

2025 年 11 月 6 日

株式会社アドバンスト・メディカル・ケア

肌へのやさしさと高い UV カット効果を実現
なめらかに伸びて肌にフィットして、肌悩みを自然にカバーする
「サンノット スキンプロテクトトーンアップ UV」〈日焼け止め／化粧下地〉
2025 年 11 月 6 日（木）より新発売



リゾートトラスト株式会社（以下、リゾートトラスト）のグループ企業である株式会社アドバンスト・メディカル・ケア（東京都港区、代表取締役社長：古川哲也）は、再生医療※1 発想のコスメブランド「MUNOAGE（ミューノアージュ）」の紫外線対策ブランド「サンノット」シリーズより、新アイテムとして「サンノット スキンプロテクトトーンアップ UV」〈日焼け止め／化粧下地〉（25g 税込 3,646 円）を 2025 年 11 月 6 日（木）より販売いたします。

※1 アドバンスト・メディカル・ケアは「再生医療」の研究に取り組んでいます。その取り組みの中で誕生したブランドであり、特定の効果を示すものではありません。

近年、日焼け止め市場は継続的に成長しています。それに伴い、紫外線によるシミや乾燥などの肌への影響に対する認知も高まり、季節や天候を問わず、年間を通じて顔用日焼け止めを使用したいというニーズが拡大しています。さらに、冬季でも中程度の紫外線量があることから、エイジングケア※2 の観点でも年間を通じた紫外線対策の重要性が高まっています。

※2 年齢に応じたお手入れのこと

こうしたニーズを捉え、「サンノット」から、肌へのやさしさと高い UV カット効果（SPF50+・PA++++）を両立し、なめらかに伸びて肌にフィット。肌悩みを自然にカバーする新しい日焼け止め兼化粧下地「スキンプロテクトトーンアップ UV」を発売します。

《本商品の販売予定先》

MUNOAGE 公式サイト／Amazon、楽天市場、yahoo ショッピング／

東京ミッドタウン皮膚科形成外科 Noage（ノアージュ）／

ウェルビーイングショップ ILACY Lab（2025 年 11 月 18 日オープン予定）／全国のバラエティショップなど



【サンノット スキンプロテクトーンアップ UV の特長】

① 毛穴・色ムラをカバーし自然なツヤ肌に

なめらかにスーッと伸びてツヤッと明るい仕上がりです。

気になる毛穴やくすみ・色ムラを自然にカバーします※3。

顔を明るく整え※3、素肌っぽいのに透明感のある肌に

整える※3とともに、汗、皮脂による化粧崩れを防ぎ、

肌にしっかりフィットします。

化粧下地としてはもちろん、極薄メイク派ならファンデーション

としても使用できる仕上がりです。

※3 メイクアップ効果による



Before



After

仕上がりには個人差があります

② しっかり UV カット

紫外線吸収剤フリーかつ、国内最高レベルの

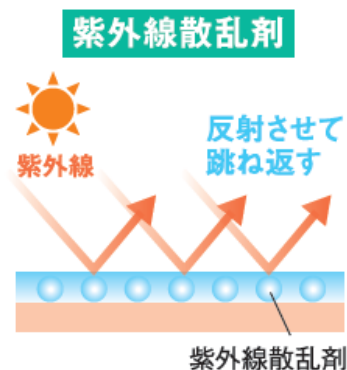
紫外線防止効果 (SPF50+/ PA++++) を実現。

肌に負担の少ない紫外線散乱剤を採用し、

しっかり UV カットします。

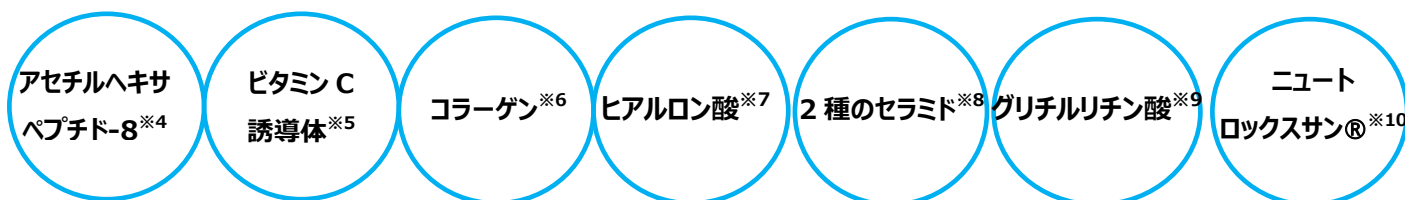
紫外線吸収剤だけでなく、アルコール（エタノール）など無添加。

肌タイプを選ばないオールシーズン対応の日焼け止めです。



③ コラーゲンやヒアルロン酸など、肌にうれしい美容成分配合

7 種の美容成分配合で、スキンケアも叶う日焼け止め。乾燥しにくく、しっとりツヤのある肌へ。



※4 皮膚コンディショニング成分

※5 テトラヘキシルデカン酸アスコルビル（皮膚コンディショニング成分）

※6 加水分解コラーゲン（保湿成分）

※7 ヒアルロン酸 Na（保湿成分）

※8 セラミド AP、セラミド NP（すべて保湿成分）

※9 グリチルリチン酸 2K（皮膚コンディショニング成分）

※10 グレープフルーツ果実エキス、ローズマリー葉エキス（皮膚コンディショニング成分）

④ こだわりの 7 つの無添加

紫外線吸収剤フリー

合成香料・着色料・防腐剤・アルコール・鉱物油・石油系界面活性剤・タール色素 無添加

【使用方法】

指の第一関節くらいを目安にとり、
あご・両頬・鼻・額の5箇所におき、
顔全体にムラなく丁寧に伸ばし、こすらないようになじませます。
化粧下地としても使えます。
落とす際はメイク落としと洗顔料をご使用ください。



【商品概要】



商品名	サンノット スキンプロテクトトーンアップ UV
内容量	25 g
価格(税込)	3,646 円 (税込)
発売日	2025 年 11 月 6 日 (木) 発売
販売店舗	MUNOAGE 公式サイト／Amazon、楽天市場、yahoo ショッピング／ 東京ミッドタウン皮膚科形成外科 Noage (ノアーヂュ) ／ ウェルビーイングショップ ILACY Lab (2025 年 11 月 18 日オープン予定) ／ 全国のバラエティショップなど ※公式サイトより順次発売予定

【サンノットシリーズは、プロゴルファー辻梨恵選手が公式ブランドアンバサダーを務めています】



辻梨恵（つじ りえ）1994 年 1 月 28 日生まれ、神奈川県南足柄市出身、埼玉栄高等学校卒業、大和証券所属
13 歳からゴルフを始め、この時期から三觜喜一に師事。2013 年にプロ転向し、2015 年 7 月 31 日に日本女子プロゴルフ協会に
入会。2023 年、リゾートトラストレディースや住友生命 Vitality レディース東海クラシックで活躍。曇りや雨の日でも紫外線対策を
欠かさず、毎日外からのケアに加えて、サプリメントなどのインナーケアにも取り入れている。試合や練習で紫外線を浴びるこ
とが多いため、夏、冬の季節に関わらず、毎日のスキンケアは「フェイスマスク」や「クリーム」で保湿を心掛けている。

【商品販売先】

MUNOAGE（ミューノアーヂュ）公式サイト

・ U R L : <https://www.munoage.com/>

東京ミッドタウン皮膚科形成外科 Noage（ノアーヂュ）

- ・所在地：〒107-6206 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー6F
- ・院長：上島朋子（かみしまともこ）
- ・URL：<https://www.noage-amc.com/>

ウェルビーイングショップ ILACY Lab（2025 年 11 月 18 日オープン予定）

- ・所在地：〒107-6206 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー6F ミッドタウンクリニック内
- ・営業時間：平日（月～金）10:00～18:00 ※休業日：土・日・祝祭日

【株式会社アドバンスト・メディカル・ケア】

会員制ホテル事業などを展開するリゾートトラスト株式会社のグループ企業。東京ミッドタウンクリニックをはじめ、全国の医療施設のプロデュースを行い、日本の長寿社会において“より健康に”“より美しく”生きるためのベストソリューションを提案。メディカルサービスだけではなく、医師監修による高付加価値サプリメントや、化粧品開発、さらにフェムテック/フェムケア商品の開発など、積極的に取り組んでいます。

- ・所在地：〒107-6206 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー6F
- ・設立：2006 年 2 月
- ・代表者：代表取締役社長 古川 哲也
- ・資本金：200,000,000 円
- ・主な業務内容：医療施設の運営支援ならびにサプリメント・化粧品の企画、販売など
- ・URL：<https://www.amcare.co.jp/>

■株式会社アドバンスト・メディカル・ケア運営の女性医療サイト「アイラシイ」：<https://www.ilacy.jp/>

【商品に関するお問合せ】

TEL：0120-260-386 9:00～17:00（日・祝除く）

【メディア関係者お問合せ先】

株式会社アドバンスト・メディカル・ケア 広報課

TEL：03-6890-0015 / FAX：03-6770-2050 / E-Mail：pr@tokyomidtown-mc.jp