

プレスリリース

お問い合わせ： 西村総一郎、広報担当

Eメール： jpw_press@nielsen.com

ニールセン、2026 年 7 月のスマートフォンでの 「FIFA ワールドカップ 2026」関連サービス利用動向を発表

- スポーツカテゴリにおける月間利用者数 No.1 は引き続き「Sportsnavi」（1,297 万人）
- DAZN の利用者数は FIFA ワールドカップ開幕前の 2026 年 5 月比で 116%増と高い水準を維持

2026 年 8 月 27 日

視聴行動分析サービスを提供するニールセン デジタル株式会社（東京都港区、代表取締役 Dean Matthew Richardson）は、ニールセン モバイルネットビュー（Nielsen Mobile NetView）のスマートフォン利用動向データをもとに、FIFA ワールドカップ 2026 に伴う、日本国内におけるスポーツ情報および動画ストリーミングサービスの 2026 年 7 月の利用動向を発表しました。

■スポーツカテゴリ利用者数 No.1 は引き続き「Sportsnavi」

2026 年 7 月は、国内最大級のスポーツ総合ポータルである「Sportsnavi」が月間利用者数 1,297 万人（2026 年 6 月 1,300 万人、前月比 -0.3%）となり、前月に引き続きスポーツカテゴリ利用者数 No.1 となりました。日常的なスポーツニュースの確認や、国内外の各種競技情報を求めるスポーツファンの強力なプラットフォームとして確固たる基盤を築いています。

■試合配信サービス「DAZN」および「NHK ONE」の 3 ヶ月利用動向推移

FIFA ワールドカップの試合中継・見逃し配信を担ったサブスクリプション型動画配信プラットフォーム「DAZN」と、公共放送のデジタル配信サービス「NHK ONE」の利用者数は、日本代表の敗退の影響もあってか、2026 年 7 月には双方とも減少に転じました。

しかしながら、大会前の水準と比較した定着度には、両者間で対照的な推移が見受けられます。

2026 年 6 月は日本代表の試合が開催されたことで大きな視聴需要を呼び込み、DAZN の月間利用者数は 707 万人に達しました。2026 年 7 月は 535 万人となり、前月比で 24.4% 減少したものの、決勝に向けた熱戦

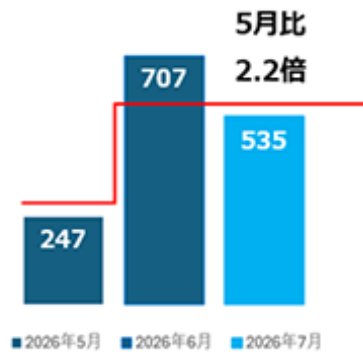
が続いたことで多くのユーザーが引き続きDAZNを通じて視聴を継続した結果、ワールドカップ開催前である2026年5月の247万人と比較すると116%増（約2.2倍）と高い水準を維持しました。

一方、NHK ONEの2026年7月の月間利用者数は317万人となり、2026年6月の490万人から前月比35.4%減少しました。これはワールドカップ前である2026年5月の332万人とほぼ同水準です。（図表1）

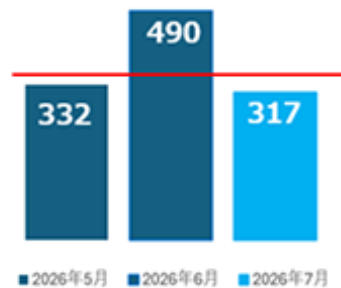
図表1：2026年5月～7月 試合中継・見逃し配信サービス利用者数（単位：万人）

サービス名	5月利用者数 (万人)	6月利用者数 (万人)	7月利用者数 (万人)	前月比 増加率	5月比 増加率	5月比 増加倍率
DAZN	247	707.2	534.6	-24%	116%	2.2
NHK ONE	332.2	490.1	316.8	-35%	-5%	1.0

DAZN 利用者数



NHK ONE 利用者数



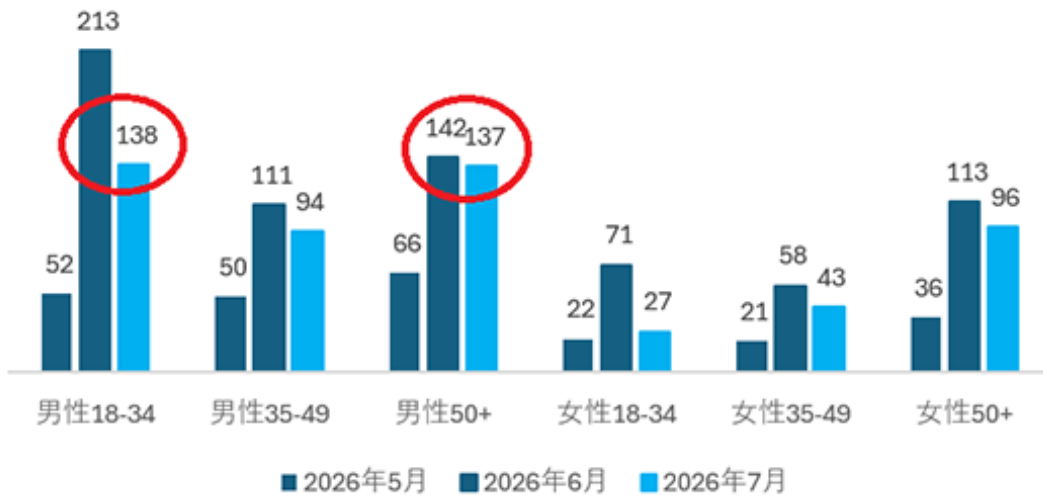
Source：ニールセンモバイルネットビュー、DAZN (Brand)、NHK PLUS (Channel)
※18歳以上の男女

■DAZN は引き続き「18～34 歳男性」が利用者数を牽引

DAZNは、引き続き若年男性層が高い利用者数を維持しました。18～34歳男性の利用者数は、2026年5月の52万人から6月には212万人に増加し、日本代表敗退後の7月においても138万人と高い水準を保っています。また、男性50歳以上でも5月の66万人から6月に142万人へ拡大し、7月には137万人とほぼ前月並みの規模を維持しました。（図表2）

また、18～34歳男性の一人当たりの利用時間は、2026年6月と同程度になっている点は注目すべきポイントです。視聴ライト層が離脱した一方、熱心なサッカーファンが引き続き積極的に試合を視聴したことにより、ユーザー一人当たり利用時間が維持されたと考えられます。（図表3）

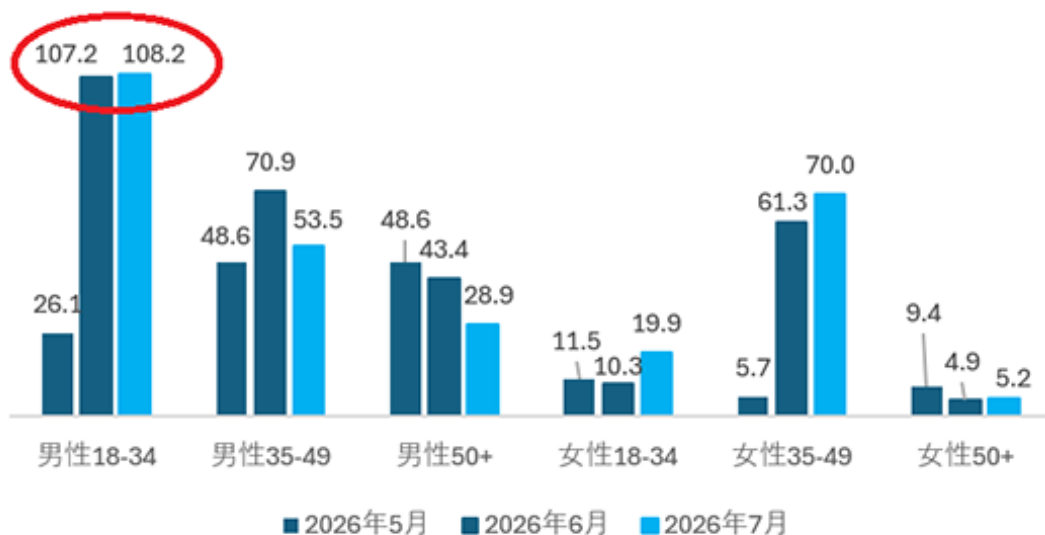
図表2：2026年5月～7月 DAZN 性年代別利用者数（単位：万人）



Source：ニールセンモバイルネットビュー、DAZN (Brand)、NHK PLUS (Channel)

※18歳以上の男女

図表3：2026年5月～7月 DAZN 性年代別一人当たり利用時間（単位：分）



Source：ニールセンモバイルネットビュー、DAZN (Brand)、NHK PLUS (Channel)

※18歳以上の男女

世界的な盛り上がりを見せた『FIFAワールドカップ2026』を通して、スマートフォンによるスポーツ観戦は、性年代による利用動向の違いが浮き彫りとなりました。広告主やメディアプランナーにとっては、イベント時の過渡的なリーチ獲得と、イベント後に残存するコア層へのエンゲージメント構築の双方を見据え、各プラットフォームの属性変化と視聴時間の推移に応じた最適なメディア施策を展開することが重要となります。

ニールセン モバイルネットビュー（Nielsen Mobile NetView）について

ニールセン モバイル ネットビューは日本全国の 8,000 名（iOS、Android 各 4,000 名）の調査協力モニターから取得するアクセスログ情報を元に作成されます。従来のアンケート調査とは異なり、実際のユーザーのアクセス記録に基づくデータであり、アプリやウェブサイトの利用時間や利用頻度などの正確な利用動向データの提供が可能です。また、利用者属性情報を含むパネル調査であるため、属性別の利用状況を把握できます。データは、ウェブサイトの訪問、アプリの利用もしくはスマートフォン全体での利用状況を参照することができ、また、利用者属性、OS、電話会社、デバイスなどのフィルターを使用してデータを抽出することもできます。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。

https://www.netratings.co.jp/solution/nielsen_mobile_netview.html

###

【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.
本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階
資本金： 1 億円
設立： 1999 年 5 月
代表者： 代表取締役 Dean Matthew Richardson
主要株主： 米国ニールセン・カンパニー（The Nielsen Company）、株式会社ビデオリサーチ

ニールセン デジタル株式会社は、ニールセン・グローバル・メディアの日本法人として、視聴者分析と広告分析およびメディア分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン デジタル株式会社のサービス概要、および会社概要は www.netratings.co.jp でご覧いただけます。

ニールセンについて

ニールセンは、視聴者測定、データ、分析におけるグローバルリーダーとして、世界のメディアとコンテンツの形成を担っています。あらゆるチャネルとプラットフォームにおける人々の行動に関する深い理解を通じ、実用的なインテリジェンスによって、将来にわたってクライアントがオーディエンスとのつながりを構築できるようにサポートします。ニールセンは世界 55 カ国以上で測定と分析のサービスを提供しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください： www.nielsen.com

ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

AD & CONTENT（デジタル広告/コンテンツ視聴率）

Nielsen ONE Ads

ニールセン トータル広告視聴率 Nielsen Total Ad Ratings

ニールセン デジタルコンテンツ視聴率 Nielsen Digital Content Ratings

AUDIENCE（視聴者パネル測定サービス）

インターネット視聴率データ ニールセン ネットビュー Nielsen NetView

スマートフォン視聴率データ ニールセン モバイルネットビュー Nielsen Mobile NetView

MEDIA ANALYTICS（メディア/広告効果分析サービス）

ブランドリフト効果測定サービス Brand Lift Plus

広告効果分析サービス ニールセン デジタルブランドエフェクト Nielsen Digital Brand Effect

デジタル広告/クリエイティブリフト効果調査 ニールセン デジタル広告クリエイティブ評価 Nielsen Digital Creative Evaluation

PLANNING/ ACTIVATION (プランニング/アクティベーション支援サービス)

デジタル広告統計データ digiads

INTERNATIONAL DATA (海外データサービス)

海外広告統計データ Nielsen Ad Intel International

海外消費者視聴動向調査データ Nielsen Consumer & Media View

海外テレビ視聴率データ Nielsen TV Audience Measurement