



報道関係 各位

2026 年 10 月 XX 日

ネットアップ合同会社

NetApp、タンパベイ・バッカニアーズと提携し、

データドリブンなオペレーションの実現を支援

～新たなスポンサーシップにより NFL での NetApp の存在感をさらに拡大。信頼できるデータとインテリジェンスを提供し、重要な局面での迅速な意思決定と実行を支援～

本件は、米国カリフォルニアにおいて、9 月 29 日（火）に発表したリリースの抄訳版です。

ネットアップ合同会社（本社：東京都中央区、代表執行役員社長：斉藤千春） - インテリジェント データ インフラ企業である NetApp®（NASDAQ: NTAP）は、NFL チームのタンパベイ バッカニアーズ（Tampa Bay Buccaneers）のオフィシャルパートナーに就任したことを発表しました。本提携は、NetApp がすでに NFL の「Official Intelligent Data Infrastructure Partner」を務めている関係をさらに発展させるものであり、リーグおよび各チームがデータへ迅速かつ確実にアクセスし、管理・活用できる環境の実現を支援します。バッカニアーズは NetApp のテクノロジーを活用し、試合当日のスタジアム体験をはじめ、ファン向けサービスのさらなる向上を目指します。

バッカニアーズの Chief Commercial Officer である Atul Khosla 氏は次のように述べています。

「NetApp は、すべてのバッカニアーズ ファンに対する顧客体験を向上させるための信頼できるテクノロジー パートナーです。Raymond James Stadium での試合体験を支えるうえで、信頼性と安全性を備えたデータ アクセスは非常に重要です。NetApp の業界をリードするインテリジェント データインフラにより、試合会場だけでなく、私たちが活用するデジタル プラットフォーム全体において、よりシームレスでつながりのある体験をファンの皆さまへ提供できるようになります」

本パートナーシップは、バッカニアーズが 2026 年 9 月 13 日にシンシナティ ベンガルズとのレギュラー シーズン初戦を終えた直後に開始されました。今回の提携により、NetApp と NFL の関係はさらに強化されます。NetApp は NFL の公式インテリジェント データインフラ パートナーとして、リーグ運営を支えるデータの保護、管理、活用を支援しています。

NFL 全体では、NetApp のテクノロジーが実運用における高負荷ワークロードを支えており、NFL フットボール オペレーションや各クラブの運営チームが利用する試合映像データの保存 提供などにも活用されています。この取り組みは、適切なインフラが複雑かつデータ集約型の組織において、効率性とレジリエンスを向上できることを示しています。

バッカニアーズは、ビジネスニーズの変化に柔軟に対応できるサブスクリプション型サービス「NetApp Keystone」を活用することで、業界トップクラスのパフォーマンス、インテリジェントなデータ管理機能、高可用性を備えたデータワークロードを加速できます。さらに、NetApp プラットフォームは、自律的な脅威検知と迅速な復旧を可能にする組み込み型データ セキュリティを提供します。

NetApp の Chief Marketing Officer である **Gabie Boko** は次のように述べています。

「成功するチームは、試合当日を迎えるずっと前から、適切な人材、信頼できるデータ、的確な意思決定、そして規律ある実行力を結集することで成果を生み出しています。トップレベルのスポーツは、人々が情報を自信ある行動へ変換できるとき、組織がどれほど大きな成果を達成できるかを示してくれます。タンパベイ バッカニアーズの誇りあるパートナーとして、私たちは卓越した成果を支える準備、信頼、チームワーク、そしてそれを可能にするインテリジェントデータインフラを称えたいと考えています。」

関連情報

- [NetApp と NFL によるインテリジェントデータインフラの取り組み](#)
- [NFL シーズンを支える「見えない MVP」](#)
- [NetApp、2026 年 NFL マドリッドゲームのプレゼンティングパートナーに就任](#)
- [NetApp データプラットフォームが Super Bowl LX のデータ運用を支援](#)

タンパベイ・バッカニアーズについて

タンパベイ バッカニアーズは、NFL ナショナル フットボール カンファレンス（NFC）南地区に所属し、2026 年シーズンで創設 51 年目を迎えます。1995 年に故マルコム グレイザー氏によって買収され、現在はグレイザー家がオーナーを務めています。

1976 年の創設以来、地区優勝 10 回、カンファレンス優勝 2 回、スーパーボウル優勝 2 回を達成しており、その中には本拠地 Raymond James Stadium で開催された Super Bowl LV の優勝も含まれます。

また、ファン エンゲージメントの分野でも NFL を代表する存在であり、リーグの「Voice of the Fan」調査において総合顧客満足度 No.1 を 12 年連続で獲得しています。さらに、Tampa Bay Buccaneers Foundation、Glazer Vision Foundation、Glazer Family Foundation を通じて地域社会への貢献活動にも積極的に取り組んでいます。

NetApp について

NetApp は 30 年以上にわたり、エンタープライズ ストレージの普及から、データと AI が定義するインテリジェント時代まで、世界のリーディング企業が変化を乗り越えるための支援を行ってきました。現在 NetApp は、データをイノベーション、レジリエンス、成長の原動力へと変えるインテリジェント データ インフラストラクチャ企業です。

その中核にあるのが NetApp データ プラットフォームです。これは、あらゆるクラウド、ワークロード、環境にわたりデータを接続・保護・活性化する、ユニファイドかつエンタープライズ グレードのインテリジェント基盤です。業界をリードするデータ管理ソフトウェア／OS である NetApp ONTAP の実績に基づき、AI Data Engine や AFX による自動化機能を備え、スケールに応じた可観測性、レジリエンス、インテリジェンスを提供します。

NetApp データ プラットフォームは、ストレージ、サービス、制御を分離設計することで、企業がより迅速にモダナイズし、効率的にスケールし、ロックインに縛られずイノベーションを加速できるようにします。さらに、世界最大のクラウドにネイティブ統合された唯一のエンタープライズ ストレージ プラットフォームとして、あらゆるワークロードを一貫したパフォーマンス、ガバナンス、保護のもとでどこでも実行できる自由を提供します。

NetApp は、常にデータを「準備万端」に整え、脅威から守る準備、AI を駆動する準備、次のブレイクスルーを生み出す準備をしています。だからこそ、世界で最も先進的な企業が、インテリジェンスをアドバンテージへと変えるパートナーとして NetApp を信頼しています。

詳細については、<https://www.netapp.com/ja/>をご覧ください。ネットアップ合同会社は NetApp の日本人です。また X、Facebook、Instagram で NetApp をフォローしてください。NetApp、NetApp のロゴ、および www.netapp.com/TM に記載されているマークは、NetApp, Inc. の商標です。その他の会社名および製品名は、各社の商標である場合があります。