

報道関係者各位

2025 年 6 月 10 日

株式会社アドバンスト・メディカル・ケア

シミを生ませない。「白の衝撃」

再生医療^{※1} 発想のドクターズコスメ「MUNOAGE(ミュノアージュ)」から

W 美白有効成分^{※2} 配合の「導入美白^{※2} 美容液」

「ミュノアージュ ダブルホワイトニングセラム」

2025 年 7 月 1 日(火)に新発売

※1 アドバンスト・メディカル・ケアは「再生医療」の研究に取り組んでいます。その取り組みの中で誕生したブランドであり、特定の効果を示すものではありません。

※2 美白有効成分トラネキサム酸・3-O-エチルアスコルビン酸配合 美白はメラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぎます。



新導入美白^{※2} 美容液



MUNOAGE(ミュノアージュ)

MUNOAGE(ミュノアージュ) ダブルホワイトニングセラム

ブランドアンバサダー 石田ひかりさん

リゾートトラスト株式会社(以下、リゾートトラスト)のグループ企業である株式会社アドバンスト・メディカル・ケア(東京都港区、代表取締役社長:古川哲也)は、再生医療^{※1} 発想のドクターズコスメ「MUNOAGE(ミュノアージュ)」から、洗顔後、スキンケアの最初に使用する導入タイプの新美白^{※2} 美容液「ダブルホワイトニングセラム」(医薬部外品)(30 mL 税込 11,000 円)を 2025 年 7 月 1 日(火)に発売します。

近年、「美白^{※2}」ケアでは「肌の明るさ」だけでなく、「肌の健やかさ」や「肌本来の力」を追求する傾向にあります。株式会社アドバンスト・メディカル・ケアは、2006 年の創業以来「再生医療」の研究に取り組んでいます。ドクターズコスメブランド「ミュノアージュ」では、約 20 年にわたる「再生医療」研究で培った視点や発想を活かし、お客様が真に求める「美白^{※2}」を実現する美容液の開発に取り組みました。

ブランド史上、9 年ぶりの発売となる導入美白^{※2} 美容液「ダブルホワイトニングセラム」は、シミ・そばかすの生成メカニズムに多角的にアプローチする美白有効成分 2 種^{※2}(ビタミン C エチル・トラネキサム酸)を W 配合しました。さらに、肌の透明感^{※3}をサポートするグルタチオン^{※4}などを新配合し、肌本来が持つ力をサポートするとともに、外部ダメージから肌をしっかり守りきり、シミをケアするだけでなく、濁り^{※5}・くすみ^{※6}を根元から封じます。

※3 うるおいによる肌印象 ※4 保湿成分 ※5 ハリ・ツヤ不足による肌印象 ※6 乾燥による

「ミュノアージュ」のブランドアンバサダーは、映画・テレビ・舞台など多方面で活躍する俳優の石田ひかりさんです。2025 年 6 月中旬より「シミを生ませない。白の衝撃」というキーメッセージとともに、ウェブを中心にプロモーションを開始します。

MUNOAGE(ミュノアージュ) 公式: <https://www.munoage.com/>

【新導入美白^{※2}美容液 ミュノアージュ ダブルホワイトニングセラムの特長】 (写真はすべてイメージ)

① 独自のシミへのアプローチ

スキンケアの一番最初に使う「導入美白^{※2}美容液」ケアだから、直接角質層の奥まで届く

W の美白^{※2}有効成分配合でシミ生成のメカニズムに多角的に攻める

メラニンの生成を抑え、酵素分解不要で肌にのせた瞬間からなじんでいく、即攻型・持続型と呼ばれる美白^{※2}有効成分「ビタミン C エチル^{※7}」に加え、肌の炎症を抑え、シミ・そばかすを防ぐ美白^{※2}有効成分「トラネキサム酸」を配合。メラニンを“作る工程”は「ビタミン C エチル^{※7}」、メラニン生成の“きっかけ”は「トラネキサム酸」と、W ブロック処方で、メラニン生成サイクルを断ち、徹底美白^{※2}ケアをかなえます。

※7 3-O-エチルアスコルビン酸

② まるで白玉のようなツヤ肌へ、透明感^{※3}をサポートする「グルタチオン^{※4}」を新配合

※3 うるおいによる肌印象 ※4 保湿成分



③ うるおった肌をサポート。肌をすこやかに整え、紫外線で受けたダメージを保護する 3 種の植物保湿成分配合

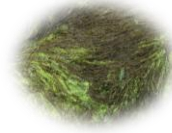
ゲンチアナ根エキス^{※8} プルーン酵素分解物^{※9} 海藻エキス^{※10}



※8 ゲンチアナ根エキス



※9 プルーン酵素分解物



※10 海藻エキス-1

④ 保湿成分 2.6 倍増量^{※11}でみずみずしく濃密感あるうるおい。

太古より引き継がれる保湿成分「シロキクラゲ多糖体^{※12}」配合

保湿成分グリセリンを従来品よりも 2.6 倍に増量。肌の乾燥を防ぎ、ツヤとハリを保つとともに、ふっくらとした感触の肌へ導きます。



※11 ミュノアージュ従来品比較 ※12 シロキクラゲ多糖体

⑤ スキンケアの一番最初に使う「導入美白^{※2}美容液」ケアだから、直接角質層の奥まで届く

どんな美白^{※13}のケアでも1品取り入れられる、洗顔後使用の導入美白^{※2}美容液

朝・夜のお手入れともに、洗顔の後、化粧水の前にお使いください。

洗顔後、2〜3 プッシュ分を顔全体にのばしてなじませます。

特に気になるところには、さらに重ねてぬり、丁寧になじませることをおすすめします。

お手持ちの化粧水・クリームなどで肌を整えます。無香料・無着色、みずみずしい感触で、

角質層のすみずみまでいきいきうるおいが浸透し、後に使用するスキンケアのじゃまをしません。

※13 メラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぐケア



【商品概要】



商品名	ダブルホワイトニングセラム[医薬部外品]
内容量	30mL
価格(税込)	11,000 円(税込)
発売日	2025 年 7 月 1 日(火) 発売
販売店舗	MUNOAGE(ミュノアージュ)公式サイト／東京ミッドタウン皮膚科形成外科 Noage(ノアージュ)／ヘルスケアショップ TMMC Plus ／全国のバラエティショップなど

【ミュノアージュ ブランドアンバサダー 石田ひかりさん】



ミュノアージュのブランドアンバサダーは女優の石田ひかりさんです。聡明で飾らない美しさと生き方は、まさに MUNOAGE(ミュノアージュ)のブランドそのものを体現しています。テレビ・舞台・映画など多方面で活躍されるとともに、2025 年カンヌ国際映画祭コンペティション部門にノミネートされた「ルノワール」にも出演され、その活動がますます脚光を浴びています。

石田ひかりさん特設サイト

<https://www.munoage.com/special/hikariishida/#zone1>

<石田ひかり ISHIDA HIKARI>

1972 年生まれ。86 年俳優デビュー。

91 年、『ふたり』で映画初出演・初主演。

92 年、連続テレビ小説『ひらり』でヒロインを演じる。

近年の出演作は映画『九十歳。何がめでたい』、『アンジーの BAR で逢いましょう』、『リライト』、カンヌ国際映画祭コンペティション部門選出『ルノワール』などがあり、ドラマでは主演『週末旅の極意 2〜家族って近くにいて遠いもの〜』『続・続・最後から二番目の恋』『ミッドナイト屋台〜ラ・ボンノォ〜』などがある。

【商品販売店舗】

MUNOAGE(ミュノアージュ)公式サイト

・U R L: <https://www.munoage.com/>

東京ミッドタウン皮膚科形成外科 Noage(ノアージュ)

・所 在 地: 〒107-6206 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー6F

・院 長: 上島朋子 (かみしまともこ)

・U R L: <https://www.noage-amc.com/>

ヘルスケアショップ TMMC Plus

・所 在 地: 〒107-6206 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー6F ミッドタウンクリニック内

・営 業 時 間: 平日(月～金) 10:00～13:00・14:00～18:00 ※休業日:土・日・祝祭日

・U R L: <http://www.tmmcpplus.com/>

その他、全国のバラエティショップにて順次販売いたします。詳細は下記よりご確認ください。

<https://www.munoage.com/Page/shoplist.aspx>

【株式会社アドバンスト・メディカル・ケア】

会員制ホテル事業などを展開するリゾートトラスト株式会社のグループ企業。東京ミッドタウンクリニックをはじめ、全国の医療施設のプロデュースを行い、日本の長寿社会において“より健康に”“より美しく”生きるためのベストソリューションを提案。メディカルサービスだけではなく、医師監修による高付加価値サプリメントや、化粧品開発、さらにフェムテック/フェムケア商品の開発など、積極的に取り組んでいます。

- ・所在地：〒107-6206 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー6F
- ・設立：2006年2月
- ・代表者：代表取締役社長 古川哲也
- ・資本金：200,000,000円
- ・主な業務内容 医療施設の運営支援ならびにサプリメント・化粧品の企画、販売等
- ・URL: <https://www.amcare.co.jp/>

■(株)アドバンスト・メディカル・ケアが運営する大人の女性医療サイト「アイラシイ」: <https://www.ilacy.jp/>

【商品に関するお問合せ】

TEL : 0120-260-386 9:00~17:00 (日・祝除く)

【メディア関係者お問合せ先】

株式会社アドバンスト・メディカル・ケア 広報課

TEL : 03-6890-0015 / FAX : 03-6770-2050 / E-Mail : pr@tokyomidtown-mc.jp

ご参考:【MUNOAGE(ミューノアージュ)ブランドについて】

MUNOAGE(ミューノアージュ)は、再生医療※発想のドクターズコスメとして、2008年に誕生。ブランド名にはMU(ミクロン)＝「美しさを細部まで届ける」、No-AGE(ノーエイジ)＝「年齢にとらわれない美しさ」という想いをこめています。効果が期待できる厳選された成分を配合し、使い心地にもこだわって研究を重ねた“ハイクオリティコスメ”を皆様にお届けしています。

※アドバンスト・メディカル・ケアは「再生医療」の研究に取り組んでいます。その取り組みの中で誕生したブランドであり、特定の効果を示すものではありません。



1. 年齢サインの悩みに

美容皮膚専門家監修の確かな知見で、肌のハリ不足、髪のボリューム不足など、年齢サインに積極的に働きかける成分を厳選し、ホームケアで叶う効果的なソリューションを。

2. 6つの無添加で、こだわりのケアを

無香料・無着色・鉱物油不使用・石油系界面活性剤不使用・アルコール(エタノール)不使用・防腐剤(パラベン)不使用の6つの無添加でこだわりの処方。

3. 使い心地へのこだわり

女性のライフスタイルと切り離せないスキンケア・ヘアケア。毎日使うものだからこそ使い心地にもこだわり、研究を重ねています。

MUNOAGE(ミューノアージュ) 公式: <https://www.munoage.com/>