

## プレスリリース

お問い合わせ： 西村総一郎、広報担当

Eメール： jpw\_press@nielsen.com

### ニールセン、スマートフォンでの旅行関連サービス利用動向を発表

- 2026 年 8 月の利用者数 No.1 は 1,247 万人が利用した楽天トラベル
- 利用者数 No.2 のじゃらんは 3 カ月連続で 1,000 万人が利用する高水準を維持
- 利用者数 No.3 の Trip.com は 18-34 歳の利用者数が 274 万人、構成比では 39%と若年層が利用

2026 年 9 月 25 日

視聴行動分析サービスを提供するニールセン デジタル株式会社（東京都港区、代表取締役 Dean Matthew Richardson）は、ニールセン モバイル ネットビュー（Nielsen Mobile NetView）のスマートフォン利用動向データをもとに、日本国内における旅行関連サービスの 2026 年 8 月の利用動向を発表しました。

#### **2026 年 8 月の利用者数 No.1 は 1,247 万人が利用した楽天トラベル**

旅行関連サービスの 2026 年 8 月利用者数ランキングでは、1,247 万人が利用した楽天トラベルが首位を獲得しました。楽天トラベルは 6 月から 8 月にかけて 50 歳以上のシニア層を中心に、全体で 330 万人増加したことが 8 月の首位獲得につながりました。

第 2 位は 1,098 万人が利用したじゃらんで、3 ヶ月連続で 1,000 万人を超える高水準の利用者数を維持しています。次いで Trip.com が 700 万人、Booking.com が 594 万人、Agoda が 424 万人と続いています。（図表 1、図表 2）

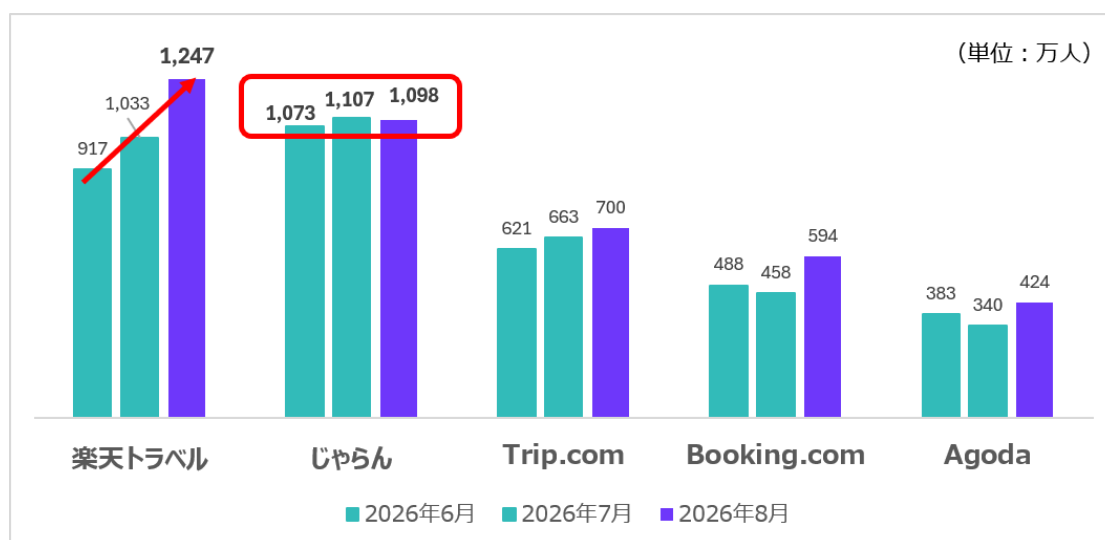
図表 1：2026 年 8 月 旅行関連サービス利用者数

| 順位 | サービス名       | 利用者数<br>(万人) |
|----|-------------|--------------|
| 1  | 楽天トラベル      | 1,247        |
| 2  | じゃらん        | 1,098        |
| 3  | Trip.com    | 700          |
| 4  | Booking.com | 594          |
| 5  | Agoda       | 424          |

Source：ニールセンモバイルネットビュー、2026 年 8 月度データ、18 歳以上の男女

集計対象は Rakuten Travel、Jalan.net、Booking.com、Agoda（いずれも Channel レベル）、Trip.com（Brand レベル）

図表 2：旅行関連サービス利用者数トレンド



Source：ニールセンモバイルネットビュー、2026 年 6 月度～2026 年 8 月度データ、18 歳以上の男女

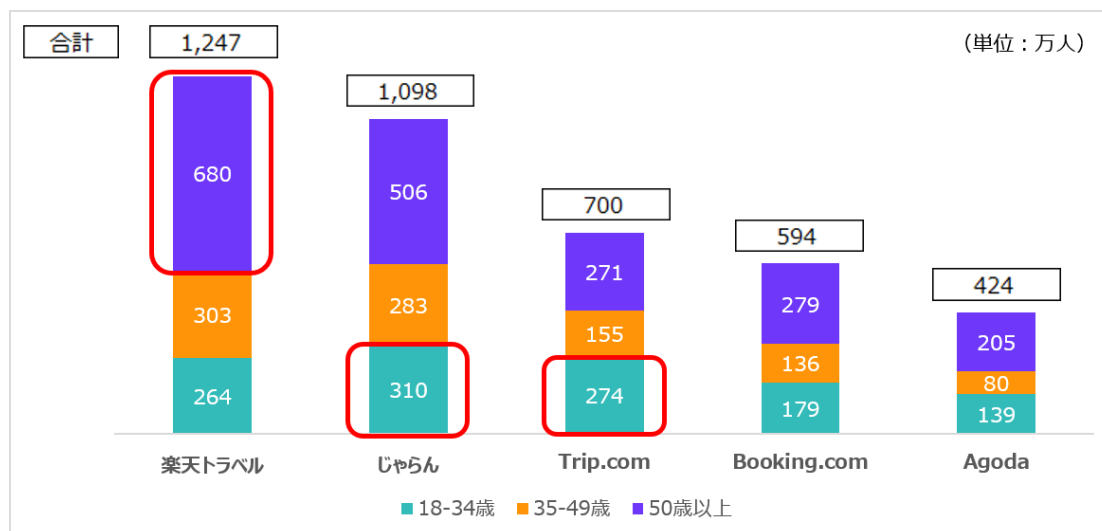
集計対象は Rakuten Travel、Jalan.net、Booking.com、Agoda（いずれも Channel レベル）、Trip.com（Brand レベル）

### 利用者数第 3 位の Trip.com は、18-34 歳の利用者数構成比が最も高い

年代別利用者数および構成比を分析すると、サービスごとの特性が見えてきます。2026 年 8 月全体首位の楽天トラベルは、50 歳以上が 680 万人と全体の 55%を占めており、シニア層を中心とした利用者基盤が全体の規模を押し上げています。じゃらんも 50 歳以上が 506 万人、構成比 46%と高い規模を持つ一方、

18-34 歳でも 310 万人、構成比 28%の利用者を獲得しています。これに対し Trip.com は 18-34 歳の利用者数が 274 万人、構成比では 39%と高い比率を占め、他社とは異なる利用状況が窺われます。(図表 3、図表 4)

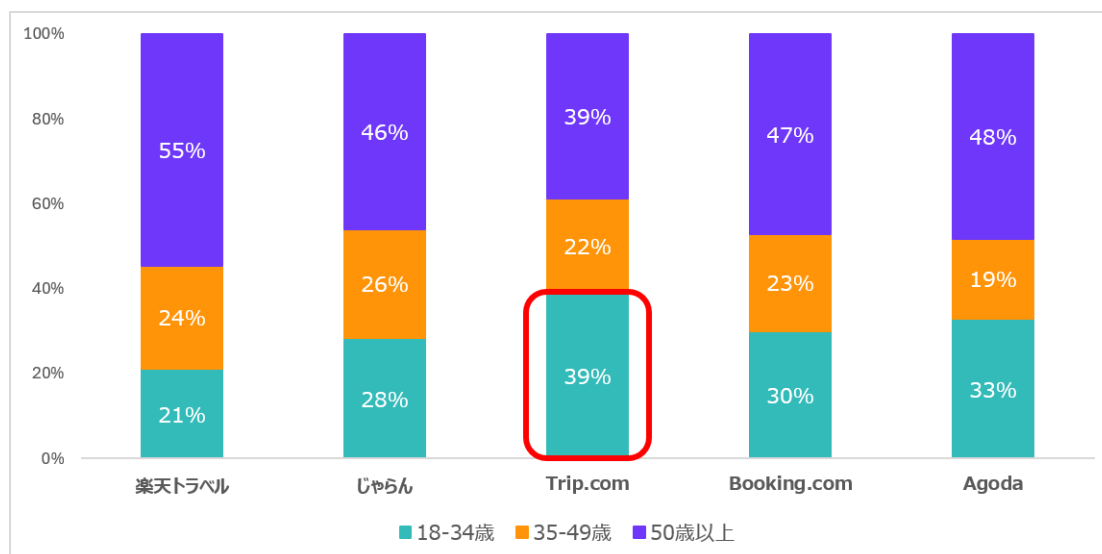
**図表 3 : 2026 年 8 月 年代別利用者数**



Source : ニールセンモバイルネットビュー、2026 年 8 月度データ、18 歳以上の男女

集計対象は Rakuten Travel、Jalan.net、Booking.com、Agoda (いずれも Channel レベル)、Trip.com (Brand レベル)

**図表 4 : 2026 年 8 月 年代別利用者数構成比 (%)**



Source : ニールセンモバイルネットビュー、2026 年 8 月度データ、18 歳以上の男女

集計対象は Rakuten Travel、Jalan.net、Booking.com、Agoda (いずれも Channel レベル)、Trip.com (Brand レベル)

さらに、検討や予約行動の熱量の目安となる利用時間や利用頻度といったエンゲージメント関連指標では、興味深い傾向が明らかになりました。2026 年 8 月の一人あたりのセッション数、一人あたりの利用時間、一人あたりのページビューにおいて、いずれも全体利用者数で第 3 位の Trip.com が首位を獲得しています。（図表 5）

**図表 5：2026 年 8 月 一人あたりの各指標**

| サービス名       | 一人あたり<br>セッション数(回) | 一人あたり<br>利用時間(分) | 一人あたり<br>ページビュー |
|-------------|--------------------|------------------|-----------------|
| Trip.com    | 4.45               | 9.95             | 20.54           |
| 楽天トラベル      | 3.44               | 6.95             | 10.19           |
| じゃらん        | 2.47               | 3.77             | 7.46            |
| Booking.com | 2.59               | 3.28             | 7.58            |
| Agoda       | 2.40               | 2.93             | 4.83            |

Source：ニールセンモバイルネットビュー、2026 年 8 月度データ、18 歳以上の男女

集計対象は Rakuten Travel、Jalan.net、Booking.com、Agoda（いずれも Channel レベル）、Trip.com（Brand レベル）

シニア層を中心とした利用者基盤で高いリーチを誇る国内 2 大サービスに対し、Trip.com は若年層を取り込み、かつ長時間滞在や高頻度アクセスといった検討・予約熱度の高いコア利用者を一定数獲得していることが分かります。

旅行サービス事業者にとって、全体の利用者数だけでなく、ターゲットとする年代構成や「どれだけ熱心に使われているか」というエンゲージメントも含めて、メディア戦略を最適化することが重要となります。

## ニールセン モバイルネットビュー（Nielsen Mobile NetView）について

ニールセン モバイル ネットビューは日本全国の 8,000 名（iOS、Android 各 4,000 名）の調査協力モニターから取得するアクセスログ情報を元に作成されます。従来のアンケート調査とは異なり、実際のユーザーのアクセス記録に基づくデータであり、アプリやウェブサイトの利用時間や利用頻度などの正確な利用動向データの提供が可能です。また、利用者属性情報を含むパネル調査であるため、属性別の利用状況を把握できます。データは、ウェブサイトの訪問、アプリの利用もしくはスマートフォン全体での利用状況を参照することができ、また、利用者属性、OS、電話会社、デバイスなどのフィルターを使用してデータを抽出することもできます。サービスの詳細は、ウェブサイトでもご覧いただけます。

[https://www.netratings.co.jp/solution/nielsen\\_mobile\\_netview.html](https://www.netratings.co.jp/solution/nielsen_mobile_netview.html)

###

## 【ニールセン デジタル株式会社 会社概要】

社名： ニールセン デジタル株式会社 英文社名： Nielsen Digital Co., Ltd.

本社所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー11 階

資本金： 1 億円  
設立： 1999 年 5 月  
代表者： 代表取締役 Dean Matthew Richardson  
主要株主： 米国ニールセン・カンパニー（The Nielsen Company）、株式会社ビデオリサーチ

**ニールセン デジタル株式会社**は、ニールセン・グローバル・メディアの日本法人として、視聴者分析と広告分析およびメディア分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、および分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいています。ニールセン デジタル株式会社のサービス概要、および会社概要は [www.netratings.co.jp](http://www.netratings.co.jp) でご覧いただけます。

#### ニールセンについて

ニールセンは、視聴者測定、データ、分析におけるグローバルリーダーとして、世界のメディアとコンテンツの形成を担っています。あらゆるチャネルとプラットフォームにおける人々の行動に関する深い理解を通じ、実用的なインテリジェンスによって、将来にわたってクライアントがオーディエンスとのつながりを構築できるようにサポートします。ニールセンは世界 55 カ国以上で測定と分析のサービスを提供しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください： [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)

#### ニールセン デジタル株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

##### AD & CONTENT（デジタル広告/コンテンツ視聴率）

Nielsen ONE Ads

ニールセン トータル広告視聴率 Nielsen Total Ad Ratings

ニールセン デジタルコンテンツ視聴率 Nielsen Digital Content Ratings

##### AUDIENCE（視聴者パネル測定サービス）

インターネット視聴率データ ニールセン ネットビュー Nielsen NetView

スマートフォン視聴率データ ニールセン モバイルネットビュー Nielsen Mobile NetView

##### MEDIA ANALYTICS（メディア/広告効果分析サービス）

ブランドリフト効果測定サービス Brand Lift Plus

広告効果分析サービス ニールセン デジタルブランドエフェクト Nielsen Digital Brand Effect

デジタル広告/クリエイティブリフト効果調査 ニールセン デジタル広告クリエイティブ評価 Nielsen Digital Creative Evaluation

##### PLANNING/ ACTIVATION（プランニング/アクティベーション支援サービス）

デジタル広告統計データ digiads

##### INTERNATIONAL DATA（海外データサービス）

海外広告統計データ Nielsen Ad Intel International

海外消費者視聴動向調査データ Nielsen Consumer & Media View

海外テレビ視聴率データ Nielsen TV Audience Measurement