

## プレスリリース

お問い合わせ： 西村総一郎、広報担当

Eメール： jpw\_press@nielsen.com

電話： 03-6837-6500

### **TOPS OF 2025: DIGITAL IN JAPAN**

### **ニールセン 2025 年日本のインターネットサービス利用者数/利用時間ランキングを発表**

2026 年 1 月 15 日

視聴行動分析サービスを提供するニールセン デジタル株式会社（東京都港区、代表取締役 Dean Matthew Richardson）は、ニールセン デジタルコンテンツ視聴率（Nielsen Digital Content Ratings）のデータをもとに、2025 年の日本におけるトータルデジタルでのインターネットサービス利用ランキング、「Tops of 2025: Digital in Japan」を発表しました。

日本のデジタルメディア利用動向として 2024 年は、消費者のタイムパフォーマンス（タイパ）を重視した、動画のレコメンド機能の強化や SNS でのショート動画、EC やモバイルオーダーでのユーザー体験の向上などが見られましたが、2025 年では、既存の大手サービスの利用が維持される中で、動画プラットフォームへの利用時間の集中と、新興 EC サービスの急速な浸透などのトレンドの変化が見られました。

まず、2025 年のデジタルサービスの利用動向として PC とモバイルの重複を除いたトータルデジタルのリーチと利用者数に着目すると、上位 3 サービスの「Google」「Yahoo Japan」「LINE」は 8,000 万人を超え、人口の 60% 以上にリーチするサービスとなっています。EC 分野では、「Temu」は 5,721 万人が利用し、8 位と新たに TOP10 に加わりました（図表 1）。

図表1:2025年 日本におけるトータルデジタル 利用者数、リーチ(%) TOP10

ランク	サービス名	タグの挿入状況	平均月間 利用者数(万人)	平均月間 リーチ
1	Google	Panel Only	8,476	69.2
2	Yahoo Japan	Panel Only	8,295	67.7
3	LINE	Panel Only	8,146	66.5
4	YouTube	Custom Census	7,366	60.1
5	Rakuten	Panel Only	7,215	58.9
6	Amazon	Panel Only	6,804	55.5
7	Instagram	Panel Only	6,107	49.8
8	Temu	Panel Only	5,721	46.7
9	PayPay	Panel Only	5,639	46.0
10	Twitter X	Panel Only	5,565	45.4

Source: デジタルコンテンツ視聴率 PCは2歳以上、スマートフォンは18歳以上の男女  
 ※トータルデジタル=PCとモバイルの重複を除いた数値 ※Brand レベルを使用  
 ※リーチは日本の2歳以上の人口をベースに算出  
 ※2025年1月から10月までのデータ：平均月間リーチ ※モバイルキャリア系サービスを除いて集計

トータルデジタルの GRP や利用時間シェアに着目すると、「YouTube」は利用時間シェアで 41%（2024 年:37%）に達し、全インターネット利用時間の 4 割以上を単一のプラットフォームが占めています。また GRP においても、1 位となっています（図表 2、3）。さらに利用時間シェアにおいて、TikTok（4%）が Instagram（3%）を上回り、5 位に浮上しました。消費者の時間が「コミュニケーション」から「動画コンテンツの消費」へとシフトしている様子が伺えます。

図表2:2025年 日本におけるトータルデジタルGRP TOP10

ランク	サービス名	タグの挿入状況	平均月間GRP
1	YouTube	Custom Census	81,181
2	LINE	Panel Only	48,656
3	Yahoo Japan	Panel Only	34,859
4	Google	Panel Only	32,252
5	Instagram	Panel Only	15,226
6	Rakuten	Panel Only	8,612
7	Twitter X	Panel Only	6,760
8	Amazon	Panel Only	5,384
9	SmartNews	Panel Only	4,917
10	MSN/Outlook/Bing/Skype	Panel Only	2,277

Source: デジタルコンテンツ視聴率  
 ※トータルデジタル=PCとモバイルの重複を除いた数値 ※Brand レベルを使用  
 ※GRPはYouTubeはビデオのみ、他のサービスはテキストコンテンツのみを対象に算出  
 ※2025年1月から10月までのデータ：平均月間GRP ※モバイルキャリア系サービスを除いて集計

図表3:2025年 日本におけるトータルデジタル利用時間シェア TOP10

ランク	サービス名	タグの挿入状況	平均月間 利用時間シェア
1	YouTube	Custom Census	41%
2	LINE	Panel Only	10%
3	Google	Panel Only	7%
4	Yahoo Japan	Panel Only	5%
5	TikTok	Panel Only	4%
6	Instagram	Panel Only	3%
7	Twitter X	Panel Only	3%
8	Rakuten	Panel Only	1%
9	Amazon	Panel Only	1%
10	SmartNews	Panel Only	1%

Source: デジタルコンテンツ視聴率 PCは2歳以上、スマートフォンは18歳以上の男女  
 ※トータルデジタル=PCとモバイルの重複を除いた数値 ※Brand レベルを使用  
 ※利用時間はYouTubeはビデオのみ、他のサービスはテキストコンテンツのみを対象に算出  
 ※2025年1月から10月までのデータ：平均月間総利用時間シェア

2025年のデジタルメディア利用動向としては、消費者の限られた可処分時間の奪い合いが激化していることを示しています。YouTubeの利用時間シェアが4割を超え、GRPも前年から増加していることは、動画コンテンツがもはや娯楽の一部ではなく、情報の中心と言っても過言ではないことを裏付けています。一方で、Temuのような新興ECサービスのランクインは、消費者の購買行動におけるニーズの変化を反映していることを示唆しています。サービス提供者は、サービスの改善を進めていくにあたりリーチだけでなく、GRPや利用時間の最新動向トレンドも含めて的確に把握し、消費者のニーズに応えるサービスを展開することが一層重要になります。

### ニールセン デジタルコンテンツ視聴率（Nielsen Digital Content Ratings）について

ニールセン デジタルコンテンツ視聴率は、デジタル媒体の全てのコンテンツを、PC、モバイル、タブレット、およびCTVなどの全てのデバイスを横断して計測し、デジタルコンテンツ全体の視聴者のメディア接触と消費量を包括的に把握することを可能にします。媒体社はこのサービスを使うことで、デジタルメディアの消費状況全体を把握でき、広告販売における透明性のあるデータの開示や競争力のある広告メニューの開発をおこなえます。広告主、広告会社は広告購入における適切な予算配分計画をおこなえます。日次データは3日後にはオンラインのインターフェイス上に表示され、顧客企業はデジタルメディアの利用状況をすばやく知ることができます。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。

<https://www.netratings.co.jp/solution/dcr.html>

###

### 【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.  
 本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階  
 資本金： 1 億円  
 設立： 1999 年 5 月  
 代表者： 代表取締役 Dean Matthew Richardson  
 主要株主： 米国ニールセン・カンパニー（The Nielsen Company）、株式会社ビデオリサーチ

**ニールセン デジタル株式会社**は、ニールセン・グローバル・メディアの日本法人として、視聴者分析と広告分析およびメディア分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン デジタル株式会社のサービス概要、および会社概要は [www.netratings.co.jp](http://www.netratings.co.jp) でご覧いただけます。

#### **ニールセンについて**

ニールセンは、視聴者測定、データ、分析におけるグローバルリーダーとして、世界のメディアとコンテンツの形成を担っています。あらゆるチャネルとプラットフォームにおける人々の行動に関する深い理解を通じ、実用的なインテリジェンスによって、将来にわたってクライアントがオーディエンスとのつながりを構築できるようにサポートします。ニールセンは世界 55 カ国以上で測定と分析のサービスを提供しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください： [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)

#### **ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス**

##### **AD & CONTENT（デジタル広告/コンテンツ視聴率）**

Nielsen ONE Ads

ニールセン トータル広告視聴率 Nielsen Total Ad Ratings

ニールセン デジタルコンテンツ視聴率 Nielsen Digital Content Ratings

##### **AUDIENCE（視聴者パネル測定サービス）**

インターネット視聴率データ ニールセン ネットビュー Nielsen NetView

スマートフォン視聴率データ ニールセン モバイルネットビュー Nielsen Mobile NetView

##### **MEDIA ANALYTICS（メディア/広告効果分析サービス）**

ブランドリフト効果測定サービス Brand Lift Plus

広告効果分析サービス ニールセン デジタルブランドエフェクト Nielsen Digital Brand Effect

デジタル広告/クリエイティブリフト効果調査 ニールセン デジタル広告クリエイティブ評価 Nielsen Digital Creative Evaluation

##### **PLANNING/ ACTIVATION（プランニング/アクティベーション支援サービス）**

デジタル広告統計データ digiads

##### **INTERNATIONAL DATA（海外データサービス）**

海外広告統計データ Nielsen Ad Intel International

海外消費者視聴動向調査データ Nielsen Consumer & Media View

海外テレビ視聴率データ Nielsen TV Audience Measurement