベルローズ・ボヌール」とは、「しあわせの綺麗なバラ」という意味。日々の暮らしの中に笑顔としあわせをお届けしたいという思いから誕生したブランドです。本物のバラと見間違えるようなバラのショコラは、自社工場にて1つ1つ心を入れてお作りしております。色、香り、美しさ、華やかさ。気高く咲き誇る薔薇のショコラ。ベルばらファンのために選りすぐりのフレーバーでブーケを作りました。

●ラデュレ



<ローズ・ド・ベルサイユ (マカロン 6 個入り、3,780 円) >

1862 年、パリで創業し 160 周年を迎えるマカロン発祥の老舗パティスリー「LADURÉE」。カメオの内側にマリー・アントワネットの横顔を描いた限定コラボレーションボックス。ラデュレの代表的な“マリー・アントワネット”の花柄を内側にあしらった、とびきりロマンティックなボックスには、香り豊かな「ローズ」や、ラデュレでも人気の紅茶のフレーバー「テ・マリー・アントワネット」のほか、「ショコラ」「ピスタッシュ」「ヴァニユ」「フランボワーズ」の 6 種類のマカロンをお詰め合わせいたしました。

※ベルサイユのばら展特設ショップ内ラデュレ・パティックの営業時間は 10 時～20 時までとなります。展覧会及び公式ショップとは異なりますのでご注意ください。

●オクスハート



<飲む酢・デザートビネガー・薔薇 (60ml、972 円) >

オクスハートは“酢のおいしさ新発見”をコンセプトに、日本で初めての酢の専門店として誕生したブランドです。酢をデザート感覚で楽しめるように作られた“デザートビネガー®”を専門に販売しています。“薔薇の酢”はローズヒップ果汁から造られた果実酢を使用し、薔薇の華やかな香りをお楽しみいただける商品です。ベルばらファンのための限定ボトルです。水や炭酸水で 5 倍に薄めてお召し上がりください。アイスクリームにかけても美味しいです。

●クラシクス・ザ・スモールラグジュアリ

CLASSICS THE SMALL LUXURY



<「ベルサイユのばら展」オリジナルハンカチーフ「ベルサイユローズ」(2,750円)>

クラシクス・ザ・スモールラグジュアリは、ブルーミング中西が長年のモノづくりを経て「密やかな贅沢」をお届けしたいという想いから誕生した、1879年創業のハンカチーフ専門ブランド。CLASSICSは英語で「格別な、第一級の、高尚な、模範となる」を、Small Luxuryは「密やかな贅沢」を意味します。『ベルサイユのばら』の象徴とも言える美しいバラの花とオスカルとマリー・アントワネットを連想させるジュエリーを描いた華やかなハンカチーフです。

※六本木ヒルズ本店でのお取り扱いはありません。

●ウチノ

UCHINO



<「ベルサイユのばら展」オリジナルタオルハンカチ(全2種、各2,970円)>

毎日使うものだからこそ心地のよいモノを。「美しく、健康で、心地よい暮らし」をコンセプトに「快適なバスタイムから快眠まで」のアイテムを開発し、健康で豊かな時間を過ごすためのライフスタイルを提案しています。今回、高級感のあるペーズリー柄を凹凸で表現したハンカチに「マリー・アントワネット」と「オスカル」のアップリケ刺繍を施しました。シャーリング加工をしているのでベルベットのよう光沢があり、なめらかな肌触りです。

掲載画像はすべて、©池田理代子プロダクション

●グリーティングライフ



- ・上段左<ダイカットポストカード (全4種、各770円)>
- ・上段右<二つ折り活版カード (全3種、各660円)>
- ・下段左<フラワーポップアップカード (全2種、各935円)>
- ・下段右<ふせんセット (全2種、各825円)>

グリーティングライフは1985年創設のステーションリーメーカー。グリーティングカードを中心に、ノートなどの文具や雑貨までオリジナリティあふれる商品を開発しています。本展では、バラに囲まれたオスカルがポップアップするカードや、オスカルとマリー・アントワネットが気持ちを代弁してくれる付箋など、特別仕様のペーパーアイテムをご用意しました。『ベルサイユのばら』のコミック原画と世界観を活かしたデザインは、自分用にもお土産にもオススメです。

●THE BLOSSO



「ベルサイユのばら展」限定アクセサリ

- ・左写真/右上<2way 薔薇のペンダントトップ&マグネットブローチ (全5種、各16,500円)>
- ・左写真/左下<薔薇の花びらイヤリング・ピアス (全5種、各13,200円)>
- ・右写真/上<勲章モチーフ フルブルームブローチ (17,600円)>
- ・右写真/下<薔薇のリング (全5種、各13,200円)>

1960年創業以来、磨き続けてきた金属細工の微細加工。その技術から生まれたコスチュームジュエリーブランド「THE BLOSSO」が『ベルサイユのばら』誕生50周年を記念してオリジナル商品を創作しました。フランス革命という激動の時代を生きたキャラクターたちの「強く、美しい心」そして「愛」を感じていただければ・・・。

■ 展覧会オリジナルグッズ（一部）

コラボグッズの他にも、多数の展覧会オリジナルグッズをご用意しております。
詳細は展覧会公式サイト (<https://verbaraten.com/>) にてご確認ください。

※掲載の価格はすべて税込価格 ※写真はイメージです。実際の商品とは異なる場合がございます。

※各商品、お一人様につき各 5 個までの購入とさせていただきます。

なお、会期前・会期中を問わず、購入個数制限を変更する場合があります。あらかじめご了承ください。



幅広マスキングテープ（全 3 種、各 770 円）



バスケース（全 2 種、各 1,650 円）



アクリルスタンド（全 8 種、各 1,100 円）



「マロンのマロングラッセ」(1,080 円)

掲載画像はすべて、©池田理代子プロダクション

※アクリルスタンドはランダム商品になります。中身や絵柄の選択・指定はできません。

■ フォトサービス

ベルサイユ宮殿をイメージした回廊で記念撮影

エントランスのベルサイユ宮殿をイメージした回廊で、オスカル、マリー・アントワネット、フェルゼン、アンドレの 4 人と一緒に記念撮影をお楽しみいただけます。また、プロカメラマンによる会場限定オリジナルフォトホルダー入りの記念写真（税込 1,500 円）もご購入いただけます。お手持ちのカメラやスマートフォンをお預かりし、無料で撮影も可能です。

期 間：2022 年 9 月 17 日（土）～11 月 20 日（日）

場 所：エントランス

営業時間：10:00～21:00（予定）

©池田理代子プロダクション



■ 関連情報

劇場アニメ製作決定！

『ベルサイユのばら』誕生から 50 年を経て、完全新作による劇場アニメの制作が決定しました。「激しく、美しく、生きたー」をキャッチコピーとして、オスカルとマリー・アントワネットの 2 人を中心に、フランス革命という激動の時代の中で、それぞれの人生を懸命に生き抜いた愛と運命の物語が繰り広げられます。

本展では公開に先駆けて、キャラクターや背景の設定画など、劇場アニメ『ベルサイユのばら』の制作資料の一部を紹介します。

【『ベルサイユのばら』劇場アニメ】

原 作：池田理代子（集英社「マーガレット・コミックス」刊）

H P：verbara-movie.jp

Twitter：[@verbara_movie](https://twitter.com/verbara_movie)



©池田理代子プロダクション／ベルサイユのばら製作委員会

10月2日（日）～ TOKYO MX でアニメ放送開始！

誕生 50 周年を記念して TV アニメのセレクション放送が TOKYO MX 1 にて決定しました。

番組名：『ベルサイユのばら』セレクション【誕生 50 周年記念】

放送日時：2022 年 10 月 2 日（日）より、毎週日曜日 あさ 10 時 30 分～

※都合により変更になる場合もございます。



©池田理代子プロダクション・TMS

「ベルばら」電子書籍無料キャンペーン！

本展の開催を記念して期間限定で各電子書店で『ベルサイユのばら』を一部無料で読めるキャンペーンを実施します。

【実施期間】

2022 年 9 月 17 日（土）～2022 年 9 月 30 日（金） ※14 日間

【キャンペーン概要】

- ① 『ベルサイユのばら』 1 巻、2 巻が無料に！ 3 巻も半額でお求めに！
- ② 「ベルサイユのばら外伝」「ベルサイユのばら外伝～黒衣の伯爵夫人」も割引価格で！
- ③ 「ベルサイユのばら エピソード編」 1 巻が無料に！

詳しくは株式会社フェアベル社 HP (<http://www.fairbell.net/>) をご確認ください。

※一部電子書店での実施となります。

また、電子書店により内容が異なる場合がございますので、各電子書店にて内容のご確認をお願いいたします。

「オリジナル フレーム切手」を関東の一部郵便局にて販売！



©池田理代子プロダクション

『ベルサイユのばら』誕生 50 周年記念のお祝いと共に、各地のバラ園を盛り上げるために作成されたオリジナル フレーム切手セット（税込 1,900 円）を 9/12(月)より茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県の一部の郵便局及び東京中央郵便局で販売いたします。

通常より大きな切手には、まるでオスカルたちがいるフランスの宮殿を思わせる、茨城・栃木・群馬・埼玉・千葉のバラ園の写真を使用しました。好きな被写体にかざして写真が撮れる SNS 風クリアカード 5 種や、作中に登場する肖像画から着想を得たローズが香るダイカットカード、箔押し紋章付きの封筒がついています。

※展覧会では、郵便局で販売中のセットにプラスしてダイカットカードと封筒がもう 1 枚ずつ付いてくる、展覧会限定セットを数量限定で販売予定です。

※「フレーム切手」は日本郵便株式会社の登録商標です。

■ 開催概要

- ◆ 展覧会名：誕生 50 周年記念 ベルサイユのばら展 –ベルばらは永遠に–
(英語表記) The Rose of Versailles 50th Anniversary Exhibition - The Rose of Versailles Forever -
- ◆ 会 期：2022 年 9 月 17 日 (土) ~2022 年 11 月 20 日 (日)
- ◆ 開館時間：10:00~22:00 (最終入館 21:00)
- ◆ 会 場：東京シティビュー (東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー52 階)
- ◆ 主 催：東京シティビュー、産経新聞社
- ◆ 後 援：在日フランス大使館 / アンスティチュ・フランセ日本、J-WAVE、TOKYO MX
- ◆ 協 力：池田理代子プロダクション、(株) 集英社、(株) トムス・エンタテインメント、阪急電鉄 (株) 宝塚歌劇団、(株) 宝塚クリエイティブアーツ、(株) 宝塚舞台、(株) 広真
- ◆ 企画協力：メイプル
- ◆ 入 館 料：一般 2,200 円、学生 (高校・大学生) 1,600 円、子供 (4 歳~中学生) 1,000 円、
シニア (65 歳以上) 1,900 円
【早割前売券】
料金：一般 1,900 円、学生 (高校・大学生) 1,300 円、子供 (4 歳~中学生) 700 円、
シニア (65 歳以上) 1,600 円
販売期間：2022 年 8 月 25 日 (木) ~9 月 16 日 (金)
販売場所：東京シティビュー専用オンラインサイトまたはローソンチケット
入館対象期間：2022 年 9 月 17 日 (土) ~2022 年 10 月 31 日 (月)
【グッズ付きチケット】
料金：ハンカチ付き 3,800 円、クリアファイル付き 2,700 円
販売期間：数量限定のため、なくなり次第終了
販売場所：東京シティビュー専用オンラインサイト
入館対象期間：2022 年 10 月 22 日 (土) ~10 月 30 日 (日)
【東京シティビュー専用オンラインサイト】<https://visit.mam-tcv-macg-hills.com/>
【ローソンチケット】<https://l-tike.com/verbaraten>
※料金はすべて税込です。
※障がい者手帳をお持ちの方 (介助者 1 名まで) は無料です。
※本展は事前予約制 (日時指定券) を導入しております。
- ◆ 公式サイト：【展覧会公式サイト】 <https://verbaraten.com/>
【東京シティビュー公式サイト】 <https://tcv.roppongihills.com/jp/exhibitions/verbaraten>
- ◆ 公式 SNS：【展覧会公式 SNS】 <https://twitter.com/verbaraten> (@verbaraten)
- ◆ 問い合わせ：東京シティビュー 03-6406-6652 (受付時間 10:00~20:00)
※大阪・阪急うめだ本店にも 2022 年 11 月 30 日~12 月 12 日まで巡回予定。
その他の巡回先など最新情報は決まり次第公式サイト等でお知らせします。
※その他の詳細情報は、順次公開予定です。
※本展覧会に関する情報は予告なく変更になる場合があります。
最新情報は展覧会公式サイトおよび展覧会公式 SNS にて必ずご確認ください。

【本展に関する記事・報道のお問い合わせ】

「ベルサイユのばら展」広報事務局 (共同ピーアール内) 担当：松川・安田・矢川・菅原
TEL : 070-4303-0744 (松川) 、090-7909-5164 (安田) / FAX : 03-6700-5620
Email : verbaraten-pr@kyodo-pr.co.jp