

ピッチラン・コンテスト「第5回スタ★アトピッチJapan」で 東日本銀行賞を受賞！

～グローバル視点での社会課題解決として評価を獲得～

海外の主要大学と提携した大学内での日本語学習などを通じ、日本への就職のきっかけを学生に提供する株式会社ASIA to JAPAN（代表:三瓶 雅人 本社：東京都台東区 以下：ASIA to JAPAN）は、日本経済新聞社が主催するピッチラン・コンテスト「第5回 スタ★アトピッチJapan」に初出場し、「東日本銀行賞」を受賞しました。

本大会では「新卒外国人材の採用革命～海外理系採用をあたりまえに～」をテーマに、関東地域Bブロックにて4分間のピッチラン※を行いました。惜しくも決勝進出を逃しましたが、グローバル視点で社会課題解決に取り組んでいる点などを評価いただき、初出場場で「東日本銀行賞」を受賞することが出来ました。

新卒理系学生の採用は、困難を極めています。その際たる理由が、日本人の理系学生母数が企業のニーズに対して圧倒的に少ないからです。採用目標数を充足できた企業も、約40%と言われています。過去21年間で、若者の数が34%も減少しており、日本国内だけで採用を続けていくと、今以上に採用が困難となるでしょう。しかし、外国に目を向けると、実力や実績を持つ優秀な理系学生が多く存在しています。

ASIA to JAPANは、日本で働くことを目指す高度外国人材へ「きっかけから、活躍まで」の支援を行っています。今後、外国人材同士が気軽に集まり、ネットワークの構築や、コミュニケーションを取れる場として、「ASIA to JAPAN タウン @御徒町」の構想を練っています。

外国人材に関して気になることがあれば、気兼ねなくASIA to JAPANへお問い合わせください。

今回発表したピッチランの様子は、スタ★アトピッチのホームページからご覧いただけます。

■東京ブロックB 株式会社ASIA to JAPAN ピッチランの様子

https://staatpitch.nikkei.co.jp/block/05/single.php?id=b04b_02-singleMv

※ピッチラン：事業内容やビジョンについて、短時間でプレゼンテーションを行うこと



第5回 スタ★アトピッチJapan とは？

スタ★アトピッチJapanは、日本経済新聞社が主催するピッチラン・コンテストです。スタートアップ、もしくはアトツギベンチャーに参加資格があります。

クローズド・ピッチランでブロック大会出場企業を選定します。その後、全国を地域ごとに8ブロックに分け、ブロック大会を開催します。オーディエンス投票にて、各企業のプレゼンの評価が行われ、各ブロックの上位企業等による決勝大会を開催されます。審査基準は、独自性、市場感・成長性、社会性、実現可能性、経営者の魅力の5項目に対し、項目基準を満たしているかがポイントです。

【参加資格】

- ・スタートアップ
創業10年程度までの未上場のスタートアップ企業・団体の経営者
- ・アトツギベンチャー
新規事業などに挑む家業のアトツギ経営者・候補者



◀授賞式の様子

本件に関する報道関係者・企業様からのお問い合わせ先

「ASIA to JAPAN」担当：赤羽根・佐野・宮村（03-5834-3403）

E-mail：info@asiatojapan.com